

来自一线的报道

机器替人耕作 破解山地农难 丘陵果园迎来智能农业机器人

本报记者 渠玉峰 张莉萍 通讯员 李青 文/图

8月17日,在台儿庄区张山子镇万亩桃园里,一人多高的桃树上挂着粉嫩的果子。往年这时候,种植大户李成东要雇十几个工人,顶着日头在高低不平的果园里弯腰除草、开沟施肥。今年,他却成了“甩手掌柜”——几台银灰色的“铁家伙”在果树行间穿梭往来,所过之处,杂草齐根切断,作业精准得像是用尺子量过。

“以前雇人除草,几个工人弯着腰,一天下来腰都直不起来,光工钱就得几千块。现在机器人一上午就能把几十亩地收拾得利利索索,省工、省力、省钱不说,还不知疲倦!”李成东蹲在田埂上,目不转睛地盯着他的“铁家伙”。只见它身形灵巧,在逼仄的果树行间自如转身,所过之处,杂草被齐根切断。他看着碎草沫子均匀地铺洒在垄面上,话匣子便伴着泥土的芬芳打开了,脸上笑出了褶子。

李成东口中的“机器人”,是由山东履坦智能装备有限公司生产的智能农业机器人。在台儿庄经济开发区大运河启航智能制造科创园内,记者目睹了它们的诞生过程——流水线上,双履带式、拱腰式、轮式三款造型各异的机器人依次组装完成,它们即将奔赴不同的

“战场”:有的钻进低矮的大棚,有的攀上陡峭的山坡,在大型农机“望而却步”的地方大显身手。

“我们就是要解决‘大机器进不了场,全靠人扛着干’的痛点。”车间主任孟中祥在轰鸣的机床旁提高嗓门说,“机器人主要应用于丘陵山地的耕种管收,以及蔬菜大棚和果园的除草、旋耕、开沟、打药作业。你看这拱腰式设计,爬坡过坎稳当得很;那款双履带的,水田旱地‘通吃’。”

这场丘陵山地的“农机革命”,背后是一次精准的“联姻”。今年1月,枣庄华亿矿业集团与洛阳履坦智能科技有限公司携手,总投资1.2亿元的项目正式投产,预计年产智能农业机器人2000台、配套农具一万台套。国企的稳健资本加上科研团队创新基因,让这条产业链从图纸迅速落地为生产力。他们所做的,不是把大农机改小,而是重新定义了一套适合复杂地形的智能作业体系。

山东履坦智能装备有限公司副总经理李开尚蹲在地头给记者算了一笔账:“我们在稳步推进与张山子镇张庄村20公顷智能农业机器人作业示范区建设的同时,与良安集团运丰良



蔬农业科技合作,在大棚里完成了超40公顷的旋耕、碎枝和开沟作业,一台机器顶八个壮劳力。”

“丘陵山地农业的机械化率远低于平原地区,但恰恰是这些‘边角地’,承载着大量特色农产品种植。下一步,我们将依托科创优势,持续加大科技

研发和人才引进力度,加快创建省级研发中心和国家级专精特新企业,研发更多好用耐用的智能农业机器人,为现代农业贡献国企力量。”山东履坦智能装备有限公司董事长华伟站在园区规划图前,指着预留的用地对记者说。

在这片曾被大型农机遗忘

的丘陵土地上,一场由智能装备驱动的农业变革,正伴着桃子的丰收,悄然改变着千年农耕的模样。那些曾经让老农人犯愁的沟沟坎坎,如今正被智能农机一步步碾平。碾出的,是一条科技赋能现代农业的崭新路径。而“李成东们”脸上的笑容,便是这场变革最生动的注脚。

工会建在产业链 服务覆盖全链条 二手车行业从业者有了“暖心娘家”

晚报讯(记者 王兆虎)“卖全国、卖全球”,年交易额突破170亿元的枣庄二手车产业迎来了一件惠及全链条职工的大喜事。近日,我市打破传统建会壁垒,创新成立“枣庄二手车产业链工会联合会”。这标志着我市二手车产业链上近2万名长期跨区域流动的从业人员终于找到了“娘家”。

作为全国二手车交易示范基地和二手车出口业务试点城市,枣庄二手车产业历经20余年深耕,2025年交易量达36.5万台,批发量高居全国第一。由于二手车行业从业者常年跨省市流动、跨境交易,新业态属性突出,以往很难被传统建会模式覆盖,职工面临维权

难、缺乏归属感等痛点。

针对这一难题,市总工会紧扣“双学双提双创”活动部署,确立了“工会建在产业链、服务覆盖全链条”的新思路。新成立的工会联合会系统摸排了二手车交易、出口、检测整备、金融服务等全链条经营主体,将1500家人驻厂商、4000名二手车经纪人及全体从业人员全部纳入工会“服务网”。通过民主选举,由链主企业、行业协会、一线职工及劳模工匠等代表组成的56名首届工会委员会委员正式“上岗”。

在破解融资难方面,工会联合会搭建银企对接通道,联动威海银行市中分行为产业链经营主体和从业人员量身定制供应链金融产品。目前,首期已为2家车企和4家车商代表开展授信,授信总额达5000万元。

在补齐人才缺口方面,工会联合会积极牵线搭桥,推动枣庄应用技术职业学院与中安

旧机动车交易市场签订产教融合协议,共建高技能人才培养基地,推行“入学即入岗、毕业即就业”的订单式培养模式。

为确保持续见效,工会联合会探索形成了独具特色的“五全工作法”:即“全链聚能”整合上下游资源壁垒;“全域联动”助力出口业务嵌入“一带一路”;“全维提标”统一检测、质保等行业诚信标准;“全心护航”搭建诉求直通车精准维权;“全员赋能”常态化开展技能竞赛培育“二手车工匠”。

此外,工会联合会还在产业园区、交易市场设立了实体服务站点,并依托“齐鲁工惠”APP开设线上专区。如今,枣庄二手车行业的从业者只需动动手指,即可实现入会转会、法律咨询、技能预约一键办理,真正实现了“产业发展到哪里,工会服务就跟进到哪里”,为枣庄二手车产业在全国赛道持续领跑注入了强劲的“工会动能”。

8家企业入选 第七批山东老字号

晚报讯(记者 林冬冬)近日,记者在“质量筑基兴产业 品牌赋能新枣庄”新闻发布会上获悉,7月2日,省商务厅等5部门正式公布第七批山东老字号认定名单,枣庄市微山湖景坤板鸭等8家企业成功入选。本次单批获批数量位居全省前列,创下我市历年最高纪录。全市山东老字号数量由原有4家增至12家,实现总量翻番,我市老字号品牌培育建设取得历史性突破。

近年来,市商务局深入贯彻落实老字号保护传承创新发展工作部署,紧扣市委、市政府质量强市、品牌强市战略部署,扎实开展“服务企业年”各项工作。深度挖掘枣庄历史文化底蕴和传统工艺资源,健全完善“市级老

字号——山东老字号”梯度培育体系,从政策赋能、品质提升、文化挖潜、品牌传播、市场拓展五个维度精准发力。积极引导老字号企业坚守匠心初心、严守质量标准,推动传统技艺适配现代化生产模式,助力传统老品牌对接新时代消费需求,持续激活本土老字号品牌内生发展动能。

老字号是城市工商业发展沉淀的“金字招牌”,承载着百年匠心技艺,镌刻着地方独特历史文脉,兼具经济、文化、社会多重价值,是彰显城市文化辨识度、激活消费市场、培育壮大特色产业的重要载体,对推动城市品牌升级、赋能实体经济高质量发展具有重要支撑作用。

热点看过来