

## 游泳场馆 水上乐园 室内娱乐场

## 避暑纳凉处 优惠活动多

记者 董艳 文/图

三伏天快要接近尾声,我市的气温依旧居高不下。高温天,总是躲在空调房里,容易造成身体不适,这个时候,适当地进行户外运动是较明智的选择。日前,记者走访发现,不少市民选择走出家门,或来到游泳场馆,或奔水上乐园,又或者走进家门口的商场室内娱乐场,寻找消暑的“秘诀”。这个夏天,这些消暑场地成了市民的最爱。

## 游泳场馆:学习、锻炼两不误

炎热的夏天,游泳成了不少市民避暑和健身的好方法。夏天的游泳馆,多了不少学生的身影。8月3日,记者走访发现,我市不少游泳场馆在这个夏天,推出了“暑期游泳学习班”的活动,既能满足成年人的游泳纳凉需求,也能让孩子们在这个夏天,学习游泳的技能、享受水上健身的快乐。

“8月14日还有最后一期暑期培训班,现在报名还来得及。”3日,薛城区永兴路的一家游泳馆内,工作人员正耐心地为前来咨询游泳暑期培训班的家长介绍,目前他们正在进行这个暑期的第三期学员培训,学员们多为零基础,成人和儿童均可报名。清澈的池水里,游泳爱好者正畅游在水中,感受游泳的快乐。还有不少家长带着小孩游泳或者坐在泳池边等待。家长王女士告诉记者,这个暑假她放弃了带孩子去海边游玩的计划,而是选择给孩子报了一个暑期游泳班,让孩子既能学

习技能,又能在锻炼中享受清凉。

当天,记者在薛城区的另一家游泳馆看到,泳池内人头攒动,大人、孩子纷纷在水下穿梭,展现优美的泳姿,尽情享受水中的惬意。泳池边也围坐着不少刚刚“上岸”的游泳爱好者,整个游泳场馆好不热闹。馆内工作人员介绍,为保证游泳爱好者的人身安全,他们在泳池的四周都安排了救生员,旁边的高梯可以让救生员时刻观察到泳池里的情况,方便第一时间进行救援,为所有的游泳爱好者生命安全保驾护航。

“这段时间,游泳馆里的人明显增多,大多数都是学生。”喜欢游泳的小刘说,他在家附近办了一张游泳年卡,一有空他就会去游泳馆。“既能锻炼身体,还能避暑。”小刘坦言,在游泳的过程中,他也结识了新朋友。“最近一个月,游泳馆里的人流量每天平均能达到150人以上,遇上周末,人流量会更多些。”在薛城区经营一家集游泳、健身等多功能场馆的负责人介绍,他们还会不定期推出相关优惠活动,为市民提供避暑纳凉的好去处。



## 室内娱乐场:家门口的清凉游玩“圣地”

除了和水的近距离接触外,这个夏天,室内的游乐场所也比较热闹。在这里不用担心天气炎热,孩子们也能玩得不亦乐乎。8月5日,在薛城区光明大道的一家室内游乐区记者看到,不少儿童在家长的陪伴下,开心地玩耍着,旁边的淘气堡区,嬉笑声更是不绝于耳。

市民郭女士称,她经常带着不到两岁的女儿来这里玩耍,因为孩子小,其他的娱乐设施都不适合她,相比较而言,家门口的这处清凉场所还是比较适合。“白天太热,不想带孩子出门,晚上又怕蚊虫叮咬,炎热的夏天不能总让孩子待在家里,于是这里就是最适合的避暑游玩场地。”郭女士说,在陪伴孩子过来玩耍的过程中,她也结识了多位家长,同时也让女儿在认识了新朋友,她认为很值得。

同样是宝妈的王女士,下班后吃过晚饭,最喜欢骑着电动自行车,载着孩子去附近的商场里玩耍。“孩子不能总在家待着,应该经常带出去见见世面。”王女士说,炎热的夏天,家附近商场里的室内游乐场,里面有专门的儿童益智游玩区,既能让孩子学习技能,也是避暑的好去处。

5日,薛城区钱江路上的一家商场内,儿童游乐区里人流量也不少。附近居民徐先生说,这里是他们避暑的好地方,有时商家还会推出一些优惠活动,孩子学习累了,就奖励他来这里玩会。

## 水上乐园:亲子遛娃戏水好去处

人工造浪的滑板冲浪、适合全家老小的亲子水城、追求刺激的大喇叭滑道……这个夏天,我们的城市多了不少各式各样的水上乐园。市民不用出市,甚至在家门口,就能和孩子一起玩转趣味的水上乐园。

“吃完饭,带着孩子来这里玩会儿,还能解暑。”8月4日,薛城市民种先生带着5岁的儿子来到家附近的一家水上乐园玩水。种先生说,他已经带孩子来玩好几次了,孩子玩得开心,自己也能在旁边歇会,是个不错的看娃地儿。种先生认为,这种在家门口开放的水上乐园,虽然设施简单,能在水中玩耍、纳凉、嬉闹,孩子们还是很快乐的。

“今天是周末,特地约了几位好友,带着老

婆孩子来这里玩玩。”5日,在高新区的一家水上乐园里,刚刚从水里走出来的宋先生说,这种方式的聚会既能拉动朋友间的感情,也能增加孩子们之间的互动,往年夏天,他多会开车载着家人去外地水上乐园玩,前几天听闻家附近也有这样的游玩场地,便有了约着朋友及家人来这里避暑游玩的想法。

“最近一段时间天气状况不是很稳定,不是太热就是下雨,原本打算的海边游总是一拖再拖,其实不仅孩子们喜欢玩水,大人也是。”家长赵先生说,现在不少水上乐园也有赶海踏浪的造浪区,既不用担心天气不好,也能享受清凉的舒适感,家长和孩子们一起玩耍,很利于增进亲子关系。

记者调查发现,不少水上乐园也相继推出了优惠福利,在这个夏天吸引了不少市民的游玩,水上乐园的消费群体多以家长和儿童为主。水上乐园周边配套冷饮、泳装等销售摊位,销量也因此有明显提升。