

筑牢消费安全防线 营造安全放心的消费环境

滕州市开展“3·15”宣传活动



记者 姚付林 摄

晚报讯 (记者 姚付林) 在“3·15国际消费者权益日”前夕,滕州市多地积极行动,通过形式多样的宣传活动,切实保护

消费者合法权益,营造安全放心的消费环境,进一步提振消费信心。

在东沙河街道,市场监管所

工作人员在商超、集市等人流密集区域悬挂了“守护安全 畅通消费”“品质消费 美好生活”“优化消费环境 服务经济发展”等

宣传横幅,并设立咨询台,向过往群众发放《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规宣传资料,详细讲解相关法律知识,有效提升了群众的维权意识和能力。针对老年群体容易遭遇消费陷阱的情况,工作人员特别准备了防范诈骗宣传单,并结合典型案例,用通俗易懂的语言向老年消费者讲解消费维权知识,提醒他们提高警惕,避免上当受骗。此外,滕州市市场监管所还对辖区内超市、沿街商摊、餐饮单位等经营场所进行了全面检查,重点检查了商品质量、明码标价、食品安全、电子计价秤标准等方面,督促经营者诚信经营,切实维护消费者合法权益。

在龙阳镇,新时代文明实践所联合农业综合办公室、司法

所、市场监管所共同开展了“3·15国际消费者权益日”宣传活动。志愿者们耐心为群众讲解消费维权知识,宣传维护消费者权益的热点问题,普及消费维权法律知识,倡导群众拿起法律武器维护自己的合法权益。司法所工作人员现场解答了群众提出的关于消费维权、民间高息理财、老年人保健品消费和网络直播带货等方面的各类咨询,并公示了消费典型案例,进一步增强了宣传效果,提高了群众的维权意识和能力。

此次“3·15”系列宣传活动,不仅有效提升了消费者的维权意识和能力,也进一步优化了消费环境,提振了消费信心。通过多部门联合行动,在保护消费者权益、营造良好消费环境方面取得了显著成效,为构建和谐消费社会奠定了坚实基础。

“蓝莓自由”的季节来了

批发商:再有月余,或可降至15元/500克

近日,“水果皇后”之称的蓝莓价格大幅回落,引发消费热潮。12日,在济南多家水果店,当前蓝莓零售价降至50元至60元/500克,较上市初期每500克上百元的价格近乎“腰斩”。有业内人士表示,一个月后,等本地蓝莓上市后还会出现一波降价。

春日的晨光温柔地铺洒在济南堤口路水果批发市场的地面上,空气中浮动清甜的果香,商贩杜先生正将新鲜到货的蓝莓重新码放,透紫的果实裹着白霜,在筐里堆成小山。

“蓝莓降价了,买点儿吧。”杜先生的吆喝声引来几位询价

的顾客,价签上“60元/500克”的字样吸引不少顾客驻足。“记得过年那会儿价格特别高。”一位戴着老花镜的女士说。在杜先生的摊位上,不同规格的蓝莓明码标价,大果60元/500克,中果50元/500克,小果45元/500克。“现在平均每天能卖二三十千克。”杜先生说。

在上述市场内,从业十余年的水果商张先生介绍,现在市面上九成蓝莓来自云南,运输成本占了大头。“春节期间空运成本推高终端价格,进入3月,陆运通道全面畅通,物流成本下降。”张先生说,再有月余,青岛、泰安等省内蓝莓种植基

地的蓝莓将集中上市,“到时候零售价可能跌破15元/500克”。

在上述批发市场一家专销商超的水果店内,店长在调整陈列架,两款标注“18+”的蓝莓礼盒形成鲜明对比——其中一款130元/500克的蓝莓礼盒主打精致路线,每盒仅装900克;而另一款则以量取胜,1.5千克装礼盒标价170元。“现在蓝莓价格趋于正常,近期日均批发量稳定在200箱以上。”店长称。

“以前觉得蓝莓是‘轻奢水果’,现在价格亲民,隔三岔五买点尝尝挺好。”市场内,不少市民提着各色水果满载而归。

享受购新补贴、旧车抵扣两份实惠

“小电驴”市场掀起换新热潮

“顾客不仅能享受国补,还能根据旧车的具体情况进行相应抵扣,厂家有时还会对特定车型给予额外优惠。”近日,在北京市东城区一家电动自行车专卖店内,有不少消费者前来选车。该店负责人周女士表示,自从今年电动自行车以旧换新活动启动后,迎来一波换购新车热潮,门店销量比去年同期增长约30%。

根据商务部等5部门联合印发的《关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知》(以下简称《通知》),自今年

1月1日起延续开展电动自行车以旧换新工作。“往年2月都是销售淡季,但今年我们的销量很不错,现在天气逐渐暖和了,接下来要更忙了。”周女士说。

“我这辆旧电动自行车骑了5年,看到今年以旧换新活动又上新了,正好置换一辆。”在上述门店提车的王女士算了一笔账:目标新车的标价是3500元,可以申领500元国补,旧车抵扣400元,最后实际提车只花了2600元。

为鼓励电动自行车以旧换新,《通知》提出,对个人消费者

交售报废老旧电动自行车并换购合格新车的,给予以旧换新补贴。

“我们主要根据电动自行车的车身完好程度、使用年份、电池容量等来确定回收金额,普遍在100元至500元不等,有部分车型的回收价格甚至高达1000元。”周女士介绍说。

截至目前,已有多省份出台实施细则,各地在具体的补贴标准上有所不同。例如,北京市2025年电动自行车以旧换新补贴标准为每辆新购车辆补贴500元。



196件婴幼儿学步带不合格

安徽省舒城哈罗贝贝母婴用品有限公司宣布,将自即日起,召回2024年7月5日生产的婴幼儿学步带(型号:360,批号:0072),涉及数量为196件。本

次召回范围内的婴幼儿学步带,其牵引绳承载冲击性能偏弱,可能导致婴幼儿摔伤,存在一定的安全隐患。

1200件童裤存隐患

日前,安徽省望江小布点服饰有限公司宣布,召回2024年7月15日至2024年9月10日期间生产的童裤,规格型号为90cm、100cm、110cm、120cm、130cm、140cm,涉及数量1200件。

本次召回范围内的童裤,因面料耐湿摩擦色牢度(湿)不足,易造成衣物染料剥离,染料分子等化学物质可能会被皮肤吸收或引发刺激反应,易对儿童身体健康造成安全隐患。

575件儿童风衣外套被召回

安徽省望江麦小炮电子商务有限公司宣布,将自即日起,召回2024年6月20日至2024年9月10日期间生产的儿童风衣外套,规格型号90cm、100cm、110cm、120cm、130cm、140cm,涉及数量575件。

本次召回范围内

的儿童风衣外套,因设计原因,背部有绳带伸出,不符合《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》(GB 31701-2015)相关要求,如不小心被夹住、勾住或卡住,可能会对儿童人身安全造成危害,存在安全隐患。

(本版综合)