

新媒体联盟“火力全开” 枣庄“曼哈顿”打卡点“C位出道”

晚报讯（记者 孔浩 通讯员 孔祥巍）2月10日至2月17日，枣庄市新媒体联盟、薛城区新媒体联盟组织团队凭借创意与努力，成功打造出枣庄热门打卡点，在城市中掀起一股打卡热潮，为城市文化传播与

形象塑造注入了新活力。此次打卡点的打造，凝聚了众多新媒体人的智慧与心血。由李初一（杜雪萍）、这就是薛城（魏振）、大魔王邢不邪（邢君）、枣庄正能量（孔祥巍）等组成的策划团队，在多个枣庄“曼哈顿”预备景点中精心筛选与创作。其中，李初一（杜雪萍）率先在市政府门前广场拍摄并成功“出圈”，拍摄的作品引发广泛关注，吸引了众多市民和游客的目光。

团队把握时机，将后续方案报给枣庄市、薛城区两级宣传、网信部门，得到了大力支持。在枣庄市新媒体联盟、枣庄传媒集团MCN的指导与协调下，邀请到了《枣庄日报》、文旅枣庄等权威媒体以及枣庄网红李主任（李媛）参与，再次拍摄出优质作品，实现二次“出圈”，进一步扩大了打卡点的影响力。

在这一过程中，联盟成员积极奉献。这就是薛城（魏振）、卡布尔（王忠正）、鲁南

股六侠（殷建）、遇见枣庄（张显）等人利用周末和业余时间，全心全意为拍摄群众服务。其中，这就是薛城（魏振）在现场免费拍摄、剪辑，当场出片，得到了群众的一致认可，并在现场用记号笔圈出最佳打卡点、拍摄点及剪辑教程，一周内，联盟服务拍摄群众达500人次，展现出极高的热情与专业精神。

此次活动在网络上取得了惊人的传播效果。枣庄“曼哈顿”相关内容网上曝光量超

400万次，成功吸引了大量网友的关注。这不仅让更多人领略到枣庄的独特魅力，也为城市旅游发展带来了新机遇。此次打卡点的成功打造，是枣庄市新媒体联盟团队创新实践的成果，也是枣庄市、薛城区两级宣传、网信部门和薛城区新媒体联盟、枣庄传媒集团MCN与媒体、网红多方合作的结晶。不仅丰富了市民的文化生活，提升了城市的知名度和美誉度，更为枣庄的文化传播与旅游发展探索出一条新路径。

热点看过来

便民“微窗口” 服务“无微不至”

晚报讯（通讯员 邵晓楠）“阿姨，您的医保费已经在手机上帮您缴纳完成，截图已给您保存好，有什么事可以随时给我打电话。”“谢谢你的帮忙，我记得上回就是你帮我办理的，真是太贴心了。”这是日前山亭区山城街道医保服务窗口工作人员王东与前来办理业务群众的交流掠影。

去年以来，山城街道便民服务中心聚焦“高效办成一件事”，将优化政务服务流程作为提升群众满意度的重要之举，推进医保业务办理“零障碍”、服务“零距离”。为实现“一次办好”服务目标，该中心设立了“全市通办、就近能办、一窗多办”的标准化医保工作站。工作人员坚持“线上线下并行，服务无缝对接”的理念，积

极引导群众借助手机“爱山东”APP、微信小程序等线上平台办理医保缴费、信息查询等业务，并配备专职帮办服务人员为群众提供线上操作指导，将便民理念落到实处，助力群众轻松开启“指尖上的医保服务”。近日，山东省医疗保险事业中心下发通知，该站点荣获山东省群众办事满意型医保工作站，是该区唯一获此殊荣的单位。

下一步，山城街道将以持续推进“高效办成一件事”为中心，突出服务模式创新，推进服务流程优化，延伸服务触角，“让群众少跑腿，让服务更靠前”，努力为企业和群众提供更加全面、优质、高效、便捷的政务服务，不断增强人民群众的体验感、获得感与幸福感。



年俗文化进校园

2月17日，滕州市特殊教育中心的孩子们在体验年俗文化。为了让特教中心的孩子们近距离了解年俗文化，该中心精心策划了丰富多彩的年俗体验课，包括背唐诗、包水饺、套圈、射箭等，让孩子们感受传统文化的魅力，营造温暖、快乐的校园环境。（记者 王龙飞 通讯员 谢经岭 摄）

滕州入选2025年度 省级基层治理创新实验区

晚报讯（记者 刘振江 通讯员 田璐 颜萌）近日，山东省委社会工作部发布《关于确定济南市历下区等30个单位为2025年度基层治理创新实验区的通知》，滕州市榜上有名，被确定为2025年度省级基层治理创新实验区，这也是我市唯一入选的单位。

为推进基层治理创新，山东省委社会工作部组织开展了2025年度基层治理创新实验区申报工作。滕州市综治服务中心高度重视，认真研究上级政策导向，聚焦“深化‘接诉即办’改革 探

索‘e呼善应’基层治理新模式”的实验主题，精心组织谋划，完善创新实验方案。经过自主申报、逐级推荐、方案初审、答辩评审等环节，滕州市被择优确定为2025年度省级基层治理创新实验区。

滕州市综治服务中心负责人表示，将以省级基层治理创新实验区建设为抓手，扛牢责任担当，力求创新突破，深入探索“集成联动、一体办理”的“e呼善应”基层智慧治理滕州模式，为加强基层治理体系和治理能力现代化提供鲜活样板。

兜好民生底线 深化权益维护 全力绘就妇女儿童幸福底色

晚报讯（记者 王龙飞 通讯员 朱婷婷）举办女性专场招聘会9期。实施家门口就业工程，打造“荷善大姐”家政培训服务品牌，开展家政、电商、农业科技等各类技能培训74场次，培训妇女2792人次。开展“巾帼家政进乡村（社区）”活动3期，惠及妇女400余人。

大力开展家庭家教家风工作，在社区（村）家长学校开展“滕爱有家 相伴成长”家庭教育智慧课堂183场，服务家长儿童7000多人次，将“科学育娃”新理念送到群众家门口。实施“美丽

庭院”全域品质提升工程，举办“植”此青绿园艺栽培、“我为庭院代言”直播电商等培训31场，累计建成“美丽庭院”43017户。

深化妇女儿童权益维护，深入开展巾帼“法治带头人”“法律明白人”法治素养提升专题培训会60余场。全方位多角度打造“善城善育·童享滕州”儿童友好城市品牌。持续推进城乡妇女“两癌”免费检查和救助，争取各级资金34.6万元。精心打造“爱心妈妈 滕爱有家”儿童关爱项目，招募“爱心妈妈”1200余名，与留守困境儿童开展结对关爱帮扶，滕州“尧山假期快乐成长营”成为全国妇联联络部“爱心妈妈”结对关爱联系点。

提升民生福祉 创建满意枣庄