

顶级生产线搭配本土农产品 保持水果原汁原味 快来尝尝咱枣庄的 NFC 石榴汁

晚报讯 (记者 田慧 王正刘一单) 14日, 位于市中区晟达菲尔大健康产业园全新建成的厂房里, NFC石榴汁深加工项目进入全速生产状态。明亮整洁的现代化厂房里, 榨汁、萃取、调配、灌装等20余台生产设备, 在智慧化系统的指挥下, 正源源不断地产出一瓶瓶NFC石榴汁。

晟达菲尔大健康产业(山东)有限公司作为我市目前投资规模最大、技术最先进的乳制品项目, 其总投资额达10.3亿元, 规划占地20公顷, 是集生产、研发、销售于一体的现代化乳制品产业园, 竣工后将成为全省投资规模最大、技术最先进的乳制品生产基地。目前, 一期工程已于2024年12月建成达产, 其中石榴汁生产项目投资1.1亿元, 聚力打造成为石榴精深加工中心, 年产NFC石榴汁及茶饮料年产能可达8万吨。年可实现销售收入6亿元, 利税6000万元, 安置就业200人以上。

“现有的生产线是目前为止, 国内顶级的能生产NFC果汁的生产线, 能够日产NFC果汁200吨。”晟达菲尔大健康产业(山东)有限公司董事长陈坤介绍。

“NFC”是英文“Not From Concentrate”的简称, 中文含义为“非浓缩还原汁”, 即非浓缩还原100%的鲜榨果汁, 它是水果经过榨汁后直接进行巴氏杀菌, 在低温环境中加工而成。这种鲜榨果汁在加工过程中受热时间比较短, 营养损失少, 更好地保持了新鲜水果的原汁原味。“目前, 晟达菲尔是全国屈指可数生产NFC果汁

的企业。此外, 我们第一个单品就是枣庄最具有特色的石榴汁——鲜榨石榴汁, 也叫NFC石榴汁。据我了解, 能生产NFC石榴汁的企业全国屈指可数。下一步, 我们还要推出100%生椰汁等更多创新产品。”陈坤说。

该企业还充分挖掘市中区及周边农产品优势, 以“小石榴”撬动大产业, 采用“公司+合作社+农户”的模式, 加强与税郭奶牛、齐村草莓、孟庄水蜜桃以及峄城石榴等农业合作社的合作, 在实现公司高质量发展的同时, 积极打造石榴产品精深加工中心, 推动石榴产

业向产业链和价值链中高端迈进。

晟达菲尔的迅速投产只是市中区落实枣庄干部讲堂“新春第一讲”的一个缩影, 该区将持续吹响“重点工作集中攻坚年”冲锋号, 以市委“五个一”发展思路为引领, 以工作实干争先为主线, 紧盯工业倍增、区域协同、项目落地、改革创新、乡村振兴、治理高效6个集中攻坚领域, 大干、快干、实干, 切实以决战姿态拼出全年精彩, 以争先进位展现市中担当, 以实干实绩为全市高质量发展做出新的更大贡献。



本周晴雨相间 早春乍暖还寒 气温将出现起伏, 市民应适当“春捂”

晚报讯 (记者 王龙飞) 2月16日, 记者从市气象局了解到, 本周晴雨相间, 后半周在一股冷空气的作用下, 气温有所起伏。市民要注意保暖, 坚持适当“春捂”。

上周天气先冷后暖, 元宵节前夕迎来了一场小雨, 虽然雨量不大, 但元宵节当天的气温被明显拉低。随后, 天气转晴, 升温模式迅速开启。上周后半周, 在初春暖阳的照射下, 我市最高温一度达到12℃, 早春气息初显。本周这种天气模式将按下“暂停键”, 天气晴雨相间, 周三、周四或有降雨出现。后半周随着一股冷空气的到来, 气温将小幅下滑, 周六或迎来雨夹雪。



微创治疗下肢静脉曲张 “零切口”为患者解除病痛

晚报讯 (记者 董艳 通讯员 张飞) 近日, 山东健康集团枣庄医院再次成功为6名患者实施零切口微创治疗下肢静脉曲张手术。此次手术由该院孟庆义教授和胃肠肝胆疝与腹壁外科医疗团队共同实施, 采用超声定位技术, 实现精准治疗, 为患者带来了福音。

在接受治疗的患者中, 有一位是传统手术后复发的患者, 其下肢血管已经形成

天气, 最高温在7℃左右, 最低温在-3℃上下徘徊, 天气略显寒意。

本周二还迎来二十四节气中的雨水。市气象局工作人员介绍, 雨水是二十四节气中的第二个节气, 雨水与谷雨、小雪、大雪同为表示降水现象的节气, 但并不意味着这天一定降雨。今年雨水节气开始于“七九”第六天, “七九”之时冰河慢慢解冻, 气温逐渐回升, 日照时间变长, 人们能依稀感觉到春意的来临。不过, 这一时节冷空气依然“不甘示弱”, 时不时还会“骚扰”一下, 只是强度与寒冬时相比有所减弱。雨水时节的天气特点就是气温起伏不定, 冷空气活动频繁, 在这种忽冷忽暖、春寒料峭的天气里, 市民要注意防寒保暖, 不能过早脱下冬装, 要坚持适当“春捂”。



一起“趣”运动

近日, 山亭区冯卯镇组织开展了以“元宵喜乐会”为主题的活动, 设置健步走、拔河对抗赛等多个环节, 该镇共160人参加活动, 其间还吸引了大批游客参与。(记者 杨舒 通讯员 王东 摄)

新媒体赋能 打造浪漫相亲会 3000余人现场报名 点燃青年“脱单”热情

晚报讯 (记者 孔浩 通讯员 孔祥巍) 近日, 薛城万达成为了欢乐与希望的汇聚之地。由枣庄万达广场、枣庄传媒集团 MCN、枣庄市新媒体联盟、薛城区新媒体联盟联合主办的王婆说媒相亲会举行, 在元宵节与情人节碰撞的浪漫档期, 为城市增添了一抹别样的色彩。

活动现场热闹非凡, 人头攒动。现场观看人数超过1.5万人, 大家怀揣着对美好爱情的憧憬, 齐聚于此。活动不仅为

单身青年搭建了一个相识相知的平台, 还充分展现了新媒体的强大影响力。在众多媒体的支持下, 本次相亲会获得了广泛传播。《枣庄日报》、枣庄快报、枣庄传媒集团、枣庄洞见、遇见枣庄、鲁南股六侠、这就是薛城、枣庄正能量、潘烁今(潘秘书长)、喂句话枣庄、薛水居等众多媒体纷纷发力, 线上曝光/观看人数超过600万人次, 形成了强大的宣传声势。

此次相亲会的成功举办, 不仅在爱情领域收获颇丰, 更在经济层面产生了显著的带动效应。活动带动数万人走进万达消费, 为商场带来了巨大的人气 and 商机。商家们纷纷表示, 活动期间的客流量和销售额都有了大幅增长, 商场内洋溢着消

费的热情和节日的欢乐氛围。

在相亲成果方面, 现场报名人数多达3000余人, 经过交流与互动, 50余对单身青年成功牵手配对。他们在这个特殊的场合相遇, 眼神交汇间, 碰撞出爱情的火花。每一对成功牵手的背后, 都是一个关于美好未来的期许, 这些幸运儿们将带着这份缘分, 开启人生新的旅程。

本次相亲会真正做到了用新媒体力量带动社会消费、推动经济发展, 同时点燃了青年“脱单”的热情。它不仅是一场寻找爱情的盛会, 更是一次成功的商业与文化融合的实践。通过新媒体的广泛传播, 吸引了大量人群参与, 为城市的经济发展注入了新的活力。

