

种类多样 价格和去年基本持平

“二月二”将至 料豆销量逐渐攀升

晚报讯 (记者 董艳)俗话说:“二月二,龙抬头,家家户户吃炒豆。”这一传统习俗不仅承载着人们对美好生活的向往,也成为了商家们把握商机的重要节点。

2月13日,记者走访我市多家超市发现,多种口味的料豆已开始上市,抢先上市的料豆每500克的零售价多在十几元,价格和去年基本持平。

当日,记者来到薛城区光明路上的一家超市干果区看到,这里的料豆被摆放在显眼位置,种类相当齐全,有传统料豆、炒花生豆等,价格均为12.8元/500克,吸引了不少市民购买尝鲜。“元宵节前夕,超市就陆续上新了各种口味的料豆,价格和去年差不多。”据超市工作人员介绍,随着“二月

二”的临近,料豆的销量逐渐攀升。许多顾客早早前来选购,希望能品尝到这份传统美食,为节日增添一份好兆头。一位正在挑选料豆的市民表示:“每年‘二月二’都要吃料豆,这是老传统了。现在口味这么多,能多买几种,全家一起分享。”

随后,记者来到位于薛城区光明路附近的另一家超市,工作人员正在为刚到的料豆补货。“上周开始,这里就开始出售料豆了,正月十五前后几天,购买料豆的顾客有明显增多。”销售人员介绍,往年多在元宵节后才陆续开始出售料豆,今年虽然有些早,依旧很受消费者欢迎。

薛城区北城批发市场一干货销售批发商介绍,农历二月

初一、初二料豆销售将会达到高峰,目前他们已提前备足了货。“前几天我在这里买了一点

料豆尝鲜,味道还不错,今天再来买点。”正在店里选购料豆的刘女士告诉记者,传统料豆

更有家的感觉,以前都是自己炒,现在为了省事都是买现成的,都一样好吃。



记者 董艳 摄

2025年网络消费实现开门红

商务部新闻发言人何咏前2月13日在商务部例行新闻发布会上表示,“2025年全国网上年货节”5日圆满收官。据商务大数据对重点电商平台的监测,活动期间,全国日均网上零售额同比增长6.2%,实现2025年网络消费开门红。

“网上年货节亮点纷呈,概括为四个带动。”何咏前说。

政策带动涌现新热点。以旧换新加力扩围政策利好加速显现。各地结合年节消费需求,推出多样化补贴优惠举措和便利回收渠道。洗碗机、净水器线上销售额分别增长71.8%、47.4%。免签“朋友圈”扩容、假

期延长等利好政策拉动跨境游快速增长。“冬日环游记”“新春游中国”等特色活动推动跨境游出入两旺。在线旅游销售额增长35.2%,其中出境游增长72.3%。

非遗带动引领新风尚。首个“非遗版”春节带火国潮国货。何咏前介绍,各地围绕年俗、年味等传统文化元素,举办“国货迎春”等活动,《白蛇传》工艺品、彩灯等非遗主题商品线上销售额增长较快。非遗演出、民俗游园等旅游产品销售火爆,春节假期,线上销售额分别增长407.7%、109.8%。

品质带动优化新供给。健

康有机商品成优选。商务部数据显示,春节假期,甩脂机、踏步机销售额增长98.3%、93.8%,有机调味品、有机奶销售额增长81.5%、44.4%。“送健康”“囤健康”成为过年新时尚新潮流。全球好物深受欢迎,广西、山东、上海等地发挥区位优势,促进东盟、中亚等地优质产品对接中国市场。

线上带动提升新体验。何咏前介绍,到店餐饮消费需求旺盛,在线餐饮销售额增长11.8%。在线文娱增长亮眼。春节档电影市场火热,“线上买票线下观影”带动在线文娱销售额增长55.5%。

每500克降价幅度达到1.5元以上

春节效应减退 鸡蛋价格回落

晚报讯 (记者 董艳)春节假期已过,日前记者走访发现,我市鸡蛋零售价格跳水。2月16日,记者在薛城区光明路一家超市的生鲜区看到,该超市内鸡蛋价格已经从春节前5元/500克以上,回落到了每500克3元至4元,这个区间的鸡蛋让不少消费者直呼价格接地气。

当天,记者在市中区振兴路的一家超市的生鲜区看到,这里鸡蛋的零售价也已经降至4元/500克以下。销售人员介绍,春节之后,鸡蛋价格就开始下降,近半个月的时间,每500克鸡蛋的降价幅度达到了1.5元以上。“降价后的鸡蛋,销量并没有出现明显上涨,这和春节期间市民储存鸡蛋有一定关系。”销售人员分析。

随后,记者又在薛城区天衢农贸市场、四季春农贸市场以及钱江市场了解到,鸡蛋的零售价均比春节假期期间有了明显下降。“不仅普通鸡蛋的价格降了,袋装鸡蛋的价格也下降了。”

据了解,往年春节后鸡蛋的

价格也会较节前有所下降,但短时间降价幅度这么大的还是比较少见的。“鸡蛋现在的零售价格已经相对较低了,这样的价格有可能会维持一段时间,不会出现太大的降幅。”薛城区一鸡蛋批发零售商朱先生分析称。



记者 董艳 摄



130条春天牌电热毯存在安全隐患

日前,河南省许昌春天电器有限责任公司宣布,召回2024年2月18日至2024年2月29日期间制造的部分春天牌调温型电热毯(型号/规格:TT150×70-3X 55W 220V~50Hz),涉及数量为130条。

本次召回范围内的调温型电热毯,由于非正常工作机械强度项目不符合GB 4706.1-2005《家

用和类似用途电器的安全 第1部分:通用要求》、GB 4706.8-2008《家用和类似用途电器的安全 电热毯、电热垫及类似柔性发热器具的特殊要求》标准要求,在使用的过程中,易造成局部温度过高,导致烫伤皮肤,还可能进一步引发火灾、触电的风险,存在安全隐患。

部分辉宏时代牌电源适配器被召回

日前,北京辉宏时代数码网络科技有限公司宣布,召回2024年5月21日至2024年5月22日生产的辉宏时代牌电源适配器(型号:HHT-A050200),涉及数量为10件。本次召

回范围内的电源适配器,电气间隙、爬电距离、抗电强度试验、热灼伤(接触温度限值)、模拟的异常工作条件等项目不符合GB 4943.1-2002标准要求,存在触电、起火等风险。

部分汪小荷牌裙子不合格

近日,北京汪小荷服装科技有限公司宣布,召回2024年3月1日至2024年3月31日生产的汪小荷牌裙子(型号:D41201-A、D42302-A),涉及数量为10件(D41201-A涉及6

件、D42302-A涉及4件)。本次召回范围内的裙子,绳带项目不符合GB 31701-2015标准要求,如果绳带被外物缠绕或挂住,存在导致摔伤的风险。(本版综合)