

今年“五一”假期旅行热度或达近三年峰值 抢票难折射“五一”出游热

“12306崩了。”4月16日,“五一”假期前一日(4月30日)的火车票开售,市民刘女士在12306平台购买成都到西安的火车票时,发现出现了购票卡顿、订单显示异常等问题,她表示:“过了几个小时再进入,4月30日从成都前往西安的20多趟高铁票几乎全部售罄。”

刘女士感受到了“五一”抢票的热度,而昨天上午,话题#12306崩了#也冲上了热搜,说明不少网友都感受到了今年“五一”假期出游市场的火爆。OTA出行平台的数据则表现得更加直观,同程旅行、去哪儿等平台发布的“五一”假期前瞻报告显示,预订热潮已经提前到来。

其中,同程旅行数据显

示,今年“五一”假期旅行热度或达近三年峰值,北京、成都、上海、昆明、深圳、广州、重庆、西安、哈尔滨、沈阳位列国内热门的十大旅游目的地。

今年“五一”假期从5月1日至5月5日,共5天。

铁路部门预测,今年“五一”假期,旅客探亲、旅游、踏青等出行意愿强烈,预计铁路客流将呈现良好增长态势,客流最高峰为5月1日。综合同程旅行平台的数据分析,2025年“五一”假期的旅行热度或将达到2023年以来“五一假期”的峰值,出行高峰预计出现在假期前两天。

热门线路“抢票”难度不亚于春运。去哪儿平台数据显示:北方地区前往长三角、两湖、川渝,长三角多地去往

北京、广州、福州、厦门、长沙、青岛等地客流火爆,北京—武汉,北京—郑州、洛阳,上海—福州,上海—长沙等线路票源紧张。

同程旅行数据显示,清明假期过后,国内和国际机票价格相对平稳。国际机票的价格预计从“五一”假期前一周出现上涨势头,并在4月30日和5月1日达到价格高峰,5月3日触底后仍将有小幅上涨的空间。国内机票价格预计将在4月28日开始呈现走高的态势,在假期前一天(4月30日)和假期最后一天(5月5日)出现价格峰值。价格下滑明显的日期预计出现在5月3日,但是国内机票节中价格“跳水”力度将小于国际机票。

订票迎来高峰,是“12306崩了”的一大原因,也折射出“五一”假期旅游市场提前火爆的态势。

今年哪些出游目的地最热门?在去哪儿平台上,北京、上海、广州、成都、杭州等一线、新一线城市的旅客仍是出行主力。从目的地来看,北方沿海城市如青岛、威海、大连等因气候转暖迎来看海热潮;北纬30度迎来明媚春日,江苏无锡,浙江杭州、舟山、绍兴,四川成都,重庆等地都将迎来赏春踏青的旅客。

同程旅行数据显示,今年“五一”期间,国内较为热门的十大旅游目的地分别是北京、成都、上海、昆明、深圳、广州、重庆、西安、哈尔滨、沈阳。其中,凭借电影《哪吒2》爆火出圈的成都将维持旺盛的旅游热度。

今年“五一”,游客出行最青睐哪些新玩法?一个明显的特点是,随着旅游基础设施的不断优化,县域旅游市场的热度持续提升,趁假期找个酒店“去班味”,更是受到不少年轻消费者的热捧。同程旅行数据显示,4月以来,高星级酒店的预订热度远超三星级及以下的酒店。其中,4星级酒店预订热度同比增长超34%,相比3星级酒店的增速高出近10个百分点。预计这一增长势头将延续到“五一”假期。



282件呼伦贝尔牌车载香薰被召回

内蒙古自治区呼伦贝尔蒙兀文化传播有限公司宣布,将自即日起,召回2023年8月期间制造的呼伦贝尔牌车载香薰,涉及数量为282件。

本次召回范围内的车载香薰,由于产品外包装上未标明生产日期和保质期,消费者难以判断商品的真实使用期限,可能会使用到过期产品,影响车内空气质量,存在安全隐患。

部分卡尔牌嵌入式灯具不合格

广东省佛山市帅起卡尔科技照明有限公司宣布,将自即日起,召回部分卡尔牌嵌入式灯具,包括:1.2022年2月10日制造的KA-I75型号嵌入式灯具,数量为3个;2.2022年5月15日制造的KA-903-30型号嵌入式灯具,数量为8个。两款产品共计11个。

本次召回范围内的嵌入式灯具,由于产品LV电源和SELV电路之间不符合电气强度试验要求,带电部件和可触及部件之间绝缘强度不够,可能引发触电危险,存在安全隐患。

部分远正王牌落地扇存隐患

广东省佛山市南海三龙家用电器厂宣布,将自即日起,召回2022年4月12日至2022年4月13日期间制造的部分远正王牌FS-40型号落地扇,涉及数量为18台。

本次召回范围内的落地扇,由于产品防护罩强度、电源线规格不符合GB 4706.1-2005、GB 4706.27-2008标准规定,可能引起机械伤害和触电的危险,存在安全隐患。

(本版综合)



一季度中国智能手机市场增长3.3% 显著高于全球平均增速 小米出货量同比增近四成

数据调研机构IDC发布的数据显示,2025年一季度,中国智能手机市场出货量同比增长3.3%,显著高于全球智能手机市场出货量1.5%的增速。在中国市场,小米出货量1330万台,同比增长39.9%,出货量和增速均排名第一。其他厂商方面,华为出货量1290万台,同比增长10.0%,出货量和增速均排名第二。OPPO出货量分别为1120万台,同比增长3.3%,vivo出货量1030万台,同比增长2.3%,分别排名第三、第四。苹果出货量980万台排第五,同比下滑9%,是前五名中唯一下滑的厂商。

值得关注的是,2025年一季度全球智能手机出货量同比增长1.5%,达到3.049亿部,中国智能手机市场增长高于全球。“以旧换新”政策有力推动了中国智能手机市场,并为全球智能手机市场注入了增长动力。IDC研究显示,小米的增长主要依靠“以旧换新”的补贴政策,这对其中端产品的销售产生了积极影响,推动了其在中国市场的明显增长。尽管OPPO在国际市场面临较大竞争压力,但是依靠在中国市场的持续增长重新夺回了全球第四的位置。

根据Counterpoint最新的《智能手机型号销量追踪

报告》,2024年中国高端智能手机市场的销售份额升至整体市场的28%,相比2018年的11%大幅提升。

自2017年以来,中国智能手机市场已经出现明显的高端化趋势,这一趋势也正在进一步加速。

2025年一季度 前五大智能手机厂商全球市场出货情况					
厂商	2025年一季度出货量 (百万台)	2025年一季度市场份额	2024年一季度出货量 (百万台)	2024年一季度市场份额	出货量 同比增幅
三星	60.6	19.9%	60.2	20.0%	0.6%
苹果	57.9	19.0%	52.6	17.5%	10%
小米	41.8	13.7%	40.8	13.6%	2.5%
OPPO	23.5	7.7%	25.2	8.4%	-6.8%
vivo	22.7	7.4%	21.3	7.1%	6.3%
其他	98.4	32.3%	100.1	33.3%	-1.7%
合计	304.9	100%	300.3	100%	1.5%

来源:IDC全球季度手机市场跟踪报告