

构建区、镇街、村居、家庭四级养老服务网络 “幸福享老圈”就在“家门口”

晚报讯 (记者 王兆虎 通讯员 褚洪波 陈晨) 日前,记者从有关部门获悉,市中区积极构建居家社区机构“相协调”、医养康养“相融合”的多层次养老服务体系,着力打造15分钟“幸福享老圈”,努力提升全区老年人的获得感、幸福感、安全感。去年,该区被评为全省县域养老服务体系

示范区、全省示范性居家社区养老服务网络建设地区,建成镇(街)综合养老服务中心11处,社区养老服务站(日间照料中心)85处,构建区、镇街、村居、家庭四级养老服务网络,使老人在“家门口”就能享受到养老服务。同时,加大养老服务供给,通过多元化宣传引导、提供政策

支持、资源整合的方式,2023年,该区新增养老机构2家,新增护理型床位450张,全面超额完成“十四五”建设任务。

该区6家敬老院全部达到二星级及以上标准,护理型床位占比65.5%。推进特殊困难老年人家庭适老化改造,确保居家养老“无死角”。按照“一户一设计、一户一方案”的原则,逐户制订改造方案,进行居家适老化精准改造,完

成改造280户。推进长者食堂建设,解决好老年人“一餐热饭”问题。采取“政府引导、行业监督、市场运作”模式大力推进爱心长者食堂建设,已建成15处爱心长者食堂,为老年人打造幸福“食光”。

聚焦分散供养特困人员、经济困难老年人等服务对象,通过购买第三方服务的方式,开展周期性上门访视、心理慰藉、需求调查等服务,切实做到救助精准化、流程规范化、

服务专业化,不断提高困难老年人的满意度与获得感。去年以来,为1126名分散供养特困人员和困境儿童开展日间照料等专业服务,累计服务时长2万余个小时。为该区300多名分散供养特困人员、享受护理补贴的经济困难老年人配备智能健康手环,实时监测老人所在位置以及老人的生命体征情况,提高了动态管理水平。

提升民生福祉 创建满意枣庄

乡土特色品牌技能人才来PK吧

获奖选手有奖金并纳入全市技能人才库

晚报讯 (记者 孔浩) 日前,记者从有关部门获悉,4月底至9月,我市将举办“工行杯”2024年枣庄市乡土特色品牌技能人才大赛。

大赛的主题为“匠心传承特色品牌 技能助力乡村振兴”,分乡土特色品牌技能人才大赛项目和电商直播项目两种,其中,乡土特色品牌技能人才大赛项目包括传统舞蹈曲艺、传统石榴技艺、传统手工技艺、传统种植技艺、传统餐饮技艺等,电商直播参赛选手通过个人申请、区(市)审查,获得参

赛资格,直播产品或服务为枣庄品牌。年满16周岁,在枣庄市范围内实际工作或居住,从事相关行业2年以上,技艺技能达到一定水平者,均可自愿报名参加,由各区(市)、高新区统一汇总报送大赛组委会。

乡土特色品牌技能人才大赛每个组别评选出5名技能大师、5名技能标兵、10名技术能手,分别给予3000元、2000元、1000元的奖励(税前);获奖选手纳入全市技能人才库。电商直播评选出全市“十佳电商直播”,给予每人2000元的奖励(税前);获奖选手纳入全市电商直播人才库。对在大赛中积极组织、参与的有关单位、机构和个人,设立优秀组织奖、突出贡献奖和优秀个人奖。

枣知道

魅力家乡路 名称我来著 城市道路名称公开征集

晚报讯 (记者 孔浩) 近日,市民政局拟建立“枣庄市城市道路名称备选库”,面向社会开展“魅力家乡路 名称我来著”枣庄市城市道路名称备选库拟入库名称公开征集活动。

此次征集的道路名称要求体现枣庄的自然、历史、人文、城市特色,凸显始祖文化、城邦文化、运河文化、工业文化、红色文化等枣庄特色文化,地名名称应写明来历含义等。地名命名应当含义明确、健康,不违背公序良俗;符合地理实体

的实际区域、规模、性质等特征;使用国家通用语言文字,避免使用生僻字;一般不以人名作地名,不以国家领导人的名字作地名;不以外国人名、地名作地名;不以企业名称或者商标名称作地名。投稿作品统一命名为“地名名称投稿+作者姓名+联系方式”,发送至电子邮箱w63219568@163.com。或在枣庄民政公众号中“微发布”的“地名征集”栏目投稿。活动征集的名称经综合评估、专家论证后,择优收入备选库,活动截至5月31日。



土豆覆土

昨日,市中区税郭镇冯庄村的农民在田间给种植的土豆覆土。谷雨时节,农民抢抓农时开展农业生产,田间地头呈现一派繁忙景象。(通讯员 吉喆 摄)

开展技能培训 提升就业本领

“枣花香”飘万家 妇女挣钱又顾家

晚报讯 (记者 任翔) 近日,记者从有关部门获悉,滕州把服务妇女就业创业作为首要任务,大力实施“枣花香”家门口就业工程,千方百计帮助妇女实现家门口灵活就业。

搭建线上信息平台,以21个镇街妇联为单位,组建“榴枣归乡·女性就业指导群”,吸引辖区内求职妇女进群,及时发布创业就业扶持政策、免费培训课程、就业岗位需求等信息。就业群成立3个月以来,已组建各镇街女性就业指导群42个,吸引6200名求职妇女进群,发布各类就业信息2760个,帮助300余名妇女找到工

作。搭建线下招聘平台。联合滕州市人社局举办“榴枣归乡”暨“春风行动”女性专场招聘会,采取“线上直播+线下面谈”的招聘方式同步进行,60余家企业参会,提供就业岗位1700余个,达成初步意向600余人。

大力实施家门口就业工程,开展家政、电商、农业、科技等各类技能培训68场次,培训妇女3100余人次。开展“巾帼家政进村(社区)”活动6期,惠及妇女400余人。开展“巾帼红石榴火”活动,邀请峰城石榴种植专家来滕授课,建立“榴爱善城”巾帼

园,带动广大妇女积极投身石榴产业发展。

持续拓展家门口灵活就业点,培树滕州市“枣花香”家门口就业项目企业33家。依托红鸚鵡电商基地和企业平台,对滕州市甄选的“枣花香”巾帼优品开展集中直播带货活动,现场成交量共计2000多单,成交额达8万余元,提升“枣花香”巾帼好品的知名度、曝光度。近年来,共培树致富带头人69人,巾帼新型种粮主体47家,巾帼畜禽水产、养殖大户12家,累计带动妇女就业创业近万人。