

2025年秋冬国际时装周拉开序幕

潮流穿搭爱上“氛围感”

随着纽约时装周启动,2025年秋冬国际时装周(伦敦、米兰、巴黎)陆续拉开序幕。今年时装呈现更年轻、更多元的趋势,品牌与设计师企图打破固有的流行格调,强调设计的叙事性,同时布局年轻市场。

潮流解读

1/“氛围感”成流行密码

2025年时装主流趋势强调有趣的跨界感,比如运动装,不局限只在运动场景中穿着,设计师试图将其与正装、宴会装联系。例如“学院风”回归,体现设计师对书卷气质的喜爱。

穿搭上的“氛围感”营造成为流行密码,那些能被重复回味、娓娓道来的时尚故事,更是备受年轻人喜爱。“模特 Hailey Bieber 曾以一袭简单抹胸红裙加墨镜的街拍照火爆网络,赢在氛围感。”时尚生活方式博主张婷婷说道。



此前流行趋势,包括年度流行穿搭风格、服装颜色、设计款式等都是从国际时装周开始引起关注然后逐步发酵。“后来,小众潮流风格‘微趋势’快速传播流行。近年,在社交媒体推波助澜下,‘氛围感’兴起,时装是年轻人表达个性的单品。”广州商业分析师小唐表示,“氛围感”是一种潮流穿搭新法则。以经典“Y2K潮流”回归为例,年轻人为何追捧千禧年的穿衣风格?小唐分析,这是被有故事感的穿衣风格所吸引,“Y2K潮流”的细节、亮片眼影、闪亮唇彩、珠片装饰外套、翻盖手机、复古摄像机等元素也因此再度流行起来。”



今年时装设计呈现更年轻、更多元的趋势。

晚礼服设计强调轻盈感。

时装设计贴近普通人日常,可穿性更强。

观察

3/国际时尚赛道有了新变化

据2024年发布的《全球时尚产业指数·时装周活力指数报告(2023)》,巴黎时装周和米兰时装周仍以较大优势领先,分列第一和第二位,纽约时装周和伦敦时装周紧随其后。上海时装周和中国国际时装周保持追赶态势,东京时装周和首尔时装周排名居后。其中,以东方美学为灵感的新中式流行时装也得到充分关注。新中式潮流正逐步成为年轻消费者的

穿搭思路

2/运动复古、立体花卉、修身正装“受宠”

“纽约作为时装周的首站,一直以来走的是贴近普通人日常的路线。纽约时装周总能在推出富有商业价值的产品之余积极探索新的可能。”新锐服装设计师小宁向笔者称道,尽管极简主义依然是2025秋冬的主流趋势,但也发现不少创新,包括将传统意义的流行元素“翻新”,带来一些新体验。

“女性坚韧的力量感,被藏在温柔的设计细节当中,不管是运动装、职业装还是晚礼服,轻盈感的魅力都非常明显。”在设计师小宁看来,设计和面料轻重对比产生的美,在这季新品中有不少体现,在日常穿搭中也对穿着者相当友好。

“以往时装上的繁复细节需要重工工艺来支撑,但新一季秀场有新尝试,减掉设计工艺上的‘重量’,增加前卫感。”博主张婷婷举例表示,立体花卉被融进具有肌理的新面料当中,不仅轻盈感十足,而且穿着效果更具松弛感,也更时髦。

面料也有创新。在纽约时装周秀场上,品牌 Silvia Tcherassi 推出一种褶皱面料,设计师用其设计一系列夹克与外套,整体兼顾保暖的同时强调腰线和轻盈感。

值得一提的还有职场上的修身款设计。据悉,为了打破职业装设计容易呈现出冰冷感的旧思路,传统的极简主义被线条简洁但触感柔和的面料改变,柔软的开衫、舒适的卫衣、正式的西装,通过“修身”细节来致敬“经典”,加上流苏细腰带、小件披风、珍珠腰饰等点缀,兼顾可穿性和装饰性。

正装西装轮廓简洁。



多层次穿搭造型帅气。



裙装色彩丰富。



运动内搭搭配西装外套。