

央行平价续作 1000亿元“麻辣粉”

专家称年内降息落地时点或偏晚

4月中期借贷便利(MLF)操作结果出炉。4月15日,人民银行开展20亿元公开市场逆回购操作和1000亿元中期借贷便利(MLF)操作,利率均维持不变,为1.80%和2.50%。这是央行连续两个月缩量续做MLF,同时作为中期政策利率的1年期MLF利率连续8个月保持不变。由于4月17日将到期1700亿元MLF,因此本月MLF实现缩量平价续做。

专家表示,4月资金面扰动不大,整体维持中性偏松状态,央行继续缩量续做MLF,净回笼700亿元,有助于实现市场供需平衡。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,4月MLF操作利率不

变,符合市场普遍预期。在2月全面降准落地、5年期以上LPR报价大幅下调以及一季度经济延续回升向上态势的背景下,当前实施政策性降息的迫切性不高。本次MLF缩量操作,并未释放政策收缩信号。

“4月是传统的信贷小月,信贷投放对超储的消耗压力有所减轻。同时,考虑到今年政府债发行进程偏慢,且4月为年内到期高峰,到期1.47万亿元,预计政府债发行对资金面的抽水效应也有限。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,综合来看,现阶段流动性平稳宽松,截至4月12日,本月内逆回购累计投放180亿元,到期8560亿元,净回笼资金8380亿元。为此,4

月MLF缩量续做符合近期央行操作方向。

由于MLF利率是贷款市场报价利率(LPR)的定价之锚,在MLF操作利率不变的情况下,分析预计本月LPR利率也将保持稳定。不过,考虑到当前及未来一段时间物价水平偏低,经济增长动能有待改善,未来下调MLF操作利率仍是重要政策选项之一。

“目前国内有效需求不足、物价水平低于趋势水平,外需前景复杂,国内经济进一步修复需要积极财政与货币政策支持,降准、降息等总量工具仍是有效改善实体经济融资环境、刺激消费和投资的常用手段,相应政策工具空间充足。”中国光大银行

金融市场部宏观研究员周茂华说。

王青表示,央行在年中前后下调MLF利率的可能性较大。一是可以释放稳增长政策发力的清晰信号,有助于促消费、扩投资,改善社会预期,推动物价水平温和回升;二是可以带动LPR报价联动调整,有效降低实体经济融资成本,低利率环境也将为地方债务风险化解提供更为有利的条件。



丰田召回 超13.5万台 普锐斯汽车

近日,日本丰田公司已向日本国土交通省递交申请,召回自2022年11月至2024年4月生产的13.5万余辆普锐斯汽车。

日本国土交通省方面表示,该款车型外侧后车门开关防水性能不足,在洗车等大量冲水的情况下,内部零件可能会发生短路,严重时,车门可能会在行驶过程中自行开启。

迄今为止,已接到3起该车型低速行驶时车门自行开启的报告,但并未造成事故。

部分靓牌塑杯 负重性能较差

日前,张家界市永定区康源塑料制品厂按照《消费品召回管理暂行规定》的要求,主动向湖南省市场监督管理局报告了召回计划,将自即日起,召回2023年5月1日生产的部分靓牌幸福塑杯型号180ml*88个/袋,涉及数量为5000袋。

本次召回范围内纸碗,由于本次召回范围内的塑杯,负重性能较差,如盛装热水,可能会造成烫伤,存在安全隐患。

张家界市永定区康源塑料制品厂将通过免费退换货,以消除安全隐患。

黄金“以旧换新”套路深 消费者“蒙查查”

“黄金换成了K金”“置换之后克数变少”……近期,黄金价格不断攀升创新高,市民将目光转向“以旧换新”,用旧的黄金首饰置换成新首饰。但记者调查发现,当前黄金“以旧换新”规则多,令不少消费者“蒙查查”。有业内人士表示,当前黄金“以旧换新”的市场上,没有统一标准,建议消费者货比三家,选择既有销售服务,也有回购服务的商家。

“一枚克重为12.3克的黄金戒指,拿去‘以旧换新’之后,新戒指只有5.5克。”消费者小吴表示,后续跟金店沟通,希望能退还差价或归还旧戒指,但金店工作人员表示,小吴的旧戒指是按当日金价称重回收的,新戒指是按“一口价”销售,折算下来,新旧戒指等价,不存在差价也不同意退还戒指。但

小吴表示,店员事先并未明确告知其更换的戒指是“一口价”黄金。

事实上,像小吴这样在黄金“以旧换新”中踩坑的市民并不少。那么,当前黄金“以旧换新”规则如何呢?“现在黄金‘以旧换新’,如果是克换克的话,需要折旧费,折旧费是40元/克;如果是换标价类的话,不需

要折旧费,也不需要工费。”中国黄金工作人员告诉广州日报全媒体记者。

“如果自己品牌的金饰,按照1%的损耗来换;如果不是本品牌,行业知名品牌按2%的损耗,而其他小品牌再定。”广东省黄金协会副会长兼首席分析师朱志刚举例,金饰的“以旧换新”主要是以损耗重量来算,如果是1%的损耗,10克首饰将被折算成9.9克,工费另计。

此外,线上有电商平台的直播间里,推出了黄金饰品“以旧换新”的业务,若新金和旧金克数一样多,需要补旧金的折旧费和新品工费;若新金克数大于旧金,需要补多出新金的金价,按结算日金价补。但

需要注意的是,线上“以旧换新”是通过邮寄方式进行,较难保障收到货的黄金品质。

广州东山百货业务部经理戴崇业表示,在市民购买“一口价”黄金产品时,卖家需要让市民了解这款产品的黄金成色、重量等情况。“建议市民在黄金‘以旧换新’时不妨‘货比三家’,选择比较放心的品牌和口碑较好的商家,最好是选择既有销售服务、也有回购服务的商家。”戴崇业说。

业内人士提醒,市民在“以旧换新”时,尽量避免在街边黄金回收小档口或口碑一般的商家进行,这些地方可能会在成色、重量等检测方面存在一些潜在的猫腻。

“五一”国内游主打中长线 县域贡献新增量

部分酒店和景区门票订单同比大涨

与清明相比,“五一”假期时间更长,旅客出行距离更远,日均旅客量更高。大城市居民偏爱中长线跨省游,前往知名旅游城市。下沉市场成为新增量,不少市民也热衷前往新兴的县域旅游目的地,相关目的地酒店和景区门票订单同比大涨。

携程发布的《2024“五一”旅游趋势洞察报告》称,从当前预订情况看,今年“五一”旅游热度在去年高位基础上稳中有增。与清明假期中短途旅行不同,中长线旅游成为“五一”假

期主流,国内长途游订单占比达到56%。

航空出行方面,截至4月15日,在携程平台上,广州—北京、成都—杭州、北京—成都等热门航线同比上涨约一成。国内机票整体均价虽同比略微下降,但环比来看,较今年清明假期上涨约四成。在去哪儿平台上,距离假期15天,“五一”期间机票提前预订量已超过2023年。

天水、徐州、淄博、合肥、南昌、迪庆、景德镇、石家庄、烟台、黄山等城市成为携程平台

“五一”假期热门县域旅游目的地

福建平潭	广西阳朔	浙江安吉	江西婺源
浙江淳安	河北正定	云南景洪	浙江德清
云南香格里拉	甘肃敦煌		

上当前“五一”假期酒店预订增速最快的城市。四线及以下城市,尤其是县域旅游市场增长明显,带来新增量。携程数据显示,“五一”假期县域市场酒店预订订单同比增长68%、景区门票订单同比增长151%,增速高于全国大盘。拥有支线机场的图木舒克、保山、怀化、赤峰、和田、菏泽等城市,机票预订量

同比增长明显,大多超过五成。福建平潭、广西阳朔、浙江安吉、江西婺源、浙江淳安、河北正定、云南景洪、浙江德清、云南香格里拉、甘肃敦煌等是热门的县域旅游目的地。“五一”假期,四线及以下城市旅游预订订单同比增长140%,同样跑赢全国大盘,且增幅明显高于一、二线城市。(本版综合)