

深挖资源潜力 擦亮文旅品牌

滕州做活“一城一园一山一水”融合文章

晚报讯（记者 王龙飞）清明假期，天清气朗，春风拂面。滕州微山湖红荷湿地景区迎来一波纳客高潮，盛开的鲜花、新鲜的空气、特色鲜明的水文景观，满足了广大游客短途休闲踏青需求。去年以来，滕州围绕打造“一城一园一山一水”文旅发展格局，充分挖掘文化旅游资源潜力，持续擦亮“墨子鲁班故里、湿地红荷之都”文旅品牌，开创文旅融

合高质量发展新局面，景区档次和水平持续攀升，文旅融合效应充分释放。围绕抓提升、优管理，对照国家4A级旅游景区创建标准，完成42处内部标识系统、11处外部交通指引牌等提升改造工作，墨子科技文化城成功创建国家4A级旅游景区；围绕抓项目、筹资金，启动薛国故城国家考古遗址公园项目建设，由文旅集团注册成立滕州

薛国遗址文化旅游有限公司，全力做好薛国故城遗址保护性开发利用，打造滕州南部精品旅游线路，推动农文旅深度融合、创新发展。组建新媒体运营小组，策划推出各类图文、视频50余篇。全面启动实施红荷湿地品质提升“七大工程”。投资建设“荷乡西迭”精品民宿院落13处和“乡村会客厅”1处；在滨湖镇下王村参与建设“莲屿下王”休闲业态项目，在节假日期间与滨湖镇联动推出文旅市集、水上婚礼演艺、民俗展演、亲子互动等各类文旅活动。在营销方面，打好“整体

营销、联合营销、精准营销、专业营销、深度营销、新媒体营销”组合拳，持续提升微湖泛舟“水慢城”市场吸引力。整合红荷湿地、墨子科技文化城、莲青山、盈泰温泉等文旅资源，联合台儿庄古城、铁道游击队纪念馆等周边优质旅游资源，策划推出精品旅游线路，创新推出特色旅游产品。围绕激发文旅市场新活力，举办了2024首届红荷湿地灯展，策划推出9项系列活动，让游客体味一场传承千年的传统春节民俗；举行2024“畅游齐鲁 乐宿山东”主题宣传推广活动（枣庄）暨滕州红

荷湿地“荷乡西迭”民宿开营仪式，打造“一心一核一街五区”乡村旅游格局，满足游客高层次、个性化的住宿需求；举办“乡村好时节·滕州微山湖红荷湿地文化旅游季”，开展第六届全国青年摄影大展启动仪式、文旅媒体达人采风、“红荷之夜”大型文化惠民展演活动、山水之“恋”相亲会等主题活动，邀请百余名新闻媒体记者相聚滕州、宣传滕州、推介滕州，在省级以上媒体共发稿700余篇（条），视频播放量达到800万次，有效提升了滕州文旅的知名度。

提升民生福祉 创建满意枣庄



眼下，随着气温回升，薛城区凤鸣公园海棠、紫荆等花陆续开放，市民们在公园中赏花游玩，乐享春光。（记者 王龙飞 摄）

聚力攻坚 网络助农

枣庄网红农产品及打卡地、农产品电商推荐官征集活动启动

晚报讯（记者 孔浩）为充分发挥网络助农作用，宣传和推介枣庄特色农产品和特色农产品聚集地，助力乡村旅游和特色农产品销售，帮助农民增收致富，推动乡村振兴发展，枣庄网红农产品及打卡地、农产品电商推荐官征集活动近日启动。活动由市委网信办、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局主办，大众网枣庄站、枣庄传媒集团MCN、市网络社会组织联合会、市新媒体联盟协办，主题为“聚力攻坚 网络助农”。征集的枣庄网红农产品分为农副特产、非遗和传统工艺文创产品。农副特产包括种植业、畜牧业、渔业未经加工或经过加工的产品。非遗和传统工艺文创产品包括在非物质文化遗产和传

统技艺的基础上，通过创意转化而成的作品；枣庄网红农产品打卡地包括特色农产品发源地或代表产地的村（社区）、镇（街道）或特色农产品聚集地；枣庄农产品电商推荐官，包括以直播或短视频形式推广或销售枣庄特色农副产品的网络主播、自媒体达人，包括新农人、农技专家、专业种植户、团长达人、农产品商家、三农领域创作者等。推荐标准为：网红农产品要有产品质量保障，符合国家或行业标准，具备标准化生产流程和质量追溯体系，品质优良，口碑良好；有稳定的产销渠道，产销规模达到一定量级；有枣庄地域特色，有一定网络知名度。网红农产品打卡地要有地域特色，有成熟的线路规划及配套设施，具备良

好的接待能力。枣庄农产品电商推荐官要具有良好职业道德，热心公益事业；无不良社会信用记录，无犯罪记录；具有良好个人公众形象，热爱家乡、富有乡土情怀；遵守《网络直播营销管理办法（试行）》《网络信息内容生态治理规定》等相关法律法规；在抖音、快手、B站、微信视频、微博或小红书等平台拥有一定粉丝基础或过去十二个月累计带货金额不少于100万元。此次征集时间截至4月27日，可以通过线上推荐和组织推荐报名。征集阶段结束后将进行推选和公示，后期主办以及协办单位将组织网络媒体、网络大V等开展采风活动，全方位开展宣传推介，唱响家乡美、唱红新农产品。

移风易俗出实招 为民减负树新风

晚报讯（记者 王正 通讯员 陈娜）近日，记者从有关部门获悉，近年来，市中区税郭镇野岗埠村聚焦抵制高额彩礼、厚葬薄养、大操大办、餐饮浪费等方面的内容，持续推进移风易俗工作，树导向、强声势、正风气，引导广大群众形成崇尚勤俭节约、反对奢侈浪费的良好社会风尚，让文明乡风浸润美丽乡村。

建章立制，构建移风易俗新格局。该村红白理事会自今年开始进行“2.0版”升级，在原有基础上，广泛征求村民的意见和建议，进一步细化野岗埠村红白理事会章程，明确红白理事会成员职责，更新完善新的红白事办事标准。按照事前介入、事中参与、事后监督原则，引导村民树立孝老爱亲、文明嫁娶、节俭办事的道德风尚，推动移风易俗走深走实。

聚焦重点，培育移风易俗新风尚。该村村委会因地制宜，为村民免费提供村东广场和村西广场供办理红白事使用，有效解决了红白事场地问题。同时注重引导村民养成勤俭

节约、文明健康的生活方式，抵制红白事大操大办、铺张浪费的歪风陋习，有效减轻了村民的经济负担。截至目前，野岗埠村村民在村广场办理了6场白事活动，减轻经济负担约1万元，这一做法得到了大家的认可好评。

强化引领，弘扬移风易俗新理念。持续采用群众喜闻乐见的形式，充分发挥道德模范、身边好人、“五老”人员、好婆婆、好媳妇等群体示范作用和党员示范带头作用，贴近群众开展宣讲、培训、文艺演出等活动，形成党员带头、干群联动的良好氛围。用好新时代文明实践站、村广播、村宣传栏等群众身边的各类阵地，在乡村公共空间广泛使用宣传标语、横幅、宣传画等，推动移风易俗观念深入人心，形成舆论声势。积极借助新媒体宣传手段，抓好广泛宣传和精准宣传的有效结合，做到投放有力度，宣传有效果，切实提升移风易俗工作的感召力，引导广大群众加入倡导文明新风的队伍中来，共同构筑新时代美德健康新生活。

深化移风易俗 倡树文明新风