

## 宠物经济迅速崛起 市场规模持续扩大

## “毛孩子”撬动大市场



近日,深圳市南山区首家宠物陪伴酒店开门迎客,这家酒店以数十位“毛孩子”作为特色“员工”,吸引了广泛关注。一段时间以来,宠物经济在国内迅速崛起,

市场规模持续扩大,头部企业凭借产品和品牌优势实现了量价齐升,展现出强劲的发展势头。

宠物经济的快速发展并非

偶然。随着人们生活水平提高,宠物逐渐从传统的看家护院角色转变为家庭的一分子,情感陪伴需求成为宠物消费的重要驱动力。宠物主题的影视作品、宠物社交活动、宠物友好型社区等也不断涌现,宠物文化更是逐渐深入人心。

放眼世界,美国作为全球最大的宠物市场,其宠物消费以高端化、个性化为特点,宠物服务和宠物医疗高度发达。日本则在宠物用品的精细化和宠物食品的健康化方面走在前列。

相比之下,中国宠物市场虽然起步较晚,但潜力巨大。近年来,国产品牌在技术创新、产品质量和品牌建设等方面取得了显著进步,逐渐在中高端市场占据一席之地。一方面,国内企业加大研发投入,不断提升产品质量和功能性,以满足消费者日益多样化和精细化的需求;另一方面,通过精准的市场定位和营销

策略,国产品牌成功塑造了更具亲和力 and 性价比的形象,赢得了消费者的信任和认可。

从上游的原材料供应,到中游的生产制造,再到下游的销售服务,宠物经济的产业链不断拓展和深化。在上游,国内企业通过优化供应链管理,确保原材料的质量和供应稳定性,为产品质量提供了坚实保障。在中游,生产制造环节的技术创新和工艺改进,提升了产品的附加值和竞争力。在下游,销售和服务渠道的多元化拓展,如电商平台的崛起、宠物门店的连锁化经营等,为消费者提供了更加便捷的购物体验。

宠物经济与其他产业的融合也在不断深化,如宠物旅游、宠物保险、宠物教育等新兴领域,为消费者提供了多元化的选择,也为行业创造了新的增长点。产业链协同和多元化发展,不仅提升了行业效率和竞争力,

也为宠物经济的可持续发展奠定了坚实基础。

宠物经济在快速发展的同时,也面临一些问题。首先,行业集中度仍然较低。尽管龙头企业在不断提升市场份额,但整体市场仍处于“大行业、小龙头”的阶段,中小企业众多,竞争激烈。其次,产品质量参差不齐,监管难度较大。宠物食品和用品的质量直接关系到宠物的健康,但市场上仍存在部分假冒伪劣产品,带来了潜在风险。此外,宠物医疗服务的专业化水平仍有待提升,行业标准和规范尚不完善。

在推动宠物经济发展的过程中,政策支持和行业规范至关重要。可以通过政策引导,支持宠物医疗、宠物福利等领域加快建设。行业协会和企业也要加强自律,建立宠物产品质量标准和宠物服务规范,推动行业的可持续发展。

## 快递业务量和收入5月同比双增长

近日,国家邮政局公布2025年5月邮政行业运行情况。数据显示,5月份,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)完成1496.1亿元,同比增长7.5%。其中,快递业务收入完成1255.5亿元,同比增长8.2%。5月份,邮政行业寄递业务量完成187.8亿件,同比增长14.8%。其中,快递业务量完成173.2亿件,同比增长17.2%。

快递业务量和收入的双增长,不仅彰显了市场的强劲活力,更折射出5月快递业稳中有进、蓬勃发展的良好态势。当月,快递企业结合“五一”和端午节假日,提供景区、车站、酒店等多场景服务,与商旅文体等多业态融合发展,有效满足消费者多元寄递需求。快递市场规模实现较快增长,日均业务量预计超5.5亿件。其中,“五一”假期(5月1日—5月5

日),累计揽投快递包裹超48亿件,同比增长超两成,创历史新高。

分业务来看,1~5月,同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的8.2%、89.7%和2.1%。与去年同期相比,同城快递业务量的比重下降1.0个百分点,异地快递业务量的比重上升1.0个百分点,国际/港澳台业务量的比重基本持平。

## 京东进军酒旅市场

希望优化供应链成本 推动酒店业经营成本下降

电商巨头京东正式官宣进军酒旅领域。6月18日,京东面向全体酒店经营者发布公开信称,酒店商家参与“京东酒店PLUS会员计划”,享受最高三年0佣金。

京东表示,希望通过新通路的方式为酒店行业提供供应链服务,优化供应链成本,推动酒店业经营成本下降,从而释放更多精力聚焦服务品质与体验焕新,促进行业的良性发展。

网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾表示,京东的核心优势在于其成熟的供应链管理体系。可以通过直采模式压缩酒店运营成本。在能源管理、智能定价等环节,其大数据分析能力可为中小酒店提供动态库存优化方案。此外,依托京东零售业务的沉淀以及外卖业务的突破,其酒旅

板块获得天然导流入口。不过,酒旅供应链需庞大的地面团队支撑资源谈判,这意味着需要突破资源壁垒。

实际上,此前有消息称,京东自2025年3月起大规模招募酒旅业务人才,岗位涵盖产品经理、后端开发、航空运营等核心职位,并明确要求携程、美团背景优先。

京东集团联合创始人、董事局主席刘强东日前回应进军餐饮酒旅时提到,酒店、餐饮背后也是供应链,前端是消费者住酒店、点餐,背后庞大的供应链其实很杂乱,成本很高。“京东为酒店、餐饮成立了新通路事业部,我们先做的是便利店,第二就是餐饮,第三做酒旅,其实都是为了背后的供应链去做铺垫。”

近年来,随着国内消费活力的持续释放,居民旅行需求

日益旺盛,旅游市场呈现出良好的增长态势。京东表示,此举旨在让利酒店商家,以自身平台能力,与酒店行业共同把握增长机遇,促进酒店行业的健康可持续发展。

刘强东也表示:“我想我们能够成功,我觉得我们能够成为酒店餐饮提供一个新通路,为行业创造价值。京东比拼的是让产品变得更好、价格更便宜、服务更好。”

据介绍,截至目前,京东已成为国内本地生活流量第一阵营的平台,用户的高频消费也催生出游出行等更多消费需求。同时,京东拥有全国超8亿高消费力用户,与全国超30000家大型企业和超800万户中小企业客户深度合作,该用户群与四星以上酒店主力客群高度重合,能够为酒店行业带来更丰富多样的高潜力客流。

## 400件GUR牌儿童半袖被召回

内蒙古自治区纳日古商贸有限公司宣布,将自即日起,召回2024年4月6日至2025年5月26日期间制造的GUR牌儿童半袖(规格:100码),涉及数量为400件。

本次召回范围内的

儿童半袖,耐久性标签缝制位置与皮肤直接接触,不符合GB31701-2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》标准要求,婴幼儿及儿童穿着时可能划伤皮肤,存在安全隐患。

## 1181件吡吡扣牌连帽卫衣存隐患

河南省商丘市星辰针织有限公司宣布,将自即日起,召回2025年1月1日至2025年5月20日期间制造的部分吡吡扣牌彩虹连帽卫衣(型号/规格80-130),涉及数量为1181件。

本次召回范围内的彩虹连帽卫衣,由于绳带要求项目不符合GB31701-2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》,可能导致儿童在活动时被缠绕勾住而意外受伤,存在安全隐患。

## 部分贝壳乐园牌钓鱼玩具不合格

广东省汕头市贝壳玩具有限公司宣布,将自即日起,召回2023年3月5日至2023年3月10日期间制造的部分贝壳乐园牌钓鱼系列玩具,型号:BC-5113,涉及数量为312片。

本次召回范围内的贝壳乐园牌钓鱼系列玩具,存在可拆卸磁性部件是小零件,且最大磁通量指数过高,如果儿童误吞,可能造成窒息、肠穿孔或肠梗阻等伤害。

(本版综合)

