

“我们四口一大早就过来了”

市中区的7处年集别错过

动起来

赶年集啦!

开始备年货了吗?有没有打算到乡下赶趟大集买点“土味”十足的年货呢?即日起,本报整理了市内各个区域乡村大集时间及地点,供读者参考。

市中区:

齐村大集,开集时间为农历二、四、七、九,乘车路线为:齐村市场内,从市区乘坐27路或46路公交车到齐村市场站。

峨山口集,开集时间为农历三、八,乘车路线为:峨山口村部对面,从汽车站乘坐132路公交车至峨山口站。

崖头集,开集时间为农历五、十,乘车路线为:崖头村部附近从汽车站乘坐132路公

交车至崖头村站。

税郭大集,开集时间为农历二、七,乘车路线为:税郭市场内从市区乘坐BRT-B7路于税郭镇人民政府站下车,步行10分钟至税郭市场。

安城大集,开集时间为农历三、八,乘车路线为:从市区乘坐BRT-B7路于旅游大道站下车,步行5分钟至安城大集。

西王庄镇付湾集市,开集

时间为农历二、七,乘车路线为:从市区乘坐17路公交车在西王庄镇付湾村下车。

利民大集,开集时间为农历五、十,乘车路线为:乘坐35路公交车,客运中心上车至建设路与君山路交界口往北,道北羊汤下车;乘坐131路公交车,客运中心上车到道北羊汤下车;乘坐309路公交车,客运中心上车到香港街西门下车。

晚报讯(记者 苏羽)昨日,正逢齐村大集“开市”,村民和周边市民纷纷前来办年货,开启“买买买”模式。各类年货早早摆上市场,前来购买年货的顾客络绎不绝,浓浓的年味儿在集市弥漫。“我们四口一大早就过来了,专程来集市上购置年货,这里的土特产和小时候吃过的味道一样,能让人感受到浓浓的年味!”市民王女士说,“一到过年,我就会带上家人来集市选购东西”,

这里的東西既新鮮又便宜。”

齐村大集里,蔬菜、肉类、干果、小吃、酒、米面等年货应有尽有,种类繁多且物美价廉。卖肉与卖海鲜的摊位人气颇高,虽然距离春节还有一段时间,但不少市民看到新鲜又价格合适的鱼、虾、排骨,忍不住先“出手”。

“虽然超市里的东西很全,但还是觉得逛大集更有气氛,这次趁着放假回家,来大集感受一下年味。”回家过年的大学生李同学说。“这里东西多,品类全,来置办点年货,回家过年。”前来赶集的市民王先生高兴地告诉记者,

带着孩子赶大集,不仅孩子高兴,自己也找到了儿时的回忆。

齐村大集坐落在市中区齐村镇,早在1000多年前,前村后邻的人们把吃不了的豆角、花生、鸡蛋等生活物品拿到一个固定的地方进行互换,便有了今日齐村大集最初的雏形。

新鲜果蔬、蜜饯糕点,春联年画、服装鞋帽、锅碗瓢盆……如今的齐村大集已成为枣庄老城区城乡接合部人们买卖物品的重要集散地之一。



■ 重磅发布

优化就业创业服务 汇聚枣籍在外资源

“榴枣归乡”壮大人才队伍

晚报讯(记者 王龙飞)日前,记者从市政府新闻办举行的“榴枣归乡”工程新闻发布会上获悉,全市上下积极推进“榴枣归乡”工程,进一步“聚人口、增人力、引人才、提人气”,努力为“强工兴产、转型突围”提供有力支撑。深入实施工业倍增计划,集中精力大抓产业、主攻工业、突破园区、育强企业,推动经济运行呈现出“进中提速、量质双升”的良好态势。“榴枣归乡”工程的部署实施,必将有力推动全市人口高质量发展、人力素质持续提高、人才队伍发展壮大,必将大幅提升城市吸引力和综合承载力,必将加快实现人口、人力、人才与经济社会协同发展、互促共进。

据悉,市委市政府印发了

《“榴枣归乡”工程实施方案》,明确了三大主要目标和十项重点任务。围绕企业、驻枣院校、事业单位等进一步建好承接载体;围绕促进人岗信息互通、提升劳动力素质、提升社区就业吸附能力,进一步优化就业创业服务;围绕建立健全联络服务机制,汇聚枣籍在外资源,进一步强化乡情与政策感召,让更多人想回来、留得住、干得好。

三大目标包括人口规模稳中有升,到2026年年底,全市户籍人口保持基本稳定,常住人口逐步止跌回流,常住人口总量达到390万人;人力素质持续提高,到2026年年底,高等教育、职业教育、技工教育结构全面优化,职业(含新业态)技能培训质效大幅提升,

人力资源总量和质量与“6+3”现代产业体系发展需求相适应,技能人才总量达到45万人以上;人才队伍发展壮大,到2026年年底,“四上”企业、高新技术企业经营管理人才达到2万人,专业技术人才达到13万人,高技能人才达到10万人,农村实用人才达到10万人,社会工作人才达到6000人。

十项重点任务为办好职业技能教育;搭建智慧化人力资源和用工服务平台;招引头部人力资源服务企业;实施劳动力密集型产业“星链计划”;促进社区微就业和东西部劳务协作;多渠道多载体引聚人才;提高毕业生留枣率;开展“功在桑梓”计划;培育壮大乡土技能人才队伍;增强创业扶持带动能力。

“四九”寒潮强势发威 本周天气偏冷

晚报讯(记者 王龙飞)21日,记者从市气象部门了解到,在一股寒潮影响下,本周天气以晴为主,但气温大幅下降,进入2024年以来的最冷天将在本周出现。

开年以来,虽然我们经历了本该寒冷的“二九”“三九”,但天气却“反其道而行之”,气温较常年同期偏高。尤其是上周的降雪出现之前,我市最高温甚至达到13℃。从上周新年首雪开始,我市气温出现缓慢下降,由于阴天持续多日,阳光很难“露面”,上周天气整体有些偏冷。不过,1月中上旬,冷空气大多是“小打小闹”,并未带来实质性降温。

上周六迎

来二十四节气中的大寒,而且当前已进入数九寒天的“四九”,正是“冻得不出手”的时节。本周天气非常“应景”,在一股寒潮的影响下,我市降温明显。据市气象部门工作人员介绍,本轮寒潮影响范围广,降温幅度大。从21日开始,寒潮已经影响我市,伴随着北风,天气寒意浓郁。新的一周,这种寒冷天气还将持续,尤其是上半周,最低温在-8℃左右,最高温在冰点上下,人们将感受到新年以来最强冷空气带来的浓浓寒意,气温也将由前期的偏高转为偏低状态。后半周气温将缓慢回升,最低温将向冰点靠拢。此外,在寒潮的作用下,上周的阴天被“吹散”,晴天将成为本周的主角。此次寒潮带来的降温较为明显,市气象部门提醒市民做好防寒保暖,外出尽量避开低温时段。



去年12月居民消费价格 同比下降0.2%

晚报讯(记者 王龙飞)日前,记者从国家统计局枣庄调查队获悉,2023年12月份,枣庄居民消费价格同比下降0.2%。

从同比看,八大类商品与服务价格“二涨四降二平”。其中,教育文化娱乐价格上涨1.5%,影响CPI(居民消费价格指数)上涨约0.17个百分点;其他用品及服务价格上涨4.7%,影响CPI上涨约0.09个百分点;食品烟酒价格下降0.9%,影响CPI下降约0.25个百分点;衣着价格下降0.1%,影响CPI

下降约0.01个百分点;居住价格下降0.3%,影响CPI下降约0.06个百分点;交通通信价格下降1.3%,影响CPI下降约0.18个百分点;生活用品及服务、医疗保健价格与上年同月持平。

从环比看,八大类商品与服务价格“三涨一降四平”。其中,食品烟酒价格上涨1.1%,生活用品及服务价格上涨0.8%,其他用品及服务价格上涨1.4%,交通通信价格下降1.1%,衣着、居住、教育文化娱乐、医疗保健价格与上月持平。