

金价“踩刹车” 投资者忙变现

回收渠道多但规则各异,警惕踩坑

一路飙升的黄金价格,终于止住了狂奔的势头。受国际金价回落影响,近期终端黄金价格出现显著下跌,有意购金的消费者松了口气,而手持黄金的消费者则开始着急变现。由于品牌黄金门店及银行在黄金回收上要求较为严格,一些非品牌黄金店、个人回收商、网络回收商活跃起来,其中暗藏不小的风险。

价格一跌就有人急着变现

5月6日中午,在广州华林寺附近的珠宝批发零售集散地。正值午休时间,但多家非品牌黄金门店里人潮涌动,生意十分火爆。

一家黄金饰品店的店员表示:“因为黄金价格较4月中旬最高时每克降了20元,五一期间买金的人多了不少,尤其是计划结婚的年轻人。”从附近几家金店的报价来看,当天非品牌黄金买入价在545元/克左右。

周大福、周六福、周生生、老凤祥等知名品牌黄金店的黄金报价依然坚挺,均维持在706元/克左右。不过,各品牌门店都有促销活

动,参与活动后价格几乎也都在“5”字头。

黄金价格的下跌让一些人开始着急变现。从当日回收报价来看,品牌黄金回收价在每克520元左右,而非品牌黄金的回收价则在每克535元左右。一家非品牌黄金店的店主表示,这两天来咨询黄金回收的人虽然没有4月份多,但比去年是要多很多了,“变现的人大多是前几年黄金价格每克才两三百元时购入的,现在回收价也不低,他们有得赚。”店主还说,近段时间金价波动大,想做差价,现在不敢买也不敢卖。

不同渠道回收标准差异大

黄金回收商属性不同,回收标准也会有所不同。大多数银行都提供黄金回收服务,银行通常会在上金所公示的价格基础上设定自身的买卖价差。有的银行价差范围设定在15元—20元,也有的只有几元价差。5月6日,工行的黄金回收价为540.1元/克,如此计算,该行回收价与上金所的黄金实时报价544.3元/克间存在的价差只有4元。

品牌黄金店的回收要求则相对严格。例如,周生生的店员表示,他们不回收非品牌黄金;老凤祥的店员则指出,他们会将黄金所属品牌进行一个评估,判断是“大品牌”“小品牌”还是“非品牌”,不同类型回收价格也会有所

不同。

面对繁琐的手续和过程,更多消费者选择去非品牌黄金店、个人回收商及网络回收商来变现黄金,他们对黄金的来源不作严格限制,只要纯度够高,不论在哪家买的都可以回收。

业内人士建议,消费者在选择黄金回收商时,应采取谨慎策略,仔细评估回收商的信誉和资质,优先考虑具有合法营业执照和稳固市场地位的商家。在面对黄金回收报价时需理性,与多家商家进行对比,确保报价透明、无隐性扣费。此外,消费者应仔细阅读回收合同或交易条款,以明确各方的权责关系,确保自身权益得到保障。

“五一”假期自驾游火爆带旺租车

西北城市自驾游同比增长近3倍,新能源车更受欢迎

今年“五一”期间,租车自驾游市场需求强劲。滴滴租车数据显示,“五一”假期租车订单同比去年大幅增长77%。以乌鲁木齐、西安为代表的西北城市自驾游涨幅明显,同比增长近3倍。展望后市,一嗨出行研究院预测,“五一”节后出行热情仍将持续,错峰游市场或将迎来增长,新疆、西藏、四川、云南等地有望成为热门自驾游目的地。

据一嗨出行研究院发布报告,今年“五一”假期租车自驾游市场旅游需求依旧十分强劲,西北、华中、西南多个

省份延续了往年节假日的火爆,青海、宁夏、陕西、河南、山西等地出租天数同比增长超过90%,并且涌现出了四川稻城、内蒙古乌海、新疆阿勒泰等热门自驾游目的地城市,订单量环比节前增长都超过500%,其中四川稻城环比节前增长超2000%,热度空前。

哈啰租车在报告中也指出,虽然国内核心一、二线城市的用车需求仍较为集中,但相较于春节、清明假期,“五一”期间,乌鲁木齐,成都、西安等中西部省会城市的订单需求更为居前。

这也意味着,在有更多假期的前提下,用户积累的租车自驾游需求得到集中爆发。用户不再满足于城市周边的自驾出行,而是向着日常行程较难触达的旅游地进发。

值得注意的是,新能源汽车成为本次“五一”小长假的亮点之一。一嗨租车“五一”期间新能源汽车总出租天数同比增长超过100%,创下了历史新高。特斯拉系列、小鹏系列、大众ID系列、北汽极狐系列等均受到用户的欢迎。可见,环保、低碳的绿色出行理念,已经被越来越多用户所认同和青睐。

我国延长对法国等12国免签政策

“五一”假期刚过,入境游又迎来重大利好消息。据“领事直通车”微信公众号消息,为进一步促进中外人员往来,中方决定延长对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡12个国家(以下简称12国)免签政策至2025年12月31日。上述国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天可免办签证入境,不符合免签条件人员需在入境前办妥来华签证。

记者从多个平台了解到,随着签证及支付便利化措施的不断推进,相关产业链的不断恢复,入境游在今年持续强势复苏。“最近街区多了不少外国友人,他们喜欢逛市集,打卡地

标,入夜后品美食,或者到酒吧小酌几杯。”家住淘金附近的市民张女士表示。

近段时间以来,外国人来华数量大幅增加。据国家移民管理局统计,今年“五一”假期全国边检机关共保障846.6万人次中外人员出入境,较去年“五一”同期增长35.1%。其中,内地居民出入境476.8万人次,较去年同期增长38%;港澳台居民出入境291.9万人次,较去年同期增长20.8%;外国人出入境77.9万人次,较去年同期增长98.7%。

据文化和旅游部数据中心客流大数据监测显示,“五一”假期入出境游客合计达367.2万人次,其中入境游客177.5万人次,出境游客189.7万人次。

取消预售直接开卖

今年“618”大促,淘宝京东增低价新玩法

今年“618”熟悉的规则不见了。5月6日,淘天集团宣布2024年“618”大促调整规则,其中最重要的变化是沿用十年之久的预售机制被取消了,今年天猫“618”分两个现货售卖期,自5月20日晚8时开始。取消预售的还有京东,有市场消息称,京东“618”将于5月31日晚8时开启,用现货进行促销。

在2024京东“618”商家生态伙伴大会上,京东方面表示今年京东“618”的三个重要变化为缩短周期、新增低价商品玩法、提升商家参与大促的效率。

值得注意的是,今年“618”京东平台流量会继续向低价商

品倾斜,而且新增了“半年最低价”新玩法。商家报名“618”后,如果商品在活动期间价格低于过去半年的到手价,则会自动参与到该玩法中。

针对参与“半年最低价”活动的商品,京东会在搜索、推荐等场景为其显示专属标识,设置单独的搜索和筛选标签。

淘天方面,除了取消预售外,针对消费者,淘宝天猫还推出全程价保等一系列举措,让消费者简单买、放心买。平台除

了进行先涨后降管控外,天猫支持商品从付款后至7月5日期间进行全程价保服务。

此外,“618”期间淘宝天猫还将推出多个举措,如活动商品包邮、提供运费险、商品须为现货等,持续升级消费者大促期间购物体验。

整体来看,今年“618”的打法在简化购物流程,提升服务质量,一切用价格、服务说话,回到以用户为中心的模式。



671套抗菌钢勺子有潜在安全风险

日前,太原市万柏林区星远雅光百货店决定自即日起,召回2023年9月10日生产的抗菌钢勺子(10件套),涉及数量为671套。

本次召回范围内的抗菌钢

勺子因生产设备运行不稳定,致使勺子抗菌率降低,增加了人体感染大肠杆菌和金黄色葡萄球菌的风险,可能引发肠道、皮肤等部位出现不适症状,危及人身健康,有潜在安全风险。

部分ZARA HOME牌茶被召回

近日,爱特思电子商务(上海)有限公司自即日起,召回2022年3月生产的74件ZARA HOME牌茶几,型号/规格120cm*40cm*55,生产批号/批次为9279/072/700。

本次召回范围内的ZARA HOME牌茶几因桌面垂

直加载稳定性不足,存在倾翻的风险,可能会造成伤害。

(本版综合)

