



彩虹宝石点缀表盘

潮流解读

正装腕表复古潮很火 色彩趋向明亮化

“近年的正装腕表越来越受欢迎，风格也从经典复古逐渐延伸至色彩明亮的设计款式上。”资深腕表达人郑女士表示，正装表的火热主要有两个原因，一是当下经典复古趋势的兴起，二是在高级腕表中，正装表具备收藏价值。她透露，以瑞士腕表品牌为例，每年的调涨定价，让市场对过于繁复的高阶款产生观望姿态，反而日常佩戴率更高的正装款如三问表（结构复杂但表盘格局简约大气），吸引着更多新玩家入局。

在1月刚结束的LVMH腕表周上，旗下腕表品牌包括宇舶、泰格豪雅、真力时等的新品均不约而同地强调明亮的色彩设计。其中，集团旗下的LV、宝格丽、蒂芙尼等高级珠宝品牌也趁机将珠宝类腕表引入这个方向推新。同时，拥有欧米茄、宝珀、浪琴等品牌的斯沃琪集团，拥有IWC、卡地亚与江诗丹顿的历峰集团，也在本年第一季度的推新节点中抢夺更多的市场份额。

“2025年我也忍不住种草了一款彩色计时腕表，紫色的限量版表盘不禁让人眼前一亮，更给了我日常穿搭



的风格灵感。”生活方式博主王士表示，传统的高级腕表易给人“高冷”感，仿佛“可望而不可即”。在他看来，近年更多时尚元素的应用，包括相关的互联网话题互动等，均是拥抱年轻群体的举措，一方面可扩大品牌辨识度，另一方面也是培养更多的入门消费群。“比如帝舵新打造的‘火烈鸟蓝’表盘，以及宝珀联名斯沃琪的粉红色五十噶，都是比较成功的例证。”博主王士分享道。

2025年腕表新流行新趋势 复古潮点燃正装腕表

随着今年1月劳力士掀起的腕表涨价潮，2025年的钟表行业竞争持续白热化，高端腕表更进入全新转型期。从第一季度企业动态看，三大龙头集团LVMH、历峰、斯沃琪纷纷发布旗下腕表新品抢占市场，专业与流行的结合度愈发紧密。据《2024京东钟表趋势洞察白皮书》，中国钟表消费市场规模突破1300亿元大关，同比增长10%。业内人士表示，在这一积极发展态势下，中国市场作为全球重要奢侈品市场之一仍被看好，品牌将继续发力数字化转型下的高品质细分市场，尤其深耕更贴近年轻群体的在地文化和生活方式。



紫色表盘

材料应用

“硅游丝”应用扩大 或将成高级表的标配

尽管黄金涨价也带“热”了高级制表中的“金表”款，但传统贵金属材质对腕表本身的价值并不如创新型科技原料的影响大。据钟表业内资深分析师透露，硅游丝的应用范围或将在2025年获得进一步的扩大。据了解，硅游丝的优势是防磁，同时也拥有抗震的作用，一直以来均为龙头集团与名表品牌所用。今年由于专利到期，也意味着更多品牌能够加入使用这种材质，包括国产品牌海鸥表今年研发推出的首款自主硅游丝机芯。

值得注意的还有碳纤维材质。据了解，一直以来碳纤维以其轻盈、强韧性、耐腐蚀以及独特的纹理质感，成为高奢腕表品牌的专属，包括理查米尔、雅典、爱彼等，价格比较昂贵。近年来随着技术发展的成熟以及材质应用的广泛化，碳纤维腕表也下探至大众接受度更高的“万元级”。



“火烈鸟蓝”表盘

新生力军

以智能手表为代表的“可穿戴”市场跃起

随着生成式AI以及健康监测技术的飞速发展，智能手表在可穿戴市场中也愈发火热。据国际数据机构IDC发布的《全球可穿戴设备市场季度跟踪报告》，尽管全球腕表设备市场出货量同比下滑1.0%，但中国市场却呈现出强劲的增长态势，出货量达到4576万台，同比增长20.1%，成为全球最大的腕表设备出货市场，同时也成为智能手表市场不容忽视的新生力军。

值得一提的是国内市场各品牌的成绩，华为、小米、步步高、苹果和荣耀等头部品牌占据了市场的主导地位。有分析师指出，由于部分智能手表的定价偏高，对预算有限的消费群体构成了一定的购买障碍。未来企业与品牌将持续布局下沉市场，旨在通过更高性价比的产品与体验，赢得更多市场份额。

消费观察

珠宝化趋势助力 小众手表品牌崛起

相比起龙头集团占领的主流品牌与市场而言，近年来的小众独立制表品牌异军突起。

“首先主要受年轻消费者追求新奇的心理驱动，腕表的日常佩戴与搭配服装的功能，比收藏需求更强烈。”广州商业分析师小唐透露，由于互联网与数字化在当下语境下已经非常成熟，即便是小品牌也能构建出质感相当的产品以及品牌故事，“关键是设计新颖大胆，拥有典型价格优势，能快速俘获消费者的芳心。”

小唐认为，未来这些小众手表品牌预估会加大力度在运动功能的表款上，为年轻消费者提供更多元化的穿戴场景。



“中国红”主题表款

时尚搭配指南：大衣与短靴、球鞋的搭配之道

大衣是冬季最具代表性的单品，无论男女老幼都能轻松驾驭，尤其适合追求时尚感的搭配者。它不仅能带来简约大方的美感，还能为整体造型增添温暖与舒适感。

然而，大衣的适用范围也过于广泛，容易导致“大同小异”的问题。解决这一困扰的方式，便是从细节处着手，通过鞋配来提升整体造型的层次感与独特性，在日杂穿搭中，大衣搭配短靴和球鞋非常多，而且每一套都值得借鉴。

大衣搭配什么鞋

首先，大衣搭配短靴是一种极具代表性的搭配方式。

短靴不仅能够视觉上拉长腿部线条，还能为整体造型增添一种既时尚又优雅的气质。此外，短靴的实用性也无需置疑，无论是日常出行还是通勤，都能让你的穿搭更加简便。

其次，大衣搭配球鞋也是一种非常受欢迎的搭配方式。相比于短靴，球鞋的触感与温度感更具亲和力，尤其适合追求温暖与舒适的穿搭者。



大衣+短靴搭配技巧

无论是选择短靴还是烟管裤、小脚裤，都要确保下装与短靴的衔接流畅，避免杂乱无章的视觉效果。如果是裙子搭配短靴，建议选择长度略长的裙子，以拉长身材比例。

多角度打造时尚感，鞋子是整体造型中易于调节的元素，通过选择不同风格的鞋子，可以为大衣造型增添更多可能性。例如，尖头短靴的优雅感、烟管靴的干练感、小脚裤的性感感等等，都能让你的造型各有特色。

注重细节点缀，细节是提升造型魅力的关键。例如，在鞋子的选择上，可以选择带有装饰性的款式，既能够增加造型的层次感，又不会显得过于突兀。（本版综合）

