

线下一货难求 部分产品预计到3月才能恢复供货

《哪吒之魔童闹海》周边热销



记者 杨舒 摄

晚报讯 (记者 杨舒) 据央广网报道,国产动画电影《哪吒之魔童闹海》在全球动画电影票房榜上大放异彩,截至19日5时,其累计票房(含预售)已达



123.58亿元。19日,记者调查发现,随着影片热度的不断攀升,以“哪吒”为主题的系列周边商品也迅速走红市场,成为消费者争相追捧的对象。

当日,记者先后走访发现,双子星和万达广场内多家销售电影周边商品的门店竟出现了“一货难求”的现象。据商家介绍,自电影上映以来,“哪吒”系列的手办、盲盒、卡牌等衍生品销售异常火爆,店内库存很快就被抢购一空。一位商家表示:“现在来店里问‘哪吒’周边的顾客特别多,但线下暂时很难买到好的产品,预计到3月份才能恢复供货。”

面对线下门店的缺货情况,消费者纷纷转向线上购

买。在某网络销售平台上,多款与电影相关的周边商品全网销量突破10万+。薛城区的李先生就是在儿子的强烈要求下,在某电商平台购买了一整套“哪吒”手办盲盒。李先生表示:“孩子特别喜欢这部电影,看到周边的手办盲盒就吵着要买。虽然单个盲盒的价格在50元左右,但看到孩子这么开心,也觉得值了。”

除了玩具类周边商品外,以“哪吒”为主题的服装也受到了消费者的热烈欢迎。不少家长表示,愿意为孩子购买“哪吒”同款“混世魔王”衣服,让他们在日常生活中也能体验一把“小英雄”的感觉。

苹果、OPPO等厂商集中发力中端市场

AI有望成手机标配

一改往日高端形象,新一代价格更“亲民”的苹果手机正式来了。2月20日,苹果公司发布iPhone 16e,搭载A18芯片和自研调制解调器Apple C1。iPhone 16e的起售价为4499元,定位中端。

实际上,不仅是苹果手机,OPPO、vivo等品牌也在针对中端市场加快产品更新。据悉,OPPO将推出一款Find X8 mini,发力中端市场。

“iPhone 16e的推出将会迫使竞争对手加速产品更新迭

代,提升自身产品的技术水平和市场竞争力。”北京达睿管理咨询有限公司创始人马继华表示。

在北京煌煌周爱信息咨询有限公司合伙人杨思亮看来,中低端手机往往是手机厂商出货量主力,也是营收主要来源之一。苹果公司布局入门级iPhone产品多年,iPhone 16e算是苹果布局中端手机的又一次尝试,AI功能算是该机为数不多的亮点之一。

杨思亮认为,此前AI主要

被应用于高端手机中。苹果在平价机型中引入AI技术,意味着AI将在中低端手机市场大规模普及。2025年,AI手机向中低端市场进一步蔓延,将成为手机行业发展的一大趋势。

“AI在中低端手机上的融入,也将带动AI在手机端侧的应用开发,随着出货量增加、成本降低、开发者增多,手机AI应用等生态将蓬勃发展,利好产业链相关企业。”马继华如是说。



2月19日,台儿庄区农贸市场内一片繁忙景象,水产门市的鲜鱼生意兴隆,每500克6元至8元的“运河鱼”很受消费者青睐。“运河鱼”作为地方特色名吃,为市民餐桌增添色彩,为水产行业发展注入新活力。

(记者 孔浩 通讯员 刘同林 摄)



72盒派仕牌中性笔存隐患

日前,广东省佛山市派仕文具有限公司宣布,将自即日起,召回2022年6月1日制造的派仕牌派仕中性笔(型号:10+10PC009 0.5mm),涉及数量为72盒。

本次召回范围内的派仕牌派仕中性笔,由于产品邻苯二甲酸酯增塑剂含量不符合GB 21027-2020标准要求,长期使用可能对人体健康产生危害,存在安全隐患。

部分年衣牌汉服被召回

近日,北京嗯哈文化创意有限公司宣布,将自即日起,召回2024年4月1日至2024年6月21日生产的年衣牌神龙小子汉服(型号为:N2242077D02/100-150),涉及数量为13

件。本次召回范围内的神龙小子汉服,绳带项目不符合GB 31701-2015标准要求,存在儿童缠绊、摔倒等意外伤害风险。

100件幸花牌学步车不合格

近日,广东省佛山市顺德区富裕塑料玩具有限公司宣布,将自即日起,召回2022年1月10日制造的幸花牌8023型号婴儿学步车,涉及数量为100件。

婴儿学步车,由于产品外观安全保护项目不符合GB 14749-2006标准要求,可能存在挤夹手指、脚趾等身体部位的危险,存在安全隐患。

(本版综合)

本次召回范围内的