

石榴产业品牌建设成效突出

市场影响力逐步扩大 产业链条不断延伸

晚报讯(记者 孔浩)近日,记者从市农业农村局获悉,我市作为“中国石榴之乡”,拥有2000多年的石榴种植历史,石榴产业是我市的特色产业和支柱产业之一,是城市文化的重要名片。近年来,我市石榴产业品牌建设成效突出,市场影响力逐步扩大,三产融合发展加速,产业链条不断延伸。

重点打造了以“枣庄石榴”为代表的农特产品区域公用品牌“枣味榴传”,推动以高价值品牌赋能石榴产业高质量发展。“峄城石榴”成功申报

2024年农业品牌精品培育计划,“峄城石榴种植系统”入选第三批中国全球重要农业文化遗产预备名单。省领导在“好客山东 好品山东”北京推介活动中,重点介绍了“枣庄石榴品种优、品质好”,并在“好品山东”走进长三角(上海)活动中,专门推介了枣庄石榴产品,枣庄石榴亮相北京《辉煌的中国》成果展,极大提升了品牌形象和地域辨识度。

石榴交易扩量增效。投资1.5亿元的枣庄石榴综合交易中心建成投入运营,集成鲜果、盆景、加工品等全品类展销功

能,当年实现销售石榴鲜果超1万吨。推进“数智石榴”建设,打造石榴云5G大数据平台,实现产销数据实时对接。深化“线上线下”融合营销,石榴鲜果以及美果来饮料、亚太石榴酒等特色产品实现“买全国、卖全国”。石榴盆景名片不断擦亮。举办2024全国首届石榴盆景展(枣庄)暨石榴盆景制作技艺比赛,全市从事石榴盆景产业的企业、合作社达到500余家,从业人员6500余人,在园总量超过30万盆,年产值近6亿元,“中国石榴盆景之都”的城市名片更加闪亮。

在打造文创品牌方面,整合枣庄石榴特有的历史和民俗文化资源,积极拓展石榴文创市场,开发石榴挂件、“石榴四宝”等石榴主题系列文创产品20余种。柳琴戏《岁岁石榴红》入选2024年度山东省舞台艺术重点选题创作扶持计划资助项目名单,原创石榴题材励志动画片《丝路》在央视播出。万景园石榴盆景非遗工坊获评山东省第二批省级非遗工坊。

立足特色石榴资源优势,结合“全景枣庄”建设,策划推出“榴光溢彩”田漫游等观光路线12条和网红打卡地22

处。依托国家4A级“冠世榴园风景名胜区”,加快推进省级旅游度假区创建,2024年,冠世榴园景区累计接待游客达180万人次。创新组建枣庄石榴产业化联合体,推动形成以农户家庭经营为基础、大户示范为引领、专业合作社为纽带、龙头企业为支撑的复合型现代农业经营体系,通过订单收购、吸纳就业、村企对接等形式带动果农共同发展。2024年,石榴产业带动农民人均可支配收入超3.2万元,高于全市农民人均可支配收入0.8万元,石榴成为名副其实的“增收果”“致富果”。



探寻非遗技艺

近日,山东体育学院体育管理学院的学生们正在学习面塑制作。该学院暑期社会实践团走进滕州市龙泉街道,开展以非遗文化传承为主题的实践活动,向非遗面塑传承人梁军老师拜师学艺,了解非遗技艺的传承现状,在指尖流转间感受传统技艺的魅力。(记者 王龙飞 摄)

滕州首例不动产“带封过户”落地

开创查封资产处置高效新路径

晚报讯(记者 姚付林)近日,滕州市不动产登记中心成功完成首例不动产登记“带封过户”业务,在被查封不动产处置领域开启了高效便捷的新模式,为企业群众解决实际难题提供了全新路径。

为切实满足企业群众在不动产交易中的迫切需求,枣庄市不动产登记中心迅速响应,在最短时间于不动产统一登记信息平台上新增“国有建设用地使用权及房屋所有权登记带封过户”业务模块,从技术层面为“带封过户”业务的顺利开展提供了坚实的系统支持。在此基础上,滕州市

不动产登记中心主动作为,积极与法院展开对接协调,通过部门间的紧密联动,创新采用“带封过户”方式,打破了传统处置流程的限制,使得不动产在处于查封状态下,无需经过法院司法拍卖程序,就能顺利完成买卖合同签订、不动产转移登记办理以及税费缴纳等一系列关键手续。

在具体操作流程上,滕州市不动产登记中心与法院经过充分沟通商定,依托双方建立的联动机制,在不解除涉案房产查封的前提下,实现查封、过户等全流程信息的实时共享。由法院出具《协助执行

通知书》后,买卖双方即可先行办理房产转移登记手续,将查封房产依法转移过户至买受人名下,待转移登记全部完成后,法院再对涉案房产的查封状态进行解除,整个过程既保障了司法程序的严谨性,又大幅提升了交易效率。

一直以来,传统的涉案财产处置模式遵循“先解封、后过户”的流程,涉案财产需依次经过评估、拍卖、解封、过户等多个环节,不仅存在成交价格偏低、处置周期漫长的问题,还在一定程度上制约了市场活力。而不动产“带封过户”模式的推出,有效推进了司法执行的多元化发展。通过部门间的协同联动,该模式为司法执行和财产处置工作提供了更为灵活、高效的解决方案,成功实现了司法执行与市场交易的有机统一。

市文化馆2025年秋季培训班报名开始

晚报讯(记者 孔浩)为积极推进全民艺术普及,充分发挥文化馆公共文化服务的职能,近日,市文化馆2025年秋季培训班报名开始。

秋季培训班共开设民族鼓、吉他、电子钢琴、葫芦丝、古筝、声乐、舞蹈、模特、瑜伽、八段锦健身气功、长穗剑、国画、朗诵、少儿口才、曲艺等课程。报名时间为8月25日8:00至8月29日17:00(报满截止)。9月4日上午9:30,将在枣庄市文化馆(新馆)四楼演艺厅举行开班仪式,学员需携带本人身份证及一寸照片办理入学相关事宜,未办理入学手续视为自动弃权。上课时间为9月4日至12月14日,上课地点为市文化馆(新馆:薛城区和谐路和永兴路交界口市民文

化中心,老馆:市中区文化中路17号)。

在枣庄居住的广大文化艺术爱好者(含外来务工人员),身体健康,能自主学习的,均可报名参加学习。所有课程报名人数达50%正常开课。报名学员要自觉遵守课堂相关学习纪律。学习期间,超过两次无故旷课的学员将取消学习资格。本次培训为线下培训,本人与报名身份证必须相符,不可替代他人上课。每个学员做到不换班、不替补。学员需根据自身身体状况和课程有关要求,谨慎选择适合的课程,并负责自身安全。患有高血压、心脏病、心脑血管等慢性疾病患者,请根据自身健康情况报名。参加课程的学员,有义务参与文化馆组织的公益演出及汇报演出。

前7个月网络零售额破百亿元

晚报讯(记者 李鲁)据市商务局数据,今年1月至7月,全市网络零售额达102.3亿元,同比增长6.1%。其中,农村网络零售额40.8亿元,同比增长5.5%;农产品网络零售额13.3亿元,同比增长18.4%,增幅连续三个月居全省第一。

分类型看,实物商品网络零售额88.9亿元,占比

86.9%,同比增长3.9%;非实物商品网络零售额13.4亿元,同比增长23.6%。日用品、服装鞋帽针纺织品、粮油食品成为消费主力。

目前,全市共有5611家企业开展网络零售业务,同比增长11.3%;线上店铺总数达5.7万家,网络零售主体不断壮大,数字经济动能持续释放。

提升民生福祉 创建满意枣庄