

■ 重磅发布

缓解“停车难”问题 创新城市治理手段

数字城管赋能 城市颜值提升

晚报讯（记者 刘一单）日前，记者从“规范管理 数字赋能 提升市容市貌品质”新闻发布会上了解到，近年来，我市持续巩固提升全国文明城市创建成果，深入实施市容环境专项治理，全市各级城管系统在工作中始终坚持以民为本，以数字赋能为抓手，在城市环境、城市治理工作中取得了显著成效。

为着力缓解群众“停车难”问题，《枣庄市停车管理条例》已于去年5月1日施行，填补了我市停车管理领域的立法空白，为规范停车秩序工作提供了法治保障；同时，积极推进《枣庄市主城区停车场专项规划（2022—2035年）》，目前已通过批复纳入总体规划。市城市管理局通过统筹地上、地下空间资源，增设立体停车设施，有效增加停车泊位供给。

为深入推进精细化保洁工作，细化道路机扫保洁作业标准，采取“人工+机械”作业模式，推进以机械化联合作业为特征的城市深度保洁，主干道机械化清扫且每日不少于2次，主次干道洒水每日不少于3次，目前，全市城市道路机扫率、洒水率达到91.80%、92.69%，城乡生活垃圾无害化处理率、焚烧率持续保持100%。另外，稳步推进生活垃圾分类工作。成立枣庄市“榴花”生活垃圾分类志愿服务队，积极推进“两网融合”“撤桶并点”、生活垃圾分类投放点

改造升级、主题公园建设、居民小区垃圾分类分级管理工作，完善分类收运体系。

坚持“疏堵结合”，积极开展市容秩序整治，关注城市困难群体的生计问题，通过开辟临时摊位，限区域、限时间、限范围经营，有序开放各类早、夜市临时摊点群37处，实现了城市烟火气与文明风的共赢。截至目前，全市清理乱贴乱画26627处；规范占道经营（店外经营）97907处；检查工

地3265家，处置带泥上路56次、工地扬尘49处；全市餐饮企业共安装油烟净化机4628套，坚持整体规划和集中整治相结合、重点控制和分类指导相结合、保护城市风貌和提升城市品质相结合的原则，拆除立柱广告4块、拆除（规范）楼顶（体）广告51块、规范牌匾广告1200余块，清理条幅5900余条，清理野广告22900余处，处置违建55处，拆除面积共12738平方米。

山东鲁笔博物馆
迎来研学小客人

晚报讯（记者 王正 通讯员 苏娜）“通过参与鲁笔制作过程，使我体会到了鲁笔精湛的制作技艺，领悟到精益求精的工匠精神，加深了我们对鲁笔‘非遗’文化的深刻认识。”日前，在山东鲁笔博物馆，高一七班学生刘建城高兴地说。

在新时代文明实践志愿者的带领下，峄城区峄州中学的孩子们来到山东鲁笔生产车间学习体验。在生产一线，孩子们目睹了鲁笔工序的制作过程，了解了鲁笔108道工序的具体实践。部分学生兴奋地动起手来，参与鲁笔的工序制作，现场体验鲁笔的制作过程，通过面对面的“零距离”接触，学生们深刻感受到了“非遗”文化的独特魅力。

在展览区，从竹丝笔到大号斗笔，再到战时行囊笔，志愿者向孩子们一一介绍了展柜内的展品，带领孩子们学习中国古代毛笔史及鲁笔发展历史，自“笔圣”蒙恬起，鲁笔已经历了两千多年的发展历程，让孩子们感受毛笔技艺的精妙绝伦，感受传统文化的独特魅力。志愿者还重点向孩子们介绍了爱国大将李宗仁将军曾经使用的毛笔、砚台，通过介绍台儿庄大战抗战历史，激发学生们强烈的爱国主义情怀。

在传统文化大讲堂，志愿者向孩子们宣讲了鲁笔的发展现状及“非遗”文化传承。多年来，阴平镇立足鲁笔文化资源，举办书法会、文化交流等活动，弘扬传统文化，增强民族文化自信。鲁笔工艺先后被列入“枣庄市非物质文化遗产”及“山东省非物质文化遗产”名录，先后被评定为枣庄市爱国主义教育基地和山东省爱国主义教育基地，接待中外游客10000余人，让鲁笔“非遗”文化得到发扬光大。



记者 王正 通讯员 苏娜 摄



“莓”好时光约起来

连日来，薛城区沙沟镇殷庄村西河湾生态农业园草莓采摘园内，阵阵草莓清香伴随着泥土的芬芳扑面而来，红艳艳的果实挂满田垄，吸引了众多游客竞相采摘。（记者 孔浩 通讯员 孙中路 摄）

果蔬汁和面捏制 五颜六色形态逼真
“红石榴”喜馍香四方

晚报讯（通讯员 王海楠 吉喆）“你看，这朵红色玫瑰花是用火龙果榨汁和面做成的，还有这绿色花叶是用菠菜汁和面做成的。‘红石榴’喜馍上的花花草草、百鸟鱼虫等，全部是我们根据需要用各种果蔬汁和面捏制而成。”“春节前，一个订单就要8000多套喜馍，手工一点点捏‘花’做‘鸟’很慢，怕耽误交货，我们早就开始加班加点了……”2024年12月30日，在“红石榴”喜馍制作工坊采访时，工坊负责人牛芸说。

枣庄是我国石榴集中连片种植面积最大、品种最多、产业链最完整的地区之一，素有

“中国石榴之乡”的美誉。目前，全市石榴种植面积8000公顷，石榴已成为枣庄人引以为豪的“城市名片”。近年来，我市在做大做强做好“品牌”“品质”“产业链”和“共同致富”的文章中，把园、花、果、叶、皮、根、景、产、学、研、游等融合起来，由过去的单一卖石榴，发展到如今能生产石榴茶、石榴酒、石榴汁、石榴口服液、石榴化妆品、石榴盆景、石榴煎饼等系列产品20余种，石榴“产业链”不断拉长……

“红石榴”喜馍制作工坊以石榴为“样本”进行石榴文创产品的研发，聘请民间艺人和有一技之长的师傅，把石榴、

美食和传统艺术相融合，用面粉、蔬菜、水果等食材，通过榨汁、和面、发酵、揉面、捏花、蒸制等10多道工序，制作出“红石榴”喜馍系列产品100多种。这些被五颜六色的果蔬汁装扮一新的喜馍，香味扑鼻，形态逼真，让人垂涎欲滴。“红石榴”喜馍在体现陕西、山西、胶东等地“花馍”特色的同时，把榴园人家热情、好客、耿直的性格特点作为喜馍元素“揉”进去，让喜馍多了一份喜庆、多了一份“枣庄味”。如今喜馍已成为贺寿、庆满月、婚庆等喜宴上馈赠亲朋的佳品，并通过线上线下销售，香飘四面八方……