

供应量短期内增加 降价加快出货速度

榴莲大量上市 价格进入“十元区”



记者 董艳 摄

晚报讯 (记者 董艳) 进入5月,不少水果进入了成熟期。最近几天,水果市场上议论声最大的当属“榴莲”。5月16日,记者走访我市水果市场发现,榴莲的单价已经跌入10元区间,榴莲降价后吸引了不少消费者的尝鲜购买。

“以前30多元/500g的榴莲,现在19.9元/500g就能买得到,真是太幸福了。”这个月,喜欢吃榴莲的陈女士已经是第四次购买榴莲了,“几乎每买一次榴莲,价格就会跌一点,上次还在22.9元/500g的榴莲,现在已经降到了20元/500g以下。”陈女士的同事听她说今年榴莲降价了,也跟着一起购买尝鲜。陈女士购买的是新鲜金枕榴莲,前几天她在同城的一购物平台上看到,有商家推出的液氮金枕榴莲12.8元/500g,面对这么诱人的价格,她也是蠢蠢欲动。

当天上午,记者在薛城区祁连山路一家超市看到,该超市内的榴莲价格是19.8元/500g,榴莲的个头不算大,销售人员介绍,平均一个榴莲的价格在60—80元,吸引了不少消费者的选购。薛城区海河路的一家水果店内,店内的榴莲价格也是19.9元/500g,店门口堆了不少榴莲皮。店主介绍,最近几天榴莲几乎一天一个价,降价后的榴莲更是让店里的消费力明显增加。

多年从事水果批发零售的周先生表示,眼下不仅泰国榴莲上市,越南榴莲也在集中上市,市场供应量短期内迅速增加,供给大于需求是导致榴莲价格走低的重要原因。周先生了解到,近期泰国榴莲产地干旱,果实熟度不均匀易裂开,需要通过降价来加快出货,因此也进一步拉低了价格。

超长期特别国债今日发行

期限包括20年期、30年期、50年期,都是按半年付息

日前,财政部发布《关于公布2024年一般国债、超长期特别国债发行有关安排的通知》,根据安排,超长期特别国债期限包括20年期、30年期、50年期,都是按半年付息。其中,2024年超长期特别国债(一期)为30年期固定利率附息债,于今日招标发行,竞争性招标面值总额400亿元。

据悉,超长期特别国债是指发行期限不低于10年,在特定时期阶段性发行的、具有特定用途的国债,不列入赤字、不增加赤字率。本轮超长期特别国债将重点聚焦加快实现高水平科技自立自强、推进城乡融合发展、促进区域协调发展、提升粮食和能源资源安全保障能力、推动人口高质量发展、全面推进美丽中国建设等方面的重点任务。

从本轮超长期特别国债的发行安排来看,发行期限分别为20年期、30年期和50年期,从5月17日首发,到11月中旬发行完毕,共发行22次,发行时间主要集中在三季度。

其中,首期为30年期固定

利率附息债,自5月20日开始计息,每半年支付一次利息,付息日为每年5月20日(节假日顺延,下同)和11月20日,2054年5月20日偿还本金并支付最后一次利息。

对于普通投资者而言,能否购买超长期特别国债呢?如果是采取市场化方式,普通投资者可能有机会购买;如果是定向发行,普通投资者则不能购买。

多位业内专家表示,本轮超长期特别国债采取市场化发行的可能性较大。“个人投资者是否能参与认购,要根据具体发行对象而定。”广开首席产研院院长、中国首席经济学家论坛理事长连平建议,为推动本轮超长期特别国债顺利发行,可考虑同时面向机构和個人发行。“超长期特别国债以国家信用作担保,具备风险低、流通性强,免征利息所得税等优点,加之收益相对于中短期国债更高,因而是较为理想的投资品。”连平说。

(宗禾)

国风元素受欢迎 时尚轻奢博眼球

翡翠玉石饰品卖得挺不错

晚报讯 (记者 张莉萍) “原本是打算添件金饰作为我和老公结婚十年的纪念礼物,可看着高企的金价,我打起了退堂鼓,这一圈逛下来还是觉得买个玉手镯更合适。”5月15日,在市中区解放路一商超内,市民袁女士得意地向记者展示了自己新购的一副玉石手镯和一个玉坠,“家里已经有不少金饰了,倒不如买些玉饰也更好搭配自己的中式衣物。”当前,黄金处于高位运行,多位黄金销售人员坦言,“旺季不旺”表现得淋漓尽致,市民购金热情不高,反而是翡翠、玉等饰品的业绩表现更为出色。

“根据往年的销售情况来说,每年四五月份受到‘结婚潮’和‘母亲节’的双重‘加持’黄金销售会迎来销售高峰,但今年以来,黄金价格可谓是高位震荡,市民购买金饰的热情有所下降,一些有购金计划的市民放弃购金计划,转而购买翡翠、玉石等饰品。另外,国风服饰的走俏也在一定程度上拉高了这类珠宝的销量。特别是刚刚过去的‘母亲节’珠宝首饰成为热门的品类。”解放路附近一珠宝店铺的销售人员坦言,“随着设计的年轻化和审美的多元化,年轻人成珠宝首饰购买主力军,不少90后甚至00后



资料图

消费者已然将珠宝饰品作为自我犒劳和激励的礼物。”

“款式上除了传统的雍容华贵风格,也加入了许多时尚的轻奢风,以此吸引年轻一代消费者的眼球,毕竟年轻人对于首饰的选择有着自己的偏好。不过,就目前的销售情况来看,‘国风’款的销量遥遥领先。”解放路某商超内一珠宝品牌专柜的销售人员表示。

飞絮漫天舞 口罩面罩销量增

实体店每天卖出20多个 网络平台每周数万单

晚报讯 (记者 杨舒) 进入5月份以来,口罩和面罩销量急剧上涨,成为市民应对飞絮的必备装备。5月14日,记者调查市场发现,这些防护用品的销量自五月初以来持续走高,实体店每天销售量可达20至40个,网络平台周销量达数万单以上,其中医用口罩的销量呈现出大幅上涨的趋势。

据了解,飞絮乱飘的季节给市民的生活带来了不少困扰。过敏性鼻炎患者、皮肤敏感者以及驾驶员等群体,纷纷选择佩戴口罩、帽子和面罩来应对这一自然现象。这些防护用品不仅能够有效遮挡阳光,

还能防止飞絮进入口鼻,保护市民的健康。

当日,记者走访薛城区北城批发市场,多家售卖口罩和面罩的商家,将商品摆在了显眼位置,多位消费者正在挑选商品。“我有过敏性鼻炎,每到飞絮漫天的季节就特别难受。”市民王先生告诉记者。他的症状包括频繁打喷嚏、流鼻涕等,严重影响了他的日常生活。而另一位市民李女士则表示,飞絮粘到皮肤上非常痒,开车时还不能抓,非常难受。

记者调查过程中发现,口罩销量上涨,其中医用口罩因为价格低、透气性强、可随时更

换,不需要清洗,受消费者欢迎,销量涨幅十分明显。在薛城区一家药店,销售人员告诉记者,医用口罩的销量一直比较平稳,进入5月后才大幅度上涨,购买原因大部分与飞絮有关。除了实体店,网上平台的销量更为明显,多家售卖口罩商铺周销量达数万单以上。一位常年网络售卖口罩的商家预计,口罩和面罩的销量还将继续上涨。消费者在选购这些防护用品时,应注意选择质量可靠、透气性好的产品,以确保防护效果的同时,也能保证佩戴的舒适度。

2024年超长期特别国债发行安排

期限(20年)		期限(30年)		期限(50年)	
招标日期	首发/续发	招标日期	首发/续发	招标日期	首发/续发
5月24日	首发	5月17日	首发	6月14日	首发
6月19日	续发	6月7日	续发	8月9日	续发
7月19日	续发	6月21日	续发	10月16日	续发
8月14日	首发	7月5日	续发		
9月20日	续发	7月24日	首发		
10月18日	续发	8月2日	续发		
11月8日	续发	8月21日	续发		
		9月6日	续发		

付息方式
按半年付息