

商品琳琅满目 过道整洁宽敞 摊位台面统一设计 盘活闲置资产 薛庄大集“土生金”

晚报讯(记者 岳娜 通讯员 张涛)“镇里统筹乡村振兴衔接资金和村级自筹资金300余万元,将薛庄市场建成占地9160平方米的薛庄大集,建设了钢结构大棚3个,固定摊位132个,划分蔬菜区、生鲜区、服饰区、土杂区、爱心非遗区5个功能分区。每到逢集日,这里有纯天然时令蔬菜,有便宜的猪肉、小公鸡,有鲜活的运河野鱼,有山里散养的牛羊肉等。市场内商品琳琅满目、过道整洁宽敞,经统一设计的摊位台面整齐有序。”日

前,涧头集镇薛庄村村民开心地说。台儿庄区涧头集镇盘活村级闲置资产,建设乡村大集,依托大集品牌发展直播电商,进一步畅通了工业品下乡、农产品进城双向流通渠道,激活了乡村市场。

薛庄村党支部把红色阵地建到乡村大集上,设立“党员先锋岗”“诚信先锋摊位”,发挥党员志愿服务功能,一名党员带领一位网格员负责一个大棚的服务和管理,同时在管理房设置“公平秤”、全方位无死角视频监控,推动商铺诚信经营。

营。依托党支部领办合作社升级成立的“薛庄大集强村运营公司”负责运营与管理,年可增加村集体收入10万余元。同时,薛庄村与临沂“红人里”电商供应链总部基地合作,开通“薛庄大集”抖音、快手网络店铺,利用薛庄大集电商直播间、贺窑扶贫厂房、孙苏庄来料加工基地等筹建薛庄管区电商运营服务中心,发展联村共富,通过网店做好薛庄大集山乡土特产、杂粮、贺窑土陶、农资和苗木的销售,每年又可增加村集体收入10余万元。

设立非遗土陶摊位,引入市级非遗项目贺窑土陶,做好非遗文化的传承;设立涧头特色饮食摊位,注入原汁原味的乡情饮食;设立山野土特产摊位,展现山村原生态;设立剃头挑子、手工编织、磨刀匠等手工艺摊位,让民间濒危技艺得到传承。对周边农户自产自销农产品、山野菜、天然蔬菜等,提供免费摊位,既活跃繁

荣集市经济,帮扶照顾特殊群体、老年人,又做好民间非遗技艺的传承和保护。

农闲时节,来自薛庄村周边的姬楼、高山后、贺窑等村的民间艺人纷纷到大集自发献艺,形成了群众性的艺术活动。通过网络宣传、用心服务和专心经营,把薛庄大集打造成台儿庄城区“10分钟生活圈”。

乡村振兴齐鲁样板

村村有好戏

逛逛下园区

昨日,滕州市荆河公园下园区对外开放。该园区提升改造面积约10万平方米,新增了慢跑步道,更新了石凳座椅、卫生基础设施100余套,园内植物错落有致、别具一格。

(记者 王震 通讯员 周原 谢经岭 摄)



暖气不热,有人家中喊冷

一级管网供水温度逐步加热,温度上升再等等

晚报讯(本报记者)“供暖到现在,客厅温度一直上不来,在家得穿厚棉衣。”13日,家住薛城区长江东路某小区的市民范先生对记者说。枣庄今冬供暖提前3天,11月12日0时正式启动供暖。12日至13日,表示家中的暖气片有温度了的居民有,也有不少居民反映家中的暖气不热,甚至暖气冰凉。

12日上午10时许,市中

区建华路上某小区内的居民徐女士说,她家里的暖气片有点温度,但不热。也有居民问,室内温度不达标算提前供热吗?家里暖气冰凉的又该怎么说?

13日,范先生居住的小区热源高温水温度已经达到45℃。“目前供热管网系统正在缓慢升温,公司各换热站均已启动进入热态运行。”薛城区鸿阳热力有限公司工作人员表示,供热系统是一个复杂的大系统,包括热源、一级管网、换热站、小区二级管网和用户室内取暖设施等多个环节,供热初期管网加热升温是一个循环渐进的过程,只有每

个环节都正常运行时,才能让用户的家变得温暖舒适。

“热力公司的电话,打了一天都处于占线状态。”供暖首日,多位市民反映。

枣庄市中区热力有限公司工作人员表示:“供热第一天,给我们打电话的市民非常多,所以出现了热线难打的情况。截至目前,华电十里泉发电厂、南郊热电厂两处热源厂已启动首站换热设备,一级管网供水温度正在逐步加热。”

“从12日凌晨就陆续接到市民的电话,反映家中暖气不热,询问到底是什么原因。”热力公司的客服人员表示,“一些市民家中的管道已

经进水但由于是集中供暖,管道中的水还未循环开,气堵或者是管道内积累的杂质较多,出现堵塞都会造成暖气不热。目前管网温度正在逐步升温,待管网温度提高后,才能确保居民家中温度达标。”

工作人员还表示,如果用户发现家中暖气不热,正常的做法是与小区换热站的工作人员取得联系。如果小区内供热设备运转正常,只有用户家中不热或者所在的居民楼不热,应该在小区换热站工作人员的帮助下查找原因、处理问题,切勿随意进行排气、放水操作,以免导致小区二次管网失水量大,影响更多用户正常用热。

“双11”期间滕州市网络零售额创新高

实物网络零售额3.9亿元

晚报讯(记者 王萍)13日,记者从滕州市商务和投资促进局获悉,“双11”前夕,该市综合运用线上线下集中促销、直播电商营销、消费场景打造等方式,积极引导各类电商企业提前做好备货仓储、人力调配、布置文案、预热活动等工作,举办了形式多样的电商活动,全力备战“双11”,有力促进了消费升级。

“双11”期间,滕州市网络零售额4.3亿元,再创历史新高。其中,实物网络零售额3.9亿元。网络零售前三商品大类分别为日用品、化妆品、服装鞋帽针纺织品。

从重点电商企业看,山东八月初网络科技有限公司、山东一杯香茶业有限公司、滕州市乐华网络科技有限公司、滕州市小石头食品有限公司、爱拉森日用品有限公司位居前5位,分别实现网络零售额1296.4万元、438.5万元、317.4万元、260.1万元、213.6万元。

11日邮政快递企业揽收快递包裹近90万件

晚报讯(记者 王龙飞 通讯员 范继伟)邮政管理部门监测数据显示,1日至11日,全市邮政快递企业共揽收快递包裹超800万件,日均业务量是平日业务量的1.3倍。11月11日,共揽收快递包裹近90万件,是平日业务量的1.6倍;11月和12日迎来投递高峰,日投递量近100万件,是平日投递量的1.4倍。

据悉,今年的快递业务旺季在2日和12日形成两波高峰。邮政快递业与电商、农特产品网上销售等深度融合,快递揽收量再创新高,折射出我市消费市场的蓬勃活力。

热点看过来