

一部轻型编年史、女性成长史、家庭进化史

《六姊妹》延续年代剧关注度

作为新春开年大剧,根据作家伊北同名小说改编的电视剧《六姊妹》正在央视一套黄金档、腾讯视频热播,迅速延续了现实主义年代剧的“关注度”。这部聚焦小城淮南的家庭故事,为观众带来了新春暖意,热度一路飙升。

轻型编年史 叙事节奏快速

《六姊妹》梅婷、陆毅领衔主演,郭君梅、奚美娟等出演,以20世纪60年代至21世纪前十年的小城淮南为故事背景,讲述了田家庵区老北头何家老一輩及六个女儿的人生故事。剧中,“一家之主”何常胜渴望生个儿子顶门立户,但与刘美心养育了六个女儿。在何常胜因车祸意外离世后,大姐何家丽同奶奶何文氏、妈妈刘美心一起承担家庭重担,先后帮助妹妹们成家立业。

《六姊妹》是典型的编年体叙事,勾勒中国寻常家庭形态、伦理观念、生活范式的多重变迁,以小见大地呈现中国社会几十年来的发展历程。该剧开篇便将“1962年秋”打在屏幕上,何家的故事便从1962年何文氏带着孙女何家丽来到淮南讲起。

年代剧使用编年体叙事并不新鲜,但风格也分轻重:厚重版编年体叙事的典型代表是叙事和缓、底蕴深厚的《人世间》,这类作品的文学性强,且篇幅长;轻型版编年体

叙事风格更突出表达家长里短、悲欢日常之间的人生况味,近年来在影视市场很流行,且屡出佳作,除了经典的《父母爱情》,《乔家的儿女》《父辈的荣耀》《小巷人家》等剧也具有代表性。

《六姊妹》的编剧伊北是爆款现实主义题材剧《小敏家》《熟年》的原著作者,擅长描写家庭的平凡点滴。该剧是伊北首次当编剧,其叙事特点是节奏快,情节铺排干脆利落,其次是生活流表达足够落地。

女性成长史 打破陈旧观念

《六姊妹》还是一部跨越50年的女性成长史。

首先,时代观念的进步,引领人们对女性社会地位的认知发生改变。尽管“妇女能顶半边天”已成为时代口号,但二十世纪六七十年代,人们还是受到“养儿防老”“男人顶门立户”等陈旧观念影响。由于刘美心接连生下六个女儿,何家没少受到邻里、同事的冷嘲热讽。逐渐长大的长女何家丽成为打破陈旧观念的人,她的认知和行动,反映了我国女性地位的快速提升。

其次,女性自我探索带来了自我觉醒。该剧最具特色的角色设置在于“全女性”的家庭结构。自从何常胜意外离世后,奶奶何文氏、妈妈刘美心,以及六姊妹组成了“新

何家”。

家庭进化史 从家族到个体

该剧讲述的是20世纪中后期典型的中国工人家庭故事。该剧艺术总监及总制片人杨晓培表示,希望用温情细腻的笔触描摹家庭群像,诠释血脉亲情,传递温暖力量:“剧中每一个人物都拥有属于自己的人生画卷,她们的故事相互交织,成为彼此生命中不可或缺的力量来源。”

剧中女性之间的关系爱恨交织,剪不断、理还乱,奶奶、妈妈、老大要稳住一个“家”,并不容易。

怎么稳?《六姊妹》对于“家”的刻画具备浓烈的理想主义色彩。剧中,“家”是一个永远有爱的地方。每个角色遭遇的“风雨”都不少,但在挑战和苦难面前,“何家”作为避风港的意义逐渐凸显。例如,当老三因未婚先孕被“逐出家门”后,她依然在脆弱时获得了姐妹的关爱。

随着时间推移,当六姊妹逐渐自立门户后,她们从多子女家庭过渡到独生子女家庭,六姊妹各自的关注点变了——从关注家族,转而关注伴侣。《六姊妹》前半段最典型的例子就是老三的经历,这也是我国家庭进化史的一个缩影。在之后的剧情中,何家第四代将进入历史舞台,家庭的进化仍将继续。(羊城晚报)



祝贺!陈若琳入选国际游泳名人堂

近日,据美国权威游泳媒体《世界游泳》杂志报道,国际游泳名人堂公布2025年新入选人员名单,原中国跳水运动员陈若琳入选,她是今年唯一入选的跳水选手。

陈若琳是第21位入选国际游泳名人堂的中国人、第15位入选的中国跳水运动员。国际游泳名人堂成立于1965年,

2025年是国际游泳名人堂成立60周年,今年的荣誉颁发仪式将于7月28日在新加坡游泳世锦赛期间举行。

>>> 相关阅读

陈若琳2006年出战跳水世界杯,旋即与贾童合作赢得女子双人10米跳台金牌,同时获得女子团体、混合团体冠军,首

度登上世界冠军宝座。2008年的北京奥运会,陈若琳成功包揽女子10米跳台单人及双人项目两枚金牌。2011年至2016年间,陈若琳共获得三届5项次奥林匹克运动会冠军、26项次世界冠军,创造了女子跳台运动员的神话。

(新华体育)

米兰冬奥会短道速滑测试赛 孙龙摘金

当地时间15日,2024-2025赛季国际滑联短道速滑世界巡回赛米兰站暨米兰冬奥会短道速滑测试赛继续进行,中国选手孙龙在男子500米决

赛中以40秒777的成绩夺得冠军,中国女队在3000米接力决赛中獲得铜牌。

本次米兰站的比赛同时也是2026年米兰冬奥会的测试

赛,各支队伍都非常重视这个练兵机会。中国队方面,除林孝俊因伤缺席外,几乎全部主力都来到了米兰。

(新华社)



近日,枣庄市首届“辣子鸡杯”象棋名人赛在枣庄仙坛山温泉小镇风景区举行。此次比赛,进一步推广了“枣庄辣子鸡”品牌,让更多人了解到枣庄的特色美食文化。

(记者 孔浩 摄)