

■ 重磅发布

“全国科技工作者日”活动精彩纷呈

增强科技工作者的获得感荣誉感

晚报讯(记者 张莉萍)5月27日,记者从“枣庄市2024年‘全国科技工作者日’活动”新闻发布会上获悉,为迎接第八个“全国科技工作者日”的到来,我市将推出一系列丰富多彩的主题活动,增强科技工作者的获得感荣誉感和科技报国的使命感紧迫感。

举行“全国科技工作者日”主场活动,通过向科技工作者致敬慰问信、为科技工作者颁奖、开

展“弘扬科学家精神”主题巡展、科技为民志愿服务等主题宣传巡展活动、义诊咨询宣传等形式,在全社会营造浓厚节日氛围;围绕服务广大科技工作者,市级学会联系区(市)科协促进改革品牌培育、下级学会联系上级学会促进科创资源引聚、科技工作者联系科技企业促进科技成果转化,为培育和发展富有我市特色的新质生产力注入人才动能,并通过媒体发布《致全市

科技工作者一封信》,激励引导全市广大科技工作者加快培育具有我市特色的新质生产力。

公布我市科技创新智库获奖课题,并对2023年通过验收的课题组颁发《枣庄科技创新智库课题研究项目验收鉴定证书》。通过媒体开展人物宣传,展现各行业科技工作者突出成就和感人精神,营造“四个尊重”浓厚氛围,扩大科技工作者的社会影响力。

统筹组织“第十届淮海科学技术奖”颁奖活动,有效发挥淮海科技奖在激励创新、引领发展的积极作用,激发广大科技工作者用实际行动融入现代化强市建设。坚持科技工作者的主体地位,聚焦科技工作者成长发展的迫切需求,开展国情研修、走访慰问、学术交流、建言献策、社会服务等活动,不断增强科技工作者的获得感荣誉感,为科技工作者办实事活动。依

托科技馆等科普阵地和科技辅导员等科技人才,举办防震减灾、食品安全科普讲座。开展“科普大篷车全域科普行”和科技嘉年华活动。举办全市青少年科技辅导员能力提升培训班,加强青少年科技辅导员人才队伍建设;积极开展《科技志愿服务标准化指引》宣传贯彻活动,引导科技志愿者开展科技助力乡村振兴行动和公众科学文化素质提升系列服务活动。



安全送上门

近日,交通安全“送万家”活动走进市中区开元花园和君府城两个小区。通过观看道路交通安全宣传警示教育片、发放宣传资料等形式,民警向群众普及交通安全法律法规知识。(记者 苏羽 通讯员 王帅 摄)

枣庄公交“红石榴喜馍”亮相中国品牌博览会

晚报讯(记者 孔浩 通讯员 张婷 王娜)日前,在上海举行的中国品牌博览会上,枣庄公交集团参展的“红石榴喜馍”一亮相,便引起了观众的围观,大家连声称赞喜馍漂亮、喜庆,是极富传统文化内涵的文创产品。

“红石榴喜馍”是枣庄公交集团构建“公交+”运营新模式,不断延伸公交产业链,瞄准新婚、过寿、乔迁、周岁、节日等庆典的喜馍定制需求,在传承非物质文化遗产的基础上,坚持采用绿色纯天然食材,精心研制打造的中式国潮文化产品。此次亮相中国品牌博览会的“红石榴喜馍”,分为祝寿、周岁礼、多子多福

石榴等几个品种,在展会上大放异彩,好评如潮,受到观众的喜爱。

据枣庄公交集团相关负责人介绍,红石榴是枣庄的一张特色名片,蕴含着美好的象征寓意。每一个喜馍都可以看到指尖上的“巧”、品到舌尖上的“甜”、感到心尖上的“美”。自“红石榴喜馍”上市以来,央视的“共同关注”“朝闻天下”“午间新闻”“新闻直播间”等栏目分别进行了专题报道。在此次博览会上,央视、上海卫视等多家媒体现场进行了采访,使枣庄公交“红石榴喜馍”成为了响当当的“国货潮牌”。

家电“以旧换新”实惠送到家门口

晚报讯(记者 王龙飞 通讯员 朱艳)近日,滕州市国税局宿舍小区广场上格外热闹,工作人员早早摆好了摊位,周围围满了前来咨询的居民,不少居民向工作人员咨询购买家电的优惠政策和换购政策,工作人员耐心地向他们讲解以旧换新补贴政策。

“我正想换个冰箱,家里的冰箱用了十来年了,很容易起霜,想换个新的有什么优惠活动?”小区居民孙静向工作人员咨询道。“这个活动真不错,不仅能享受家电以旧换新,同时还享受满3000减200的政策,还有不少赠品。”居民们纷纷表示,家电以旧换新活动非常贴合市民的生活实际需求,旧的家电扔了觉得可惜,不扔放着占地方,以旧换新解决了旧家电处理的难题,

又让居民得到实惠。

据了解,为进一步释放家电消费潜力,滕州市住建局、滕州市商务局联合主办了“老旧小区改造暨家电进万家以旧换新活动”,推动家具、家电、电梯相关企业进小区,提升居民生活品质,助力滕州旧改工作及设备更新工作提档升级。

滕州市住建局有关人员表示,将坚持政府引导、多方参与、居民自愿、市场为主原则,推动户内户外联动、多方主体参与,在老旧小区改造中同步推进家电更新、户内装修等项目实施,改善老旧小区居住环境,持续补强民生短板,深入实施城市品质提升攻坚行动,全面提升小区居民幸福感、获得感。

5月25日启动,持续至10月30日 辣子鸡特色美食惠民季来了

晚报讯(记者 孔浩 通讯员 杨仁成)5月25日,茅台1935·喜逢荟暨2024年枣庄市辣子鸡特色美食惠民季活动——“喜逢美食 凤舞枣庄”启动仪式举行。

活动持续至10月30日。其间,枣庄市烹饪餐饮业协会将在全市打造60家“枣庄非遗辣子鸡”特色店,100家中

高档商务接待酒店,在社区打造300家辣子鸡特色美食驿站,统一挂牌、统一技术指导、统一食材标准、社区统一配送。举办“全鸡宴”和枣庄特色美食进企业、进社区活动,开展企业职工团建品美食和社区邻里美食文化节活动。在全市景点或广场举办5—7天的辣子鸡美食文化节活动。在全市已经成熟的地摊夜市联合开展辣子鸡、景坤板鸭等枣庄特色美食推广活动。开展500克小包装辣子鸡进万家活动,举办首届全民吃鸡节活动,营造全民

推广枣庄辣子鸡的氛围。另外,协会还将举办“峰品居”辣子鸡回馈外地枣庄乡贤活动,和各地枣庄商会合作,让在外的游子品尝正宗非遗辣子鸡,回味从前老味道,感受家乡人的热情,激发爱家乡回报家乡的热情。通过本次活动的长线举办,打造以“峰品居”非遗辣子鸡为代表的枣庄辣子鸡品牌,在促进餐饮业消费提升的同时,也将利用枣庄辣子鸡特色美食吸引外地游客观光旅游,促进我市文旅产业和商贸服务业发展。

热点看过来