

礼盒装着多种零食 花束包裹糖果玩偶

六一儿童节 礼物不重样

晚报讯 (记者 董艳) 零食花束、玩偶花束、糖果花束……5月29日,记者走访发现,薛城区多个商超、零食铺子推出了各类充满童心童趣的创意花束和礼盒。零售价从几十元至几百元不等,受到不少“大小儿童”的欢迎。

“妈妈,马上到儿童节了,我能不能要一个礼物?”5月29日一大早,市民范女士在送儿子去幼儿园的路上,儿子用稚嫩的话语跟范女士说。前一天他在和爸爸妈妈逛超市的时候,看到了一个漂亮的盒子,盒子里面既有旺仔牛奶,也有旺仔QQ糖。对儿子所描

述的这款零食盒子,范女士还是比较有印象的。“和家人在超市购物的时候,我也注意到了这款零食盒子。包装很精美,外包装用漂亮的拉花装饰着,不仅有糖果、饮料,还有饼干等。”范女士称,商家的创意也吸引了其他家长和小朋友的关注,前一天就已经有顾客在购买这款礼盒了。

当日,记者走访发现,零食礼盒价格20—50元/盒的居多,相比较而言,二三十元的零食礼盒更受欢迎。“小朋友的节日,就是图个仪式感,这29.9元的零售礼盒,包含了很多零食,我觉得还是比较划算

的。”市民刘女士说。除了零食礼盒外,不少花店还推出了不同款式的创意花束,有卡通玩偶的,有零食的,也有糖果的。海河路、黄河路、燕山路等路段的多个花店内的显眼位置,摆放了这类创意花束。“儿童节的前一天,孩子要参加演出,演出完后,我准备送孩子一束玩偶花。”市民赵先生是小区里出了名的宠女儿,对于花店里推出的各类创意花束,他有些挑花了眼。

“儿童节,创意花束的预订量确实有明显提高。”海河路上一家花店工作人员介绍,六一儿童节购买鲜花花束的

少,创意花束因为比较符合小朋友的需求,更受欢迎一些。据了解,除了小朋友们青睐创意花束外,一些年轻的大朋友们也对这些有创意的花束很感兴趣,他们也加入了六一儿童节的欢乐氛围中。



记者 董艳 摄

第二期超长期特别国债上市

个人可在二级市场向机构投资者购买

第二期超长期特别国债5月29日正式上市交易。本次20年期超长期特别国债同时在上交所和深交所上市,票面利率2.49%,上市债券名称分别是“24特国02”“特国2402”,交易当日平稳、有序。截至当日收盘,“24特国02”收涨0.59%,报100.59元;“特国2402”收涨

0.07%,收盘价为100.0736元。

据悉,本期国债上市后,个人投资者也可在二级市场向机构投资者购买。具体到个人投资者,可以通过全国银行间债券市场柜台业务开办机构购买,也可以通过在证券交易所开展债券经纪业务的证券公司购买。

值得注意的是,对于个人投资者而言,记账式国债如持有到期,可获得稳定的本息收入。记账式国债在存续期内可在市场进行交易,交易价格随市场行情波动,投资者买入后,可能因价格上涨获得交易收益,也可能因价格下跌面临亏损风险。

(广州日报)

“年轻化”撑不起车市,中青年群体才是实力买家 “大叔阿姨”重塑汽车消费市场

手握“智能化”、瞄准“年轻化”的车企似乎有点“失算”了。最新调查显示,最近两年内,支撑起车市的主要购车人群,并不是年轻人,而是主要年龄层在35—54岁的家庭事业双“丰收”的70、80年代的中青年“大叔阿姨”们。

“2014—2023年,中国车市的平均购车年龄由32周岁升至40周岁,中位年龄由31周岁升至38周岁,中国车市正处于中青年消费时代,成为广大车企做大市场的核心课题。”以上数据,来自易车研究院近期发布的调查报告。“年轻人(指‘Z世代’)撑不起中国车市,要指望中青年人群和女性人群。”全国乘联会秘书长崔东树指出,三十岁以上的青年、中年等人口数量庞大,约有3.3亿人,占据了34%的财富。这一群体对车辆的换购需求大,也有足够的经济实力支撑购车行为。当前各地与企业正大力推进“以旧换新”落地,正匹配这些“实力买家”的需求。

易车研究院报告还指出,在未来预购车型当中,三排六七座车型占比大幅提升;同时,虽然2023年已购车的中青年群体选择仍以燃油车为主,但下一步预购车型已经纷纷转向电动车和节能车(含HEV)。这预示着中青年主导的车市在未来几年内,将存在剧烈的内部结构演变。

不止如此,崔东树还指出,在未来的车市发展中,女性消费者的地位将越来越重要,越来越多的女性开始独立购买汽

车。他认为女性消费者更加注重细节和外观,追求时尚、个性化的设计。调研显示,2014—2023年,车市的中年女性终端销量占比由30%多升至40%多,男女占比势均力敌,2023年中年女性车市终端销量逼近500万辆,男性逼近700万辆。

业内指出,中青年女性购车特征凸显高端化与电动化,而且中青年女性的车市基本成型。在这方面,比亚迪已经快狠准切入女性车市,助推其销量成为车市新霸主。(中工网)

1-4月新能源乘用车价格区间增速与销量		
价格区间	累计销量	同比
8万元以下	17.7万辆	-5.9%
10万-20万元	116.2万辆	34.6%
20万-25万元	28.3万辆	-3.4%
25万-30万元	16.9万辆	60.4%
30万-40万元	65.9万辆	36.8%
40万-50万元	7.2万辆	-12.6%
50万元以上	6.5万辆	321.9%

来源:中国汽车工业协会

26批次电动自行车不合格

近期,国家市场监督管理总局网站发布通报124批次电动自行车产品抽查情况,其中,26批次电动自行车不合格。以下是部分不合格产品的情况。

天津比德文科技有限公司,规格型号:TDT1735Z,不合格项目:反射器、照明和鸣号装置,充电器与蓄电池;

天津市捷畅电动自行车有限责任公司,规格型号:TDT009Z,不合格项目:反射器、照明和鸣号装置;

天津醒狮电动车业有限公司,规格型号:TDT027Z,不合格项目:结构,车速提示音,淋水涉水性能,反射器、照明和鸣号装置,电气装置;

天津市林达科技有限公司,规格型号:TDT520Z,不合格项目:车速限值,整车质量,车速提示音,淋水涉水性能,反射器、照明和鸣号装置,充电器与蓄电池;

天津嵩宇科技有限公司,规格型号:TDT300Z,不合格项目:反射器、照明和鸣号装置,电气装置,防火性能;

天津御鑫科技有限公司,规格型号:TDT1909Z,不合格项目:车速提示音,反射器、照明和鸣号装置,电气装置;

天津比乐电动自行车有限公司,规格型号:TDT-1906Z,不合格项目:反射器、照明和鸣号装置,充电器与蓄电池;

天津创合科技有限公司,规格型号:TDT01Z,不合格项目:反射器、照明和鸣号装置,充电器与蓄电池;

天津超威新能源科技有限公司,规格型号:TDT109Z,不合

格项目:车速限值,反射器、照明和鸣号装置,电气装置;

上海佳奋工贸有限公司,规格型号:TDT023Z,不合格项目:反射器、照明和鸣号装置,充电器与蓄电池;

无锡超爵格泰车业有限公司,规格型号:TDT1078Z,不合格项目:整车质量,反射器、照明和鸣号装置,充电器与蓄电池;

无锡新迪新能源车业有限公司,规格型号:TDT229Z,不合格项目:整车质量,结构,反射器、照明和鸣号装置,充电器与蓄电池;

南京瑞摩速珂智能科技有限公司,规格型号:TDR0113Z,不合格项目:淋水涉水性能,反射器、照明和鸣号装置;

浙江优狐电动车有限公司,规格型号:TDT103AZ,不合格项目:反射器、照明和鸣号装置,备注:复检仍不合格;

浙江黄岩三叶集团有限公司,规格型号:TDT013Z,不合格项目:整车质量,结构,反射器、照明和鸣号装置,电气装置;

宁波摩普科技有限公司,规格型号:TDS001Z-B,不合格项目:整车质量,反射器、照明和鸣号装置,电气装置;

泉州捷捷电动车有限公司,规格型号:TDT18Z,不合格项目:反射器、照明和鸣号装置,备注:复检仍不合格。

(中国质量新闻网)

