

内容有亮点 体验有新意 情怀有温度

“红色文旅”点燃消费市场新引擎

晚报讯(记者 孔令合)当新春的钟声敲响,薛城的街头巷尾不仅弥漫着浓浓的年味,更涌动着澎湃的消费活力。从红色景区的万人空巷引发到商圈综合体的消费热潮,这个春节,薛城不仅留住了“人间烟火”,更点燃了“经济引擎”。春节假期,薛城区游客接待量达78.17万人次、商圈客流量超100万人次,营收额突破7000万元。

新春假期,铁道游击队红色景区年味浓郁、灯火璀璨,打造了一场有情怀、有年味、有特色的新春盛宴。匠心打造沉浸式体验圈粉无数,更以人山人海的火爆场面引爆全城热

度,成为这个春节鲁南地区当之无愧的打卡热门地。大型主题花灯流光溢彩,红色故事与新春光影巧妙融合;特色民俗表演、实景互动演艺、年味市集、亲子游乐等项目轮番上演,内容有亮点、体验有新意、情怀有温度,让大家慕名而来、尽兴而归。

走进常星创芯智慧文旅田园,果香四溢、游人如织,立体高架草莓采摘成为最受市民追捧的新春体验。采摘区,一排排立体高架草莓错落有致,多品种草莓长势喜人,果实饱满、色泽鲜亮。园区坚持绿色种植、全程无农药,草莓新鲜安全、口感香甜,游客们穿梭

在高架垄间,随手可摘、轻松体验,在田园风光中感受丰收喜悦,沉浸式体验乡村休闲乐趣。文旅融合的“新玩法”,让薛城从单纯的“过路地”变成了“目的地”。特别是“榴在枣庄过大年”等新春喜乐荟活动,让游客在沉浸式体验中,把“流量”变成了“留量”。

这个春节,薛城的商圈可以用“人山人海”来形容。游客来到万达广场、恒太城、贵诚、银座等重点综合体,累计客流量突破100万人次,营业收入更是突破7000万元,同比增长10%以上。在万达广场,正月初一单日客流高达

9.91万人次,销售额420万元。型格巡游、舞狮迎福、非遗鱼灯舞,加上餐饮“吃百返百”的福利,让人挪不开步。在恒太城,以“与玫瑰·共春日”为主题的气球雨、非遗特技展演,让这里成为年轻人的打卡地,单日客流达6.8万人次,销售额超320万元。

除了热闹的氛围,薛城还抓住了“以旧换新”的政策红利。推动135家家电、数码企业纳入补贴名录,让汽车、家电、3C数码等大宗消费成为春节“新宠”。政策红利精准发力,不仅让消费者得了实惠,更让商家赚得盆满钵满。

为了让市民和游客过一个

安心年,薛城区启动了节假日生活必需品日监测机制。从“米袋子”到“菜篮子”,从粮油肉蛋到奶制品,重点商超数据报送及时率达100%,确保了货源充足、价格平稳,无断档脱销、无价格异常波动。同时,安全生产不松懈。联合安全专家对商圈、餐饮、住宿企业进行全方位“体检”,商贸领域未发生一起安全生产事故。温德姆、开元曼居等热门酒店平均入住率超60%,热门时段接近饱和。

这个春节,薛城区用最红的底色、最火的场景、最稳的保障,全力打造一个现代化的红色旅游活力新城。

加强监测预警 守牢安全底线 强化投诉处置 全力营造平安祥和节日氛围

晚报讯(记者 马龙强)为切实维护节日期间的市场秩序,春节前夕,市市场监管局抓实抓细稳价保质工作,加大节日期间巡查力度,提高投诉举报处置效率,全力营造安心、放心、舒心的消费环境,保障全市人民平安祥和过节。

紧盯节日重点商品及热点消费领域,密切跟踪价格波动趋势,通过提醒、告诫、约谈等方式加强企业价格自律,坚决防止价格大起大落。加大对农贸市场、大型商超、生鲜电商等重点场所的检查力度,防范打击价格违法行为。今年以来,累计出动执法人员286人次,发放提醒告诫100余份,开展检查152家次,全市民生商品货源充足、品类丰富,价格总体运行在合理区间。

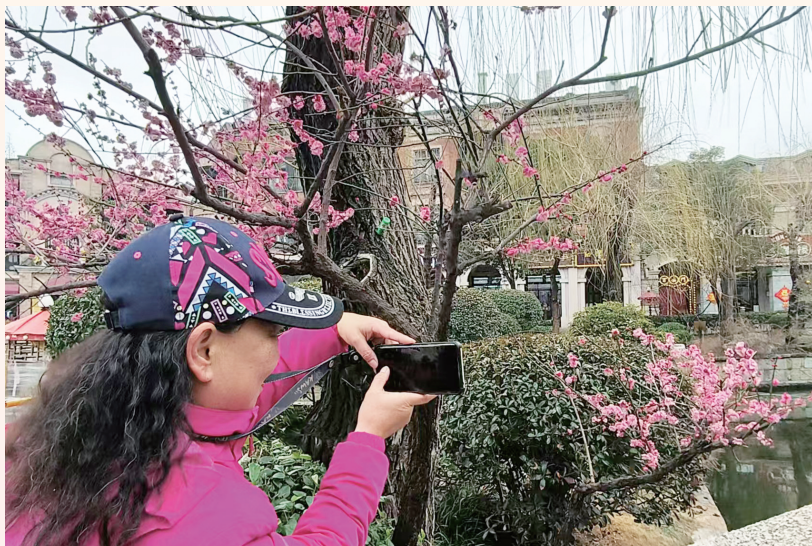
将大型商超、农贸市场、景区、年夜饭承办单位、农村食品经营店等列为

重点场所,紧盯米面油、肉蛋奶、节日礼品、烟花爆竹、取暖设备等热销品类,通过实地核查、台账核验、现场问询等方式,检查质量安全管控、经营主体明码标价、主体责任落实等情况,为市民创造安全、有序、放心的购物环境。截至目前,累计检查各类生产经营主体997家,发现整改问题325条。

畅通“12315”等投诉举报渠道,推行“接诉即办、快查快处”工作机制,针对春节消费纠纷特点,对价格欺诈、质量瑕疵、计量偏差、食品安全等问题“优先受理、优先核查、优先处置”,确保24小时内给出明确回应,不让消费纠纷影响节日好心情。今年以来,受理各类投诉举报咨询8568件,均按时办结,为消费者挽回经济损失19.78万元。



记者 马龙强 摄



赏花打卡

2月26日,春雨淅沥,浸润台儿庄古城。园内梅花、迎春花竞相绽放,粉梅映黛瓦、黄花缀古巷,与烟雨水景相映成画,吸引游客纷至沓来,踏春寻美、打卡留影,成为初春古城最亮丽的风景线。

(记者 岳娜
通讯员 刘同林 摄)

背着家乡特产,奔赴子女打拼的城市 “反向团圆”成过年新方式

晚报讯(记者 王龙飞 通讯员 闫沛)“抢票太难,‘反向’更轻松,今年直接给爸妈订了高铁票,用不了半天就能到我们家。老家的年味固然重要,但受制于各方面因素,在我们工作的城市能让父母过一个轻松春节,‘反向团圆’更贴心。”家住滕州市西岗镇、在北京一家运输公司上班的杨先生说。

春节前夕,许多人踏上了回家团圆的列车。不过,也有一些人选择新型的过年方式——“反向团圆”。不同于传统的儿女回乡与父母团聚的模式,一些老人背着家乡特产,“逆行”在春运的人潮之中,奔赴子女打拼的城市。

记者采访一些在外地工作

的滕州人了解到,有些人因为春节单位值班等原因,“回家过年”成为一种奢望。“我们医院春节要留足人手,春节假期我值班,根本没法回老家。”在上海一家医院上班的王先生说,他2022年研究生毕业后到上海工作,由于春节假期值班,无法回老家过年,父母得知情况后,主动提出到上海过年,让他既感动又愧疚。父母告诉他,在哪儿过年都一样,只要能吃上团圆饭就很高兴。

此外,父母帮忙照看孩子也成为“反向团圆”的一大因素。当前各地中小学、幼儿园正值寒假,许多年轻人因工作无暇照看孩子,父母提前过来,恰好能承担起照看孩子的

任务。“儿子今年上幼儿园,放假后无人照料。父母腊月初十便乘高铁过来了,这样不仅能一起过年,还能帮忙看孩子,我们上班也能安心,就是太辛苦老人了!”郑先生是滕州人,在西安做销售工作,说起“反向团圆”,郑先生侃侃而谈。

近几年,“反向春运”已成为一种趋势,有些年轻人受工作、孩子等因素的限制,无法回老家过年。为了过个团圆年,有些老人踏上了开往子女打拼城市的列车,促成“反向团圆”。不少市民认为,在传统观念中,“过年必须回家乡”“团圆要在老家”的想法根深蒂固,但如今许多人对“团圆”有了更灵活的认知。对长期在外地打拼的年轻人而言,工作地早已成为“第二故乡”,只要一家人能聚在一起,在哪里过年都很温馨。

