

## 通行效率提升 交安设施优化

# 普通国省道重点项目建设成效显

晚报讯(记者 崔累果)近日,记者从有关部门获悉,今年以来,市公路和地方铁路事业发展中心积极落实市委市政府“重点项目落地见效年”安排部署,全市普通国省道重点项目建设取得显著成效。截至目前,累计完成年度投资5.85亿元,占年度总投资69.9%,顺利实现“半年红”,为夺取“全年胜”打下坚实基础。

按照“近期可实施、长期有储备、定期可滚动”思路,

根据我市路况现状及建设需求,健全完善三年养护工程项目库,制订项目库管理办法,每年谋划不低于100公里的路面改造和修复养护工程,紧扣项目立项、施工图设计等环节,定期研究,限时办结,促进前期项目快落地,普通国省道新建养护项目首次实现第一季度开工。

坚持“一张清单抓到底”,将项目前期手续颗粒化38项,项目施工许可证办理由常规40

天提升至最快8天完成,推动落地项目早开工。坚持倒排工期挂图作战,一线办公一线推进,对项目存在的问题快协调、快办结,推动开工项目抢进度,S513滕薛线提升工程仅用100天完成投资8000万元,共施划标线50567平方米,更换防眩板16680个,加宽改造平交道口34个,平面渠化道口7个,车道优化路口12处,安装各类型路灯及护栏灯6000余盏,达到直行畅达、渠化提

升、标识焕新、全线亮化效果,实现道路通行效率提升、交通信号系统提升、夜间安全通行提升、交安设施优化提升。

建立“1+2+14”项目推进机制,成立1个全市普通国省道重点项目落地见效年工作领导小组,2个专班统筹推进、“弹好钢琴”,推动14个项目加快实施,深化工程质量管理年活动,以工程建设品质带动养护服务品质的大幅跃升。创新实施“建养一体化”,从项目储

备、计划编制,到设计施工、交工验收等,全流程贯通协同,努力做到无缝衔接,确保养护投资效益最优。实行周通报、月例会、季观摩、年总评,落实“三管四控”,做到分级管理、源头管理、智慧管理,实行安全、质量、投资、进度控制,智慧工地平台对主要施工工序进行全过程管控,施工质量实现新的提升,让项目成效看得见、摸得着。

## 我市发布提醒告诫函

### 规范电动自行车充电市场价格秩序

晚报讯(记者 张莉萍)为进一步规范我市电动自行车充电市场价格秩序,促进电动自行车充电行业健康、有序发展,切实维护消费者合法权益,日前,市场监管局发布关于规范居民住宅小区电动自行车充电价格行为的提醒告诫函,严格执行明码标价。

提醒告诫函指出,各居民住宅小区电动自行车充电设施经营单位和物业公司应严格遵守《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》《山东省发改委关于居民住宅小区电动自行车用电价格政策有关事项的通知》等法律法规和政策,加强价格自律,切实规范自身价格行为。

严格明码标价,电动自行车充电费用由充电电费和充电服务费组成。充电设施运营单位应按照明码标价有关规定,在充电场所利用手机应用程序、微信公众号、收费公示栏(价目表)等形式,分别标示充电单价、充电服务费收费标准等内容,不得收取任何未予标明的费用。鼓励充电设施运营单位采用图片、动画等生动易懂方式展示收费方式和标准,便于用户快速准确理解。

各充电设施经营单位应当遵循公平、合法和诚实信用的原则,根据经营成本等情况自主确定充电服务费。

严格落实有关电价政策居民住宅小区内的电动自行车充电设施用电价格执行居民合表用户电价。电网企业向充电设施运营单位、充电设施运营单位向用户,均应按居民合表用户电价计收充电电费;涉及非电网直供电的,对电动自行车充电设施用电量,电网企业向非电网供电主体、非电网供电主体向充电设施运营单位、充电设施运营单位向用户,应执行接网电压等级对应的居民生活用电价格。

居民住宅小区由电网企业直接供电的充(换)电设施经营单位,可自愿申请分时电价政策。具体时段划分、电价标准参照《山东省发展和改革委员会关于进一步完善居民电动汽车充电桩分时电价政策的通知》“居民电动汽车充电桩分时电价政策”执行。居民住宅小区以外的电动自行车充电设施用电价格,按其所在场所电价政策执行。

此外,全市各级市场监管部门将进一步加大对居民住宅小区电动自行车充电收费行为的监督检查力度,对经提醒告诫仍不整改的违法行为,依法予以查处。



## 花椒红 采摘忙

7月22日,山亭区水泉镇石户峪村的村民在采摘花椒。眼下,水泉镇大面积种植的花椒开始成熟,农民们头顶烈日上山采摘花椒,力争获得好收成。(通讯员 刘明祥 摄)

## 上半年滕州网络零售额再创新高

### 网络零售额达39.9亿元,同比增长30.3%

晚报讯(记者 王龙飞 通讯员 田璐 王琦)7月19日,记者从滕州市商务和投资促进局获悉,在数字经济浪潮推动下,滕州市上半年网络零售额再创新高,达到39.9亿元,同比增长30.3%。

农产品作为滕州电商销售的亮点之一,上半年农产品网络零售额达到5亿元,同比增长6.5%。其中,茶叶、休闲食品和调味品三大类产品位居前列。

分商品类型来看,实物商品网络零售额为35.9亿元,占滕州网络零售额的比重为89.8%,同比增长36.1%;非实物商品网络零售额40879.8万元。分交易模式来看,B2C网

络零售额34.7亿元,占滕州市网络零售额比重为86.8%,同比增长29.1%;C2C网络零售额52940.7万元,同比增长39.5%。

分行业来看,日用品、服装鞋帽针纺织品和粮油食品等实物行业,继续领跑网络零售额榜单,而在线餐饮、在线文娱和虚拟商品等非实物行业也呈现快速增长的态势。其中,火锅、烧烤和甜点饮品等热门菜系成为在线餐饮的“宠儿”,吸引了大量消费者的关注和青睐。

从企业榜来看,山东八月初网络科技有限公司、山东一杯香茶业有限公司、滕州市乐

华网络科技有限公司、爱拉森医用品有限公司、滕州市小石头食品有限公司位居滕州市网络零售额前五位。一杯香茶叶京东自营旗舰店、小石头官方旗舰店、一杯香旗舰店、小石头食品旗舰店、金锐食品优选位居滕州市农产品企业店铺网络零售额前五位。

下一步,滕州市商务和投资促进局将继续推动电商服务体系,加大电商政策宣传力度,组织开展多主题、多形式的电商直播培训,引导重点电商企业、电商直播基地利用国庆、“双十一”“双十二”等重点节日,开展直播带货活动,推动电商经济蓬勃发展。

