

押注新赛道 加码外卖基建 服务数十万消费者

# 美团千家“浣熊食堂”启动

押注外卖新赛道,美团把外卖基础设施“苦活”扛了起来。7月1日,美团宣布正式推出“浣熊食堂”,自去年首店落地试水以来,截至目前已经在北京、杭州等地实际投入运营10家门店。未来三年,美团将在全国各地投资建设1200家“浣熊食堂”。实际上,“浣熊食堂”以“明厨亮灶+全流程管控”重新定义外卖行业的“放心”标准,更暗含美团从外卖平台向产业链上下游进行下探。在增量市场见顶的当下,外卖平台第二增长曲线的核心不在于拓展多少新业务,而是如何通过“反哺行业”来夯实自身壁垒。

截至6月30日,“浣熊食堂”在北京等地已实际投入运营10家门店,累计已超过老乡鸡、德克士、全聚德、云海肴等100多个品牌餐饮加入,目前已经服务了数十万消费者。

对于“浣熊食堂”的发展规划,美团决定在全国拓展“浣熊食堂”业务模式。“浣熊食堂”负

责人初征介绍,未来三年,将在全国各地投资建设1200家“浣熊食堂”。对于入驻品牌门槛,“浣熊厨房”向所有类型的餐饮商家开放,只要符合美团的食物安全标准,按照透明开放原则进行运营和改造,均可入驻。

接下来,美团将与餐饮商户重点探索可追溯供应链、全透明运营,并建设“食安大数据”。入驻商家不管是自供原材料,或是从美团供应链平台快驴进货,都会加入到供应链全链管理及追溯体系;日常运营中,商家需要通过食安日记、“明厨亮灶”直播、餐食封签技术等,提高外卖食品的可追溯性和透明度;美团将从多个维度为商家生成“食品安全指数”,共同将该指数纳入店面的运营考核标准中,用数据帮助商家改善运营细节。

在“浣熊食堂”的选址上,初征表示,基于美团线上数据体系,在选址上会通过城市商圈的供需关系进行深度解构,从用户画像到消费偏好,从收餐场景

到订单热力分布。通过这套数据驱动的选址逻辑,精准定位既具备旺盛外卖需求又符合成本控制目标的优质点位,既保障商户获得充足订单流量,又通过精细化选址降低租金负担,形成差异化的商业布局优势。

另外,美团将向餐饮行业整体投入1000亿元,包括投入更多硬件补贴和流量扶持,对线上接入透明厨房、阳光厨房的商家进行支持等,今年内预计将在全国范围内拓展至20万家门店开通“明厨亮灶”直播。

半年前,美团刚试水“浣熊食堂”时,行业便有声音称美团要自己开店做餐饮。此次美团也再次重申,“浣熊食堂”绝不自营开店。由此可见,区别于传统共享厨房的核心壁垒,不同于后者仅提供场地租赁的“二房东”模式,“浣熊食堂”从场地搭建、食材采购到送餐配送,可以全链条参与其中。对于商户,提供“拎包入住”模式与供应链集采优势;对于消费者,“浣熊食堂”



通过“信任可视化”直击消费痛点。美团真金白银投入资源做基础设施,建立面向未来的优势壁垒,跳出市场上低价内卷的竞争窠臼。

如今“浣熊食堂”模式已初步跑通,而这步“重棋”的布局并非易事。在试运营的半年期间,“浣熊食堂”一直在解决一些初期“想当然”的问题。例如,初期

“浣熊食堂”在场地建设上曾依赖存量物业,却因排烟系统不足、基础设施薄弱导致档口串味等问题,为此在后期开启自建项目。管理模式上,也从“军事化管控”向“协同治理”转变。早期单纯依靠平台巡检的单向管理效果有限,如今构建“商家自检+平台督导”的双向机制,形成场地方与经营者的责任共同体。

一码锁定安全,医保监管进入新时代

## 买卖药品都要扫药品追溯码

7月1日起,买卖所有药品都要扫“药品追溯码”。6月30日,国家医保局网站发文详解了药品追溯码如何查询和使用等情况。国家医保局数据显示:自2024年在全国范围推进药品追溯码采集应用工作以来,截至目前,已累计归集药品追溯码398.85亿条。现阶段,“买药先验码,卖药必扫码”的社会共识已经基本形成,每天约有500万

人次消费者通过药品追溯码查验药品真伪并主动维权。

药品追溯码是药品的“电子身份证”,“一药一码”可以精准追踪药品的来源、流向和使用情况等全链条信息。2025年3月,国家医保局联合人力资源社会保障部、国家卫健委、国家药监局印发《关于加强药品追溯码在医疗保障和工伤保险领域采集应用的通知》,明确要求2025年

7月1日起,定点医药机构在销售环节按要求扫码后方可进行医保基金结算,自2026年1月1日起,所有医药机构必须实现药品追溯码全量采集上传。

国家医保局表示,一盒药品的追溯码,只应有一次被扫码销售的记录,若重复出现多次,就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。



近日,随着本地甜桃的大量上市,甜桃、油桃、盘桃的价格有所下降。图为在市中区光明路街道佟楼市场上,消费者在争相购买十元钱2500克的市中区凤凰岭甜桃。

(记者 孔浩 摄)



### 225件英米熊牌衬衫被召回

江苏省灌云咏旺服饰有限公司宣布,将自即日起,召回2024年6月27日至2024年6月30日期间制造的(部分)英米熊牌韩版衬衫,涉及数量为225件。本次召回范围内

的韩版衬衫,纤维含量较低。高聚酯纤维含量较低可能导致服装透气性差,夏季穿着易引发闷热感和皮肤不适,若消费者对化纤过敏,可能出现接触性皮炎。

### 50560个三边封压花袋不合格

江苏乾润新材料科技有限公司宣布,将自即日起,召回2025年3月6日制造的120mmx230mm三边封压花袋,涉及数量为50560个。本次召回范围内的三边封压花袋,存

在圆形空气口周围不平整现象,真空机无法抽真空,有漏气的缺陷,可能导致无法达到预期保鲜效果,致使食品腐败,危害消费者健康。

### 400包一次性航空杯存隐患

甘肃省兰州麦氏商贸有限公司宣布,将自即日起,召回2025年1月1日生产的麦氏牌一次性航空杯,型号250mLx40个/包,涉及数量为400

包。本次召回范围内的一次性航空杯,由于负重性能较差,如盛装热水,可能会造成烫伤,存在安全隐患。

(本版综合)