

龟山庙会热闹开场

非遗美食应有尽有 传统文化焕新绽放

晚报讯（记者 孔浩 通讯员 卢伟）3月15日，市中区孟庄镇辖区的护国万寿寺门前的广场上热闹非凡，龟山庙会在这里开启。

龟山庙会历史悠久，可追溯至清康熙年间，至今已有数百年历史。最初它是一场纯粹的宗教活动，每逢农历二月十九，众多信徒从四面八方赶来，齐聚百子庙（现护国万寿寺）烧香祈福，表达对美好生

活的向往与祈愿。一时间，寺内香火缭绕，梵音阵阵，善男信女络绎不绝。随着岁月变迁，庙会规模不断扩大，不仅有虔诚的宗教仪式，还吸引了众多商贩云集，逐渐演变成当地重要的文化活动和经济交流平台，热闹非凡。“三月三沧浪渊，二月十九爬龟山”的习俗也在岁月流转中口口相传，成为当地百姓生活中不可或缺的一部分。

此次市中区恢复举办龟山庙会意义深远。活动旨在深度挖掘和弘扬传统文化，为市民呈现一场精彩纷呈的文化盛宴，丰富大众精神文化生活。同时借助庙会的影响力，大力推动市中区文化旅游产业发展，展示市中区特色农副产品，精心塑造独具魅力的地方文化名片，增强市民对本土文化的认同感与归属感，让古老的民俗文化在新时代焕发出蓬

勃生机。

庙会上，刻瓷、土陶、布老虎、葫芦烙画、传统工艺香油等非遗文化展位前人潮涌动，市民纷纷驻足欣赏，感受非遗文化的独特魅力。庙会上，极具传统集市特色的丸子汤、糖炒栗子等小吃摊位更是热闹非凡，香气四溢，让人垂涎欲滴。不仅如此，特色生态蔬菜展位也吸引了大量目光，这些蔬菜凭借绿色生态、口感

鲜美的特质，成为了庙会上的“抢手货”，来往游客纷纷询价购买。地标农副产品孙枝鸡的展位同样人气高涨，孙枝鸡因肉质紧实、营养丰富，备受市民青睐。

龟山庙会的开启，是一次文化的传承与创新。它让古老的民俗文化在新时代焕发出新的活力，也为市中区的文化旅游产业发展注入了新的动力。

2月居民消费价格 同比下降1.3%

晚报讯（记者 王龙飞 通讯员 高磊）3月13日，记者从国家统计局枣庄调查队获悉，2月份，枣庄居民消费价格同比下降1.3%。

从同比看，八大类商品与服务价格“六降二涨”。其中，食品烟酒价格下降3.8%，影响CPI（居民消费价格指数）下降约1.12个百分点；衣着价格下降1.1%，影响CPI下降约0.08个百分点；居住价格下降0.4%，影响CPI下降约0.09个百分点；生活用品及服务价格下降0.4%，影响CPI下降约0.03个百分点；交通通信价格下降

1.8%，影响CPI下降约0.26个百分点；医疗保健价格下降0.5%，影响CPI下降约0.04个百分点；教育文化娱乐价格上涨1.6%，影响CPI上涨约0.19个百分点；其他用品及服务价格上涨8.6%，影响CPI上涨约0.17个百分点。

从环比看，八大类商品与服务价格“一降三涨四平”。其中，食品烟酒价格下降0.7%，生活用品及服务价格上涨0.2%，交通通信价格上涨0.3%，其他用品及服务价格上涨1.8%，衣着、居住、教育文化娱乐、医疗保健价格与1月份持平。

党建引领推动 文旅事业高质量发展

晚报讯（记者 孔浩 通讯员 吴远常 张玉）日前，峰城区文旅局机关党支部组织党员志愿者走进党建共驻共建“双报到”村吴林街道杨楼居，为村民送去歌曲、戏曲等精彩的文艺节目，赢得村民的阵阵喝彩。

近年来，峰城区文旅局坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，紧扣“围绕中心、建设队伍、服务群众”的核心任务，充分发挥党支部战斗堡垒作用，为推动文旅事业高质量发展注入了强劲动力。

在公共文化服务上，该区文旅局党员干部带头参与“榴光溢彩·福乐峰城”贺年会、“枣相见·榴乡恋”枣庄峰城榴花节等系列活动。组织开展“戏曲进乡村”400余场，受益群众10余万人次，北孙庄入选全国“四季村晚”示范展示点。将党建

工作与文化遗产保护紧密结合，组织党员干部参与文物“四普”、修缮保护师范铁楼等工作。坚持把文旅产业提质增效作为检验服务质量的核心标准，充分发挥党支部战斗堡垒作用，指导推动重点文旅产业项目提档升级，扎实推进冠世榴园省级旅游度假区创建，青檀寺景区实现托管运营、开园焕新，“榴礼”等文创产品走向市场。

强化社会服务效能，建成城市书房2个、书香家庭5个、家庭图书馆20个，文化服务基础设施“遍地开花”，峰城区文化馆、图书馆去年累计接待群众35万余人次。建靓文旅惠民品牌，全力打造“文旅惠民 党员先行”党建品牌，引导党员干部在文化志愿服务中展现新气象，实现新作为，累计开展“文化下乡”“双报到”等志愿服务活动100余场。

提升购物体验 推进供给升级

借力“3·15”，激发消费新活力

晚报讯（通讯员 张明）近日，市市场监督管理局以开展放心消费行动为抓手，大力推进消费环境建设，不断激发消费市场活力。

深入开展放心消费培育。倡导1200家放心消费示范单位参加“新春季·放心购”优惠让利活动，鼓励在门店（柜台）等经营场所悬挂张贴“3·15放心购”“放心消费在山东”等标识，明示商品品类、优惠让利措施和暖心承诺，激发消费热情。根据群众

意愿，有针对性地开展“你点我检·服务惠民生”活动，目前已进行食品专项抽检346批次、快检451批次；聚焦日常重点工业产品，组织开展质量安全隐患排查，严防不合格产品流入市场，今年以来，共排查经营单位1259家，排除质量安全隐患问题7个，签订质量安全承诺书227份。

全面提升消费购物体验。畅通消费快速维权渠道，充分发挥“12315”“智慧315”平台优势，推行消费环节先行赔付，高效解决消费者诉求。今年以来，全市系统共受理各类消费投诉举报1.2万件，均已办结。刘宝同消费维权工作室获评全省“优秀消费维权工作

室”。支持引导购物无理由退货，建立放心消费培育库，保障消费者购物“后悔权”，截至目前，培育放心商店、网店等单位420家、放心消费直播间5家，新发展线下购物无理由退货单位840家。

全力推进消费供给升级。坚持质量支撑和标准引领，聚焦消费品和生活服务等领域，大力推行有机产品、绿色产品等高端品质认证，截至目前，已培育省长质量奖正奖及提名奖各1家、“好品山东”品牌11个、“泰山品质”高端认证3家、有机产品认证11个、绿色食品认证68个，持续引领消费向高端优质升级。

热点看过来



非遗文化进餐厅

近日，薛城区政协提案委与供销社携手，在供销社1965主题餐厅举办了“非遗文化进餐厅”活动，为前来就餐的顾客带来了一场独特的文化体验。（通讯员 赵晨宇 谢清扬 摄）