

热度持续攀升 以花为媒 引得八方客来

鲜花经济变“颜值”为产值



春日里,鲜花经济的热度持续攀升。在上海浦东,今年的桃花节设置了7条各具特色的旅游线路,解锁更多消费新场景;在湖北武汉,50万株樱花如约绽放,樱花空轨、樱花巴士成为

流动风景;在山东临清,唐园镇千亩杏花竞相开放,游客不仅可以观赏打卡,还能提前给杏果下订单……

激活“一池春水”的鲜花经济,连接着诗和远方,承载着人

民群众对美好生活的向往。以花为媒,引得八方客来,为的不是让人们走马观花,而是打破“春日限定”,将流量变成“留量”。

以文塑旅,以旅彰文是其中的关键。很多地方结合当地民

俗,推出多种以花为主题的传统文化活动,给游客带来新鲜体验。通过文化赋能,让赏花从看风景变为品故事,可以大大提升消费黏性和品牌价值,更好助力经济增长和居民增收。

多年来,一些地方凭借自身文化特色和资源禀赋,打造了一批赏花旅游品牌,经济效益和社会效益都很显著。例如,作为每年林芝桃花节开幕地的西藏“桃花第一村”嘎拉村,有1200多株百年以上野生桃树,盛花期吸引数十万游客前来赏花游玩,当地农牧民通过开办农家乐、售卖特色手工艺品、提供骑马观光等服务增加了收入。

鲜花经济离不开花卉业等相关产业的发展。从观赏苗木到生日花束,从鲜花饼到玫瑰香水,把“颜值”变成产值的鲜花经济,远不只是赏花旅游那么简单。今天,我国已成为世界最大的花卉生产国,花卉产业也成为多地的致富产业。以云南为例,

全国每10枝鲜切花就有7枝来自这里。在昆明斗南花卉市场,日均流转超3000吨鲜切花,买花顾客日均超3万人次。

花卉产业链向深加工与文创领域延伸,进一步拓宽市场。像丽江现代花卉产业园,集花卉种植、冷链物流、休闲观光、立体销售等于一体,除了种植48种玫瑰鲜切花、18种彩色马蹄莲,还积极拓展玫瑰精油、香料香薰、鲜花食品等加工线,产品销往国内外众多城市,有效带动了周边群众就业。

花卉业符合现代农业发展方向,潜力巨大。我国花卉种质资源丰富,栽培历史悠久,花文化底蕴深厚,这些都是产业发展的优势。各地要善于挖掘和利用本地优势资源,加强地方优质品种保护,推进产学研有机结合,统筹做好产业、科技、文化这篇大文章。只有因地制宜、精准施策,才能让“美丽产业”成为造福群众的幸福产业。

离境退税“即买即退”

国家税务总局日前发布公告,将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国。这意味着境外游客在全国范围内可享受到离境购物的当场退税服务,并将退税款继续用于境内消费。

离境退税“即买即退”是离境退税的一项便利化举措。简单地说,境外旅客在已实施离境退税政策地区的“即买即退”商店购买退税物品时,只需提供信用卡预授权担保,即可在现场即时取得退税款。

2024年12月4日,来自波兰的游客在上海豫园商城拍照。随着赴华免签国家持续扩容,支付、语言、出行等环境不断优化,“中国游”越来越便捷,

众多国际游客纷至沓来。

这项举措此前在上海、北京、广东、四川、浙江、深圳等地开展试点。国家税务总局数据显示,2024年,办理离境退税的境外旅客数、退税商品销售额、退税额同比分别增长2.3倍、1.2倍、1.3倍。

国家税务总局货物和劳务税司有关负责人说,“即买即退”最大的亮点在于将退税环节提前,境外旅客在购物环节就能拿到退税款,更加直观地感受到退税带来的实惠,有利于旅客在购物现场领取退税款之后的再消费。

对38国单方面免签、对54国过境免签延长至240小时、外籍来华人员支付便利化水平大

幅提升……推动“China Travel”成为国际热词,大批境外游客来到中国。离境退税“即买即退”在全国推广恰逢其时。

国家外汇管理局数据显示,2024年我国旅行收支规模为2904亿美元,较2023年增长32%,与2019年基本持平。其中,旅行收入397亿美元,增长59%。

国家税务总局货物和劳务税司有关负责人说,“即买即退”最大的亮点在于将退税环节提前,境外旅客在购物环节就能拿到退税款,更加直观地感受到退税带来的实惠,有利于旅客在购物现场领取退税款之后的再消费。

3月乘用车零售增速创近10年新高

一季度乘用车零售512.7万辆 同比增长6%

在3月乘用车零售强势拉动下,今年一季度国内车市迎来“开门红”。近期,中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会(以下简称“乘联分会”)发布的数据显示,2025年一季度乘用车零售512.7万辆,同比增长6%。乘联分会方面表示,一季度车市“开门红”成色超预期。

来自乘联分会的数据显示,今年一季度乘用车零售量达512.7万辆,同比增长6%。乘联分会秘书长崔东树表示:“同比增长6%超过此前预期。”

据了解,今年一季度,车市

处于销量爬坡状态。去年底,车企及经销商的一波优惠促销提前透支销量,今年1月乘用车市场零售销量降至179.4万辆,同比下降12.1%,环比下降31.9%。其中,自主、合资、豪华三大品牌板块月销均出现同比下滑,让今年车市“低位”开局。不过,在汽车以旧换新等利好政策助力下,2月车市开始回温,也将今年前两个月的车市销量拉回正增长轨道,但累计同比增长仅为1.2%。

随后,3月车市加速放量。据统计,今年3月,乘用车市场零售194万辆,同比增长

14.4%,环比增长40.2%。崔东树表示,今年3月乘用车零售同比增速为近10年来最高点。

从车市各板块销量看,自主品牌的回暖最为明显。数据显示,今年3月,自主品牌乘用车零售量为122万辆,同比增长31%,环比增长33%。同时,自主品牌国内零售份额为62.7%,同比增长7.7个百分点。乘联分会相关人士表示:“头部传统车企转型升级表现优异,比亚迪汽车、吉利汽车、奇瑞汽车、长安汽车等传统车企品牌份额提升明显。”



部分美时达牌趣味玩具不合格

广东省汕头市沃迪玩具有限公司宣布,将自即日起,召回2024年3月10日制造的美时达牌趣味玩具,型号:WD 002,涉及数量为96只。本次召回范围内的美时达牌趣味玩具,

由于产品无对非正常使用的潜在危险设警示说明,危险警示标识缺失,未能起到提醒作用,可能造成眼睛等脸部被弹射物射伤的危险。

部分 Joonbon 牌面部管家美容仪被召回

江苏省盐城超优科技股份有限公司宣布,将自即日起,召回2024年3月1日至2024年8月21日期间制造的joonbon牌M3型号面部管家美容仪,涉及数量为20件。

本次召回范围内的面部管家美容仪,由于产品主体上无铭牌信息,无法引起消费者的注意,可能存在安全隐患,对消费者造成意外伤害。

100台优姆牌儿童推车存隐患

湖北联立塑胶科技股份有限公司宣布,将自即日起,召回2024年7月5日生产的儿童推车,品牌:优姆,型号/规格:1308,生产批号/批次:20240705,涉及数量为100台。本次召回

范围内的儿童推车,由于动态耐久性试验项目不符合GB 14748-2006《儿童推车安全要求》,使用过程中可能造成儿童摔伤,存在安全隐患。

(本版综合)