

婚庆高峰期 家电卖得火

部分品牌价格上涨,销量增加



晚报讯 (记者 单成镇) 五月是婚庆高峰期,随着结婚、订婚的喜讯频频传来,不少家庭都趁着五一的促销热潮,忙着为即将到来的新生活挑选家电,家电市场迎来了销售热潮。14日,记者通过市场调查了解到,五月上旬,大型家电销量上涨明显,其中冰箱、空调等夏季热销产品销量

涨幅最大,市场表现比去年同期更为亮眼,但是家电价格比去年略涨。

当日,多家大型商场的家电区,各种品牌的冰箱、空调等家电产品琳琅满目,不少消费者都在认真挑选。有的消费者在询问产品的性能和使用方法,有的则在比较不同品牌和型号的价格和优惠力度。据一

位销售人员表示,自5月1日开始,门店的客流量就明显增多,其中不少是准备结婚的新人及其家属,趁着五一促销的机会,纷纷前来选购家电产品,为即将到来的新婚生活做准备。

购买家电的不单单都是新人,还有很多趁着促销活动更换家电的市民。“天气越来越热,空调可是必不可少的。”正

在选购空调的李女士也告诉记者。她表示,这次“五一”的促销活动很给力,不仅价格优惠,而且还有很多赠品和优惠券,让她省了不少钱。一位正在选购冰箱的市民也表示:“我准备把家里的旧冰箱换掉,选购一款容量更大、性能更好的新冰箱。”

采访的过程中,一位常年

售卖家电的销售经理告诉记者,“五一”结婚潮是带动大型家电销量上涨的重要因素之一,另一个是随着天气越来越热,空调冰箱成为家庭的必备电器。“随着消费观念的转变,越来越多的消费者不单单注重价格,而是更看中品牌,其中两个品牌家电销售情况和去年相比更为亮眼。”销售经理表示。

装备摆上“C位” 营地推出优惠 “五一”假期后“露营热”再升温

晚报讯 (记者 张莉萍) 眼下,越来越多的市民走出家门,选择在周末约上三五亲朋去露营,而草坪、帐篷、美食……更是一道成为市民眼中露营的“标配”。5月12日,记者在走访中发现,各大商超为了迎合市民的露营需求已然将各式各样的露营装备摆上了“C位”。

“搭顶帐篷,约上三五好友,或坐在休闲椅上聊聊天,或带孩子接触大自然,来点儿户外运动,或躺在折叠椅上乐享惬意时

光……虽然每次出去要拉一车装备,有点辛苦,但自己却非常喜欢这样的活动。孩子玩得很开心,我们也收获了很多。”家住新城鸿鑫润景的姬先生告诉记者,这已经是他们一家清明节以后第二次参加露营活动了,令他没想到的是,人还挺多的。从去年开始,姬先生陆陆续续花了近1000元购买了帐篷、桌布、垫子等露营物品,在他们去过的露营地多数都是免费的,也有个别需要付费的。

连日来,记者走访多个露营地了解到,清明节假期以后,市民露营热情高涨,“露营经济”持续升温,农家乐、采摘园等商家也纷纷为消费者提供“露营地”,不少促销活动也是密集发力。一些热门的露营地因为客流量激增,导致附近车位比较紧张。其中“80后”“90后”成为露营主力军。而各大公园也成为不少市民周末露营的“打卡”热门地。

超1万辆福特汽车存安全隐患

日前,福特汽车(中国)有限公司决定自即日起,召回2015年3月2日至2015年7月28日期间生产的部分进口林肯MKZ汽车,共计1776辆。召回福特汽车(中国)有限公司受委托召回2022年9月4日至2023年8月2日期间生产的部分国产林肯航海家汽车,共计9397辆。

本次召回范围内的部分进口林肯MKZ汽车,车门锁

闭的爪簧调整片底座经过长时间使用后,可能会出现断裂现象,导致车门无法上锁;或上锁的车门,可能在车辆行驶时出现解锁的情况,增加乘员受伤的风险,存在安全隐患。

本次召回范围内的部分国产林肯航海家汽车由于制造原因,电子驻车制动电机可能发生短路,造成电子驻车制动无法启动或解除,存在安全隐患。

母亲节拉动“感恩消费” 部分品牌门店销量超过去年同期

晚报讯 (记者 杨舒) 5月12日是母亲节,女装市场迎来了一波销售热潮。13日上午,记者走访多家商超和女装销售门店,发现节日期间,女装的销量急剧上涨,截至12日晚,一周的总体销量已经基本与去年持平,甚至在某些品牌门店中,销量还超过了去年同期。

在各大商场内,女装销售区域成为了最热闹的场所。精心挑选的母亲节礼物、寓意吉祥的服装款式,以及商家们精心策划的促销活动,共同构成了一幅节日的繁荣景象。顾客们纷纷驻足,仔细挑选,希望为母亲送上最贴心的节日祝福。据一位商超的女装销售人员表示,母亲节前一周,女装销售便开始逐步升温,而节日当天更是迎来了销量的小高峰。“为了迎接母亲节,他们提前准备了丰富的款式和优惠活动,吸引了大量顾客前来选购。一些热门款式甚至出现了

断货的情况。”销售人员表示。

记者调查了解到,不少消费者在购买女装时都表现出对品质和款式的重视。一些知名品牌的品牌的女装门店,由于设计新颖、品质优良,吸引了大量顾客的光顾。而一些新兴品牌也凭借独特的设计理念和实惠的价格,赢得了不少消费者的青睐。

在采访中,多位女性消费者表示,她们在母亲节期间购买女装,不仅是为了给母亲送上节日的礼物,更是为了表达自己对母亲的感恩之情。一位年轻女士说:“我觉得在母亲节这一天,送上一件漂亮的衣服,既能让母亲感受到我们的关心,也能让她在朋友们面前展示自己的时尚品位。”

除了商场和门店外,线上电商平台也迎来了母亲节女装的销售热潮。许多消费者选择在网上购买女装,不仅方便快捷,还能享受到更多的优惠和折扣。



部分Taycan系列电动汽车被召回

日前,保时捷(中国)汽车销售有限公司决定自即日起,召回2020年1月7日至2023年12月15日期间生产的部分进口Taycan系列电动汽车,共计1590辆。

本次召回范围内部分车辆,高压动力电池模组内部可能发生短路,极端情况下可能导致电池模组热失控,存在起

火风险。

保时捷(中国)汽车销售有限公司将委托授权经销商,对召回范围内车辆的高压动力电池进行检测,如存在异常,则免费更换异常的电池模组,以消除安全隐患。在召回措施实施之前,建议用户将充电电量限制在80%以内。

113辆捷豹纯电汽车需更换电池包

日前,捷豹路虎(中国)投资有限公司决定自即日起,召回2018年6月21日至2018年10月2日期间生产的部分进口2019款捷豹I-PACE纯电汽车,共计113辆。

本次召回范围内部分车辆的动力电池由于制造原因,可能造成电芯内部短路,引发发热过载。极端情况下可能导致动力电池起火,存在安全隐患。

捷豹路虎(中国)投资有限公司将为召回范围内车辆免费更换动力电池包,或进行车辆回购,以消除安全隐患。两种方案用户可选择其一,车辆回购自即日起实施,更换动力电池包预计2024年11月1日起实施。

