

■ 重磅发布

# 全流程对标国内一流演出水准 五位实力派唱将登台献唱 “5·2枣庄音乐盛典”邀你燃爆五一

晚报讯(记者 安卿超)11日,“5·2枣庄音乐盛典”新闻发布会在枣庄文体中心体育场召开。据了解,山东晟达文旅集团将于5月2日19:00-22:00在枣庄市文体中心体育场举办“5·2枣庄音乐盛典”,邀请潘玮柏、萧敬腾、于文文、郑源、吴克群五位实力派唱将登台献唱。

在活动策划上,聚焦“高价值”、围绕“个性化”,从舞台设计、音响效果到现场互动,全流程对标国内一流演出水准;针对场馆安全、活动衔接、宣传引导、“演唱会+文旅”等多方面进行周密策划,致力打造“52(吾爱)枣庄”标志性精品演艺活动。在媒体开放日环节,诚邀各界媒体及粉丝代表提前探班,为演唱会各环节建言献策,将粉丝的创意充分融入演出之中。演出现场,明星艺人将与现场观众开展形式多样的互动游戏,粉丝通过积极参与,有机会赢取限量签名照与宠粉大礼包,大礼包内含专属纪念品、定制专辑及演出福利等丰富内容。借助前沿科技手段,通过灯光秀、

LED透明屏、灯光矩阵、激光秀等多种现代舞台技术手段,构建声、光、电一体化情境。在服务理念上,晟达文旅集团将构建“观演前——观演中——观演后”三位一体的服务体系;以“贴心引导、暖心关怀、匠心服务、诚心保障、安心观演”的“五心级标准”贯穿活动全周期。在具体实施上,精心准备多重粉丝福利,演出现场将随机发放定制化礼品套装、艺人签名照等惊喜礼品;联合交通部门开通“演艺直通车”,实现交通场站至演艺

场馆“零换乘”;组建“晟达志愿者服务队”。注重提升志愿者的专业素养与服务意识,通过实施“场景化”模拟训练集中开展志愿服务、接待礼仪、文旅宣传等专业培训,从仪态仪表、精神风貌、服务内容、文明用语及应对突发事件等多个维度提升志愿者服务水平,以优质服务展现枣庄风采。在体系建设上,实行实名制入场,全场电子票,无纸质票,线上购票平台包括大麦、猫眼、抖音、票星球等,确保每一位歌迷都能在公平、公正的

环境中享受音乐。本次演唱会按照区域划分安保职责,分为场内和场外两部分,聘用知名安保公司做好演唱会保卫工作,现场配置约1200名安保人员,场内安保人员各600名。计划招募志愿者200名,做好演唱会期间观众引导、分流、入场、文明劝导、咨询服务等工作。卫生保洁方面,除现有卫生间基础上内场新增30间移动卫生间,2辆垃圾清运车,配备20名专业保洁人员,负责现场卫生的循环清扫工作。



## 垃圾分类进景区

近日,滕州市柴胡店镇组织巾帼志愿服务队和新时代文明实践垃圾分类志愿服务队,走进刘村梨园、薛河故道风情园等景区,开展“地球日·垃圾分类在行动”主题宣传活动,向游客和居民普及垃圾分类知识,号召大家从自身做起,践行绿色生活方式,守护美丽家园。(记者 姚付林 摄)

## 育婴师 养老护理员 钟点工……

# “妈妈岗”灵活助力女性就业

晚报讯(记者 姚付林)为促进家政服务与社区需求精准对接,帮助妇女实现家门口就业,近日,滕州市北辛街道妇联联合滕州市家政服务行业协会,在育才路社区开展巾帼家政进社区便民服务公益活动。活动以“拓宽妈妈岗”为主题,通过岗位推介、就业指导、零工对接等方式,为待业妇女提供灵活就业机会,同时为社区居民带来便捷的家政服务资源。

活动现场,5家巾帼家政企业带来了育婴师、养老护理员、保洁、钟点工等适合女性就业的岗位200余个,吸引了不少社区居民咨询应聘。工作人员耐心解答求职者的疑问,详细介绍岗位要求和薪资待遇,并发放招聘宣传彩页300余份,帮助妇女群体更好地了解就业市场。同时,活动还提供职业规划建议和技能培训信息,进一步提升妇女的就业竞争力。

作为本地家政服务行业的代表企业,滕善吉家政在现场不仅提供岗位招聘服务,还设立了专业咨询台,由资深家政培训师为求职者解答职业发展疑问。

滕善吉家政的卢燕说:“参与这样的公益活动是我们企业的社会责任,希望通过专业培训 and 岗位支持,帮助更多妇女掌握一技之长,实现稳定就业。”

下一步,滕州将继续整合社会资源,优化就业服务模式,促进家政行业与社区治理深度融合,让更多妇女在“家门口”实现就业增收,也让居民享受到更优质、更便捷的家政服务。

## 整合沿湖景点串珠成链

## 规划建设“乡里乡亲”主题民宿

# 山亭小洱海,家门口的诗与远方

晚报讯(记者 贺迎秋 赵瑞)人间四月,春光正盛。凭岩马湖远眺,轻灵的春在波光粼粼中交舞着变,新鲜初放的绿与扑面而来的风交叠缠绵,而喜悦的笑响点亮如许春光,描摹出一幅姹紫嫣红的春日画卷。

近年来,山亭区冯卯镇独古城村将发展乡村旅游作为推动乡村振兴的重要抓手,依托岩马湖西岸生态环湖路,整合沿湖景点串珠成链,盘活利用闲置资产,积极推动文化和旅游融合发展,实现了小山村的美丽蝶变。今年2月,独古城村入选2024年度全省乡村旅游重点村优秀案例。

在保护传统古村落的基础上,独古城村突出“一院一主题、一院一特色”,规划建设“乡里乡亲”主题民宿,打造自驾游、亲子休闲等乡村游基地。“我们以‘党支部+农户’为运营模式,通过成立专业合作社,将闲置宅基地流转回村集体,打造独具特色的‘民宿小院’,村集体每年增收50万元。”谈及此,独古城村党支部书记、村委会主任张越不无骄傲。

春日午后,独古城码头水波荡漾,远远望去山水一色。近岸处,有不少或结伴或独行的年轻人踏浪逐水、打卡拍照;天幕下,是沉迷

手作、烧烤的露营爱好者。“我是在朋友圈知道的独古城码头,离家很近,周末会来这边晒晒太阳、看看风景。很多朋友戏称码头是‘山亭小洱海’,这是我们家门口的诗与远方。”来自滕州的游客赵静说。

风景秀美、设施齐备让独古城码头成为枣庄近郊游的大热打卡点,也让村民在家门口吃上了旅游饭。“你们看门口这些小摊,旅游旺季的时候,光靠卖矿泉水,一天的销售额就能达到几千元。”张越说,“我们村的特产黄瓤地瓜、紫薯、花生、栗子、核桃等也有了销路,有了更多被看到的机会。”

而在岩马湖的另一侧,小李庄村打造起“民宿+”产业链,盘活22个独具特色的业态小院,建成乡村记忆馆、大席菜广场、豆腐坊、乡里乡亲食堂等,更是打造起月季小巷、名言一条街,使整个村庄有了景观的看头、文化的说头、农民的盼头和游客的想头。

“目前,独古城和小李庄2个自然村共建成民宿15家、业态小院22家,提供就业岗位200余个。”张越说,“我们会继续按照村庄景区化培育工作的要求,深入挖掘村庄特色和文化内涵,创新发展业态,促进农民增收,为实现乡村振兴贡献力量!”