

手机产品增长尤为显著 中高端机型销量同比翻三倍

智能产品春节后销量大增

晚报讯（记者 杨舒）17日，记者走访了薛城贵诚超市、万达广场等多家大型商超，发现智能产品销量呈现出大幅增长的趋势，其中手机产品的销量增长尤为显著，与去年同期相比，增幅达到了2~3倍。

在薛城贵诚购物中心内，记者看到多家品牌手机的柜台前人头攒动，顾客络绎不绝。一位正在挑选手机的年轻女士告诉记者：“过年期间，我收到了不少红包和压岁钱，就想着给自己换一部新手机，犒劳一下自己这一年的辛苦付出。”

在万达广场的一家品牌手机销售门店，一位正在为女朋友挑选手机的男士表示：“我想给她一个惊喜，所以就选购一款新手机。我觉得现在手机不仅仅是通信工具，更是一种

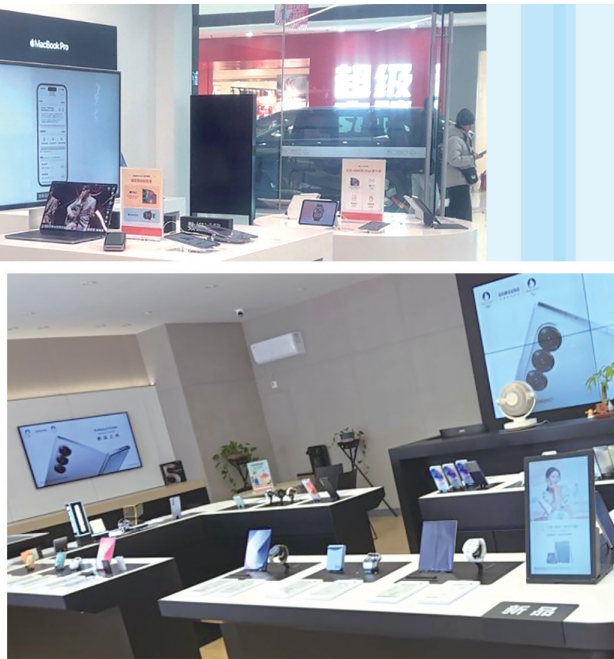
生活方式和态度的体现。”

销售人员对记者说：“今年春节过后，手机市场的销售情况非常火爆，1日至10日和往年同期相比，销量上涨了近3倍！一方面，国家对于智能产品的补贴力度很大，很多市民都选择在这个时候更换手机；另一方面，随着科技的不断发展，人们对于智能手机的需求也越来越高。”

据销售人员介绍，目前市场上最受欢迎的手机类型主要是3000~6000元中高端机型，这些机型不仅具备出色的性能和拍照效果，还拥有更加智能化的操作系统和应用体验。为了吸引消费者商家们也纷纷加大了促销力度，不少品牌手机销售门店推出了各种优惠活动和赠品。



记者 杨舒 摄



峄城区“以旧换新”释放消费活力

晚报讯（记者 林冬冬 通讯员 张发阳）2025年“以旧换新”政策进一步扩大，更多的消费品纳入到补贴范围，峄城区积极做好相关政策落实，为消费增添了新的热度。

新一轮“以旧换新”政策将手机、平板电脑、智能手表等数码产品纳入补贴范围。单价不超过6000元的每件商品补贴15%，最高不超过500元，每位消费者每类产品均可补贴1件。在峄城区的部分手机卖

场，市民正在选择心仪的手机，并咨询相关的优惠政策。

除了国补和以旧换新的政策以外，部分商家还加大了优惠力度，让消费者购机更加实惠。“新的以旧换新政策落地以后，我们店里的销售量有了很大的提升，尤其是春节假期期间出现了销售的小高潮，较往年同期销量翻倍。”手机卖家田桂香说。

据了解，多数商家表示将积极和源头厂家争取更多的让

利，让消费者享受到实实在在的优惠，进一步推动消费升级。

峄城区商促局相关负责人表示，峄城区将延续去年消费品以旧换新政策的成功经验，加大宣传力度，引导参与活动商家从厂家争取配套优惠政策，同时以“峰齐购”活动为抓手，聚焦家电家居、电动自行车、3c产品等重点领域，开展丰富多彩的促消费活动，不断扩大以旧换新政策的受益面。

既能锻炼身体 又能增进亲子关系

春季回暖吹热“风筝经济”

晚报讯（记者 杨舒）随着天气逐渐转暖，越来越多的家长选择利用双休日带着孩子外出踏青，享受大自然的美好。14~15日，在新城双子星草坪和薛城区临山广场，记者目睹了众多家庭在蓝天白云下放风筝的温馨场景，这也直接带动了风筝市场的销售热潮。

在新城双子星草坪，各种风筝飞在空中，孩子们的笑声此起彼伏。一位商家告诉记者：“每年到这个时候，风筝的销售就开始逐渐进入高峰期。今年风筝的价格和往年相比变化不大，从10元到100元不等，满足了不同家庭的需求。”

在薛城区临山广场，同样

是一片热闹的景象。一位家长带着孩子正在挑选风筝，她表示：“春天是放风筝的最好时节，既能锻炼身体，又能增进亲子关系。而且今年的风筝价格很实惠，我们打算多买几个，让孩子们玩得尽兴。”

一位风筝销售商感慨地说：“随着气温的逐渐升高，来放风筝的人越来越多，我们的销量也跟着水涨船高。”他补充说，为了满足不同消费者的需求，他们还特意引进了一些新颖独特的风筝款式，受到了孩子们的热烈欢迎。

除了传统的风筝销售点，记者还注意到一些线上平台也推出了风筝促销活动，吸引了更多消费者的关注。一位网购风筝的市民表示：“现在购物很方便，我在网上就能买到心仪的风筝，还能享受到优惠价格，真是省时又省力。”



记者 杨舒 摄

节后草莓价格回落

晚报讯（记者 安卿超）在冬季，草莓可谓是“明星水果”，不管是在路边摊位，还是商超店铺，都能看到它的身影，而草莓价格也是一直坚挺，大多在20多元每500克，有些品种如：白色梦一芙、红色红颜、章姬、精品甜宝等，甚至能达到每500克25元以上。近期，有市民反映，草莓价格有下降趋势。

市民王女士对记者说：“我特别爱吃草莓，不管是夏天还是冬天，只要草莓上市，都会迫不及待地购买，因此它也成了我家常客。所以，我对草莓价格比较敏感。以个人购买经验来看，年后的价格较年前有所下降，白色梦一芙我年前购买时是25元500克，现价500克则是

20元，足足便宜了5元。”

随即，记者联系了一家常年经营草莓采摘园的老板，询问近日草莓的价格情况。该老板表示，商家的进货渠道不同，价格也不一样。在草莓种植业中，有的是专门种植草莓的种植户，有的专业从事采摘的草莓园，有的不种植，是中间商，专门向大城市供货。这些价格与市场价不一样，所以，不能一概而论。不过，草莓每500克的价格在十几元至二十几元不等，商超、水果店价格相对较高，但明码标价消费者买得放心。

之后，记者又采访一位向社区、菜店配送草莓的商家，她表示，近期她们家的草莓价格也有所下调。



资料图