

多家快递公司“春节不打烊”

或将加收高峰期资源调节费

晚报讯(记者 王萍)“您好,有您的快递,我给您放在快递点了,请及时来取件。”27日一大早,快递小哥小王就开始派送快件了。春节假期临近,快递小哥们的送件量也比平时高了不少。

位于市中区君山西路上的顺丰速运公司,春节期间提供正常寄递服务,节前的快递高

峰期,将采取增加外部资源补充和三线人员支援等形式,使人员在岗率不低于95%,保障配送人力充足。

“我们从大年三十到正月初三,原则上不休息,提供节日餐,其间到达的快件会上调派送费。正月初一,留守的派送人员每人还将有新年红包,确保派送人员安心放心上

班。”28日,市中区鑫昌路上一快递点的相关负责人表示,“预计寄递量比平时减少80%左右,人员采用轮班制,届时将保留40%的派送人员,确保市民年货寄递需求。”

“临近过年,我们每天的派件量从1400多件增加到1600多件,揽收量从平日的400多件增加到500多件。其中,衣服裤

子等日用品类的包裹较多。”快递小哥小陈表示,包裹送达后,所有工作人员进行卸货、整理、入库,早上6点半,快递员开始送货或上门揽收取件,快递小高峰预计将持续到春节后。

据了解,除了顺丰,申通、德邦、京东、韵达等快递公司也先后发布公告称,春节期间不打烊,继续为市民提供

不间断快递服务。不过,部分快递公司也表示或将加收高峰期资源调节费。需要注意的是,虽然很多快递公司对外宣称不停运,但是营业点可能会放假过年。所以,最终配送时间是以营业点为准。市民最好提前安排好寄送计划,合理规划时间。

后半周气温偏低 或迎雨雪天气

晚报讯(记者 王龙飞)1月28日,记者从市气象部门了解到,本周或迎雨雪天气,后半周气温偏低。

本周一天气延续晴暖模式,最高温升至9℃。不过,在冷暖气流的相互作用下,周二开始,雨雪天气或将“登场”,并将持续多日,成为本周天气的主角。后半周在雨雪天气的作用下,气温有所下滑,最低温将降至-5℃左右。据市气象部门工作人员介绍,虽然前段时间出现了新年首场降雪,但今冬雨雪整体偏少,天气偏暖,这在一定程度上加剧了空气干燥。若此次雨雪能够如愿到来,对缓解旱情、湿润空气、降低森林

火险等级都将起到积极作用。但是,春运大幕已经拉开,回家过年的市民逐渐增多,雨雪天气容易给人们出行带来不利影响。此外,随着春节临近,置办年货、走亲访友的市民出行次数增多,天气因素不可忽视。市气象部门提醒市民,及时关注天气走势,遇到雨雪天气出门要谨慎,安全为先,减速慢行。

“近期冷空气活动相对频繁,天气冷暖交替,温差较大。这种天气很容易诱发感冒等疾病,市民要注意防范。尤其是一早一晚,天气较为寒冷,外出要加强保暖。”市气象部门提醒,除了防范气温起伏带来的不利影响外,市民还要预防冬燥,平时注意多喝水,多食用水分较多的蔬果,还要加强体育锻炼,降低天气因素给健康带来的负面影响。



人流、车流高峰来了

交警:尽量选择公交出行、错峰出行

晚报讯(记者 王萍)近日,记者在市中区多个路段观察交通情况时发现,早高峰已由原来的7时30分延至9时;待大小商场营业后,大量涌入商圈的车辆使周边区域出现堵车状况;19时30分,晚高峰与仍未退去的商圈车流交织在一起。

28日下午,市中区吉品街商业圈,大量车辆正在振兴路上排队等待通车,车辆通行速度非常缓慢。商场附近的停车位更是一位难求,原本不让停

车的地方也被私家车塞得满满当当。“吉品街上的一些停车位都被摊贩占了,导致不少车主找不到停车位。”附近一商户表示。

兴安街车辆乱停乱放也成为常态。除了占道经营、车辆随意停放等原因,争抢行驶减缓行进速度、市民不遵守交通规则等也加剧了交通拥堵状况。商圈、铁路公路客运枢纽站点、餐饮娱乐场区、物流集散地域、旅游景区等区域流量更是成倍增长。

“开了一圈也没找不到停车位,实在是令人头疼。如今,停车越来越难、交通越来越堵、机动车与非机动车的矛盾越来越明显……”市民万先生说,“回家的心再热切也要谨记安全啊,事情再多也要放

慢车速。只有共同遵守交通秩序,才能让回家的道路更加顺畅。”

“预测全市总体交通流量将呈阶梯式增长。市民在‘忙年’采购物品、走亲访友时,要合理安排出行时间和路线,避开高峰期。”正在吉品街执勤的交警表示,“春节期间出行,鼓励乘坐公共交通工具,减少城市交通流量;提倡减少私用车频率和出行频率,以缓解交通压力;提前规划出行路线,绕行流量大、易拥堵路段;尽量采取‘换乘’或乘坐公共交通工具方式前往商业区,降低商业区交通流量;提前了解目的地周边停车场及停车位规划情况,根据需求,尽量将车停放在商业区外围。”

热点看过来

滕州去年网络零售额超73亿元

同比增长26.3%,在枣庄市排名第1位

晚报讯(记者 王龙飞)近日,记者从有关部门获悉,滕州2023年网络零售额达73.5亿元,同比增长26.3%,在山东省全部区县中位居第25位,在枣庄市排名第1位,在枣庄市所占比重为38.7%。目前,滕州电商企业达2518家,网络零售店铺达22501家,直接电商从业人员达20315人。

滕州直播电商发展迅猛,2023年,滕州直播26955场,吸引消费者观看30900.9万人次,参与直播的商品网络零售量2761.9万件,实现网络零售额98970.7万元。分交易模式来看,B2C网络零售额62.0亿元,C2C网络零售额11.5亿元,分商品类型来看,实物商品网络零售额为64.4亿元,非实物商品网络零售额90873.7万元。

去年,滕州网络零售前三实物行业网络零售额占比合计为52.8%。其中,日用品在实物商品实物行业中排名第一,网络零售额14.7亿元,占比22.9%;服装鞋帽针纺织品排名第二,网络零售额10.4亿元,占比16.1%;粮油食品排名第三,网络零售额88985.8万元,占比为13.8%。网络零售额排名前十实物行业中,化妆品增速最高,同比增长53.6%。农产品网络零售额11.1亿元,占枣庄市农产品网络零售额比重为52.0%,同比增长33.9%,滕州农产品网络零售额排名前三的大类分别为茶叶、休闲食品和调味品,网络零售额分别为52370.8万元、25888.3万元和12428.0万元,占比分别为47.3%、23.4%和11.2%。



精彩不断

26日,在高新区兴城街道兴城花园社区举行的“黄河大集 文化进万家”新春贺年会上,爱心剪、科普宣传等志愿服务不断,舞蹈、戏曲等节目轮番上演。(记者 张莉萍 通讯员 陈佳媛 摄)