

来自26个国家和地区的近千家中外知名企业参展 百车首发上海车展

第二十一届中国上海国际汽车工业展览会(以下简称“2025上海车展”)于4月23日正式开幕,同时今年上海车展也迎来40周年。展馆面积从1985年首届的1万平方米到本届的超36万平方米,展商数量也由328家增至近千家,上海车展已成为全球汽车行业风向标。

40年间,不仅车展规模持续增长,中国汽车工业也完成从“市场换技术”到借助新能源和智能化实现技术的反向输出。近年来,国内车市的新能源和智能化车型的渗透率持续增长,自主品牌实现“弯道超车”,更为海外车企提供转型样本。此前,宝马集团董事长齐普策更喊出“今天谁能吸引中国消费者,明天谁就能拿下世界”。面对进入技术战、价格战的国内车市,2025上海车展上,自主品牌间的“缠斗”将再度升级,海外车企也将交出“在中国,为中国”的新答卷。而为了抢占先机,部分车企在车展前夕抢发新车,打出“提前发布、展会亮相、二次曝光”的营销组合拳。



来自中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)的数据显示,今年一季度,我国汽车产销量分别为756.1万辆和747万辆,同比分别增长14.5%和11.2%。其中,新能源汽车产销量分别为318.2万辆和307.5万辆,同比分别增长50.4%和47.1%。

一季度车市迎来“开门红”,

中汽协相关负责人表示,今年二季度,相关政策组合效应持续释放,2025上海车展开启新品密集发布周期,多地促销活动火热进行,将有助于进一步释放消费潜力,延续市场增长态势。

作为今年国内首个国际A级车展,在2025上海车展上,全球主流车企悉数到场。据了解,

2025上海车展启用国家会展中心(上海)13个室内展馆。其中,乘用车占用8个展馆,汽车科技及供应链共占用4个展馆。同时,本届上海车展共邀请来自26个国家和地区的近千家中外知名企业参展,展出总面积超36万平方米,参展国别范围更广,规模再创新高。其中,汽

车科技及供应链展区展出面积约10万平方米,参展企业规模和数量较上届呈显著增长。

2025上海车展,从豪华品牌到主流合资品牌,从自主品牌到新创企业,各品牌均拿出旗下重磅车型参展。上海市贸促会副会长、上海市国际展览(集团)有限公司董事长顾春霆表示:“预计现场发布新车超过100台,召开现场新闻发布会超过百场。”据了解,本届上海车展,大众汽车品牌、梅赛德斯-奔驰、宝马集团、上汽通用汽车、丰田、本田、长安汽车、奇瑞、吉利等车企集中亮相。而主场作战的上汽集团与旗下品牌,则承包3H展馆,带来新产品和技术与公众见面。

此外,小米汽车、鸿蒙智行、蔚来旗下的乐道汽车和firefly萤火虫、比亚迪旗下的方程豹、iCAR等则首次登陆上海车展。新面孔亮相的同时,部分老面孔则“爽约”。现代起亚、捷豹路虎、极星、极越、哪吒等车企均未出现在展位图上。

购物警示

部分威尔通牌粉色甜心兔被召回

北京诺鑫文化发展有限公司宣布,将自即日起,召回2024年5月20日至2024年6月1日生产的粉色甜心兔(规格:40cm),涉及数量为30个。

本次召回范围内的粉色甜心兔,存在以下风险:

1. 限定增塑剂限量不符合GB 6675.1-2014标准要求,增塑剂超标影响儿童健康。

2. 机械与物理性能正常使用(用于包装或玩具中的塑料袋或塑料薄膜)项目不符合GB 6675.2-2014标准要求,过薄的塑料袋(且未按要求打孔)容易被儿童口鼻吸附,存在窒息风险。

347台高速吹风机存隐患

河南省南阳市智创源科技有限公司宣布,将自即日起,召回2024年1月1日至2024年4月30日期间制造的部分高速吹风机(型号/规格ZCY883 220V 50Hz 1600W),涉及数量为347台。

本次召回范围内的高速吹风机,由于触及带电部件的防护、电气间隙、爬电距离和固体绝缘项目不

符合GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全 第1部分:通用要求》、GB 4706.8-2008《家用和类似用途电器的安全 皮肤及毛发护理器具的特殊要求》标准要求,消费者在日常使用中可能引起触电、起火的风险,存在危及人身和财产的安全隐患。

(本版综合)

超长期特别国债正式开始发行

2025年4月25日开始计息 每半年支付一次利息

财政部日前发布的2025年超长期特别国债发行安排显示,4月24日有两期超长期特别国债进行招标,这也是今年20年期、30年期超长期特别国债首次发行。具体看,其中,2025年超长期特别国债(一期)为20年期固定利率附息债,竞争性招标面值总额500亿元;2025年超长期特别国债(二期)为30年期固定利率附息债,竞争性招标面值总额710亿元。这两期国债均自2025年4月25日开始计息,每半年支付一次利息。

今年的《政府工作报告》提出,拟发行超长期特别国债1.3

万亿元、比上年增加3000亿元。财政部发布的安排显示,超长期特别国债分为20年期、30年期和50年期三种,共发行21只,发行时间从4月份开始,至10月份结束,主要集中在5月份至9月份。20年期、30年期超长期特别国债均在4月24日首发,50年期超长期特别国债将在5月23日首发。

“超长期特别国债全年发行计划落地,宽货币预期下资金面压力或整体可控。”中信证券首席经济学家明明分析,从发行节奏上看,5月份、8月份、9月份单月均有4只超长期特别国债发行,6月份、7月份则是3

只,4月份有2只。结合中央金融机构注资特别国债的发行来看,预计5月份国债的供给规模较大,考虑到全年发行额度已确定,超长期特别国债均摊到每个月份的发行压力相对可控,预计货币配合财政的基调下资金压力长期来看整体可控。

申万宏源证券首席经济学家赵伟表示,今年的1.3万亿元超长期特别国债于4月24日开启发行,10月10日发行完毕。从发行节奏上看,本轮超长期特别国债较2024年提早近1个月发行完毕。

电商平台取消“仅退款”

4月22日,多家电商平台宣布对“仅退款”规则进行重大调整,这意味着无序的“仅退款”在电商行业正式终结。

按淘宝规则,为平衡实现商家权益保护与消费者体验提升,后续平台将不主动介入消费者在已收到货后的不退货退款售后申请,由卖家先行与消费者协商处理。据悉,这是自去年7月淘宝率先松绑“仅退款”,京东、快手等跟进优化规则后,电商平台正式全面取消“仅退款”。

4月22日快手电商发布售后意见征集,该征集意见显示,平台在最大化支持商家与消费者通过自主协商方式解决相关售后问题的同时,对相关退货退款情形的处置规则予以进一步明确。

此外,就“是否取消仅退款”问题询问京东客服,客服回复,当用户选购的商品有“仅退款不退货”标识,如在订单签收之日起的7天内,因京东原因导致损坏(比如:物流损及质量问

题)且无回收价值的商品,当提交退货申请后,可能审核为退款不退货,无需返还商品。客服还表示,如果没有标识但已与商家达成一致的,申请售后上传凭证即可。

业内人士普遍认为,“随着今年相关部门对仅退款所引发的行业影响越发关注,以及去年以来淘宝持续推进营商环境优化,带动电商行业生态持续向好,取消‘仅退款’是大势所趋。”