

“清凉家电”需求大 二手空调畅销

到正规商家购买,别贪图便宜

晚报讯 (记者 黄天鸽)随着气温的节节攀升,空调、风扇、冰箱等“清凉家电”迎来了销售旺季。新品空调价格的上涨给部分家庭带来了经济压力,因此越来越多的消费者开始转向二手市场寻找性价比比较高的产品。在消费者追求性价比与实用性的背景下,二手家电市场持续升温,其中二手空调尤为畅销。

5月19日,记者走访多家二手家电市场,发现品牌、型号各异的二手空调琳琅满目,美的、格力等知名品牌二手空调尤为抢手。商家介绍,目前挂式空调的价格普遍在1300—2000元之间,每天能售出10台左右,其中1500元左右的空调销量最好。立式空调价格稍

高,但因其制冷效果好,也受到部分消费者的青睐。

据商家分析,今年二手空调价格略涨的原因主要是铜价上涨,导致空调制造成本增加。然而,由于二手空调本身价位并不高,所以涨幅并不大。加之商家提供的安装服务,以及对于租房者来说的高性价比和灵活性,二手空调成为了不少消费者的首选。

据一位常年售卖二手空调的商家表示,在高温天气下,二手空调市场的热销不仅为消费者带来了实惠和便利,也为二手家电市场的发展注入了新的活力,但是二手空调市场参差不齐,切不可贪图便宜,一定要到有信誉保障、可以保修的商家购买。



记者 黄天鸽 摄

个别花店日销售量激增 部分烘焙店日订单超百个

“仪式感”满满 鲜花蛋糕热卖

晚报讯 (记者 黄天鸽) 护士节、母亲节、“520”等纷至沓来,给我市的鲜花市场和蛋糕市场带来了巨大的商机。鲜花店和西点店订单激增,销售额甚至达到日常的10倍。套餐样式多样,产品生动有趣,线上线下灵活销售,过节买花,再加个蛋糕,已成为很多市民的“仪式感”,而其中消费主体主要为80后、90后和00后。

“5月上旬开始,鲜花售卖就开始增多,前两天的母亲节,单日销售量增加了10多倍,我们两个鲜花店日售鲜花近万枝。”市中区某花店最近异

常忙碌,她告诉记者,护士节、母亲节、“520”等多个节日相继到来,使花店迎来了一年中的销售高峰期。在价格方面,市场鲜切花价格出现小幅上涨,但是并未影响市民的消费热情。“紫色系列、粉色系列、橙色系列的花比较俏销。消费者主要是80后、90后,但是今年00后甚至10后也加入了购买热潮,成为消费主力军。”早晨6时许,市中区龙头路某花店的店主就在忙着备货,“很多市民提前几天就已经定制套餐,母亲节的时候主要是康乃馨包装成束,一般是11支或19支,寓意一心一意、长长久

久。520的时候百合、向日葵、香槟玫瑰等也很走俏。今年的订单量相较去年同期增长了不少。”

节日的到来,除了令鲜花销量增加,蛋糕市场也是异常火爆。很多商家母亲节当天的订单100多个,多数热门的蛋糕店、甜品店不接受当天的预定。“节日蛋糕更加简约温馨,不需要太多的装饰,只想要一些鲜花点缀和祝福语。价格也相对便宜些。”市中区振兴路上某蛋糕店店主表示,为了赶订单,连续几天凌晨三四点就开始忙碌了。



资料图

“神器”摆在“C位” 爆款买一送一 夏天到,开启防晒大作战吧

晚报讯 (记者 苏羽)“我是来买防晒口罩的,无意中看到这款遮挡效果比较好的口罩,不仅可以保护脸部,也可以挡住脖子,就想买来试一试。”近日,在市中区振兴路某化妆品超市内,正在挑选防晒衣的范女士说,之前她不注意防晒,脸上晒出了一些斑,现在天气稍微有点热就赶紧来采购防晒装备了,“防晒不是捂严实就行,我还想要时尚一些,所以还会买一些装饰,比如墨镜、发簪等。”

立夏之后,我市天气晴多雨少,气温逐步升高,“夏日经济”也随之升温,防晒用品销售走俏。连日来,记者走访发现,除了防晒霜外,遮阳伞、防晒衣、防晒面罩和冰丝袖套、防晒口罩等“硬防晒”装备也卖得火爆。市民挑选防晒用品不仅注重防晒效果,同样追求穿戴效果的“高颜值”。

5月20日上午,记者在振兴路上一家饰品店里看到,各

种“防晒神器”已经被摆在了店铺的“C位”。“为了方便顾客搭配防晒穿搭,我们把防晒装备都摆放在了一起。”该店店长表示,“今年防晒产品上架的时间比去年要早一些,‘五一’前已经迎来了一波防晒用品销售小热潮,目前卖得较好的单品有带防晒指数的太阳帽、中长款防晒衣,还有一款能把三分之二脸和脖子都遮住的防晒口罩。”

在另一家连锁化妆品店,防晒霜、防晒喷雾、防晒水凝露、防晒乳等也是一应俱全。为了吸引消费者,店里从4月底就开启了“夏日防晒大作战”促销活动,“我们店推出了爆款防晒霜买一送一,还推出了特价款防晒霜,近段时间防晒类产品的销量有较大提升。”该工作人员介绍:“我们店儿童防晒产品与成人防晒产品是同时上架的,儿童防晒产品除了上架了国际品牌之外,还有不少新锐国货品牌。”

实用性强 价格适中

520 特别款化妆品套装挺抢手

晚报讯 (记者 杨舒)5月20日,记者调查发现,随着“520”的到来,化妆品市场也迎来了一年一度的销售盛宴,商家们纷纷推出各种促销活动,吸引了大量80后、90后年轻消费群体的目光,其中,300—500元价格区间的化妆品套装因其实用性强、价格适中而备受消费者青睐。

在薛城区的各大商超和化妆品专卖店,记者看到了一片繁忙的景象。各大品牌纷纷推出520特别款套装,配合买化妆品送鲜花、减免等优惠活动,吸引了众多消费者的目光。其中,一家知名化妆品品牌的520限定套装更是成为了抢手货,许多顾客都表示要购买这款套装送给心爱的人。“我

觉得这款套装真的很实用,价格也能接受,非常适合送给女朋友。”一位正在选购化妆品的年轻男士告诉记者。他表示,自己每年都会在这个节日里选购一款化妆品作为礼物送给女友,因为这样既能够表达爱意,又能够让女友在日常生活感受到自己的关心。另一位年轻男士同样告诉记者:“520是个表达爱意的日子,我想给女朋友送一套化妆品作为礼物,既实用又能表达我的心意。”

一化妆专卖店的销售人员表示,为了迎接520这个节日,门店提前一个月就开始准备促销活动。除了实体店面的热销外,网络平台上的化妆品

销量也同样火爆。不少电商平台都推出了针对520节日的促销活动,吸引了大批年轻消费者的关注。记者调查发现,其中多款品牌化妆品的520款套装,连续多日一天销量就达到了数万件,其中300—500元价格区间的化妆品套装因其实用性强、价格适中而备受消费者青睐。

记者了解到,在520这个节日里,除了化妆品外,鲜花、巧克力等礼品也备受消费者关注。不少商家也推出了与化妆品搭配的礼品套餐,满足了消费者的多元化需求。