

# 90后姑娘回乡种葡萄

## 从2亩扩大到20亩 5年内价格涨了12倍

“我的葡萄汁水丰富，口感非常好，欢迎大家品尝。”市中区孟庄镇大郭庄村90后姑娘牛玲玉正拿着亲手种植的“醉金香”葡萄对着直播镜头说。

牛玲玉直播的背景是自家的20亩葡萄园。返乡创业五年，牛玲玉将自家的葡萄种植基地从2亩扩大到20亩，同时不断改良葡萄品种，仅巨峰葡萄价格就涨了12倍。

牛玲玉是从孟庄镇大郭庄村走出的大学生，毕业后留在杭州工作，由于自己家是葡萄种植户，平时对葡萄相关的事格外上心，“我们村从1982年开始种植葡萄，但是价格一直很低，我看到外面的葡萄卖得贵，心里多少有点不平衡。”价格上的落差，让牛玲玉心里开始萌发了回乡创业的想法。

从此之后，牛玲玉开始通过各个平台寻找优质的葡萄种苗，购买后让父母回家实验种植。2016年，牛玲玉引进了大郭庄的第一棵“阳光玫瑰”，经过悉心栽培，最终实现了良好的种植效果，这让牛玲玉看见了希望。2019年，牛玲玉辞去杭州的工作，决定回乡创业。

回乡后，牛玲玉做的第一件事就是扩建自家的葡萄种植大棚，引进更多的葡萄品种，从单一的“巨峰”发展到“阳光玫瑰”“醉金香”“蓝宝石”等十几个品种。但如何把葡萄的价格涨到市场价成了牛玲玉需要解决的一大难题。

在引进的新品种成熟之后，牛玲玉果断拒绝了批发商，选择自己去市场推销葡萄。没有客源、没有资源，靠一股子热忱单

枪匹马去市场售卖，让牛玲玉吃了第一口“闭门羹”。即使这样，牛玲玉也不气馁，一条路走不通就折回来换条路走。很快，牛玲玉转战到了线上销售。“在朋友建议下，我尝试走了直播的路，开始在线上推广葡萄，把大家都吸引到大郭庄村来摘葡萄，没想到效果还不错。”通过直播，牛玲玉收获了一批稳定的客户。

在自家的葡萄种植渐渐走上正轨后，牛玲玉也将所学的葡萄种植技术分享给大郭庄的人，“有时我会到别人的葡萄棚去，问问他们种植葡萄的情况，然后给他们分享一下我所学的种植知识，我们去外面买苗的时候也会给大家带一些回来。”牛玲玉说，刚开始她分享的种植经验并不被所有人接



受，但随着她种植的葡萄吸引来的顾客越来越多，村里人也渐渐接受了牛玲玉的意见。

对于未来，牛玲玉也有着自己的规划，“前两年都是租的冰库，这两年我想攒钱建个冰

库，然后建个葡萄文化园，还有我想建立一个专业直播间，下一步我准备通过物流把我们大郭庄村的葡萄发到全国，让全国的朋友们都尝尝。”牛玲玉说。  
(@枣庄政法)



日前，薛城区果然来了水果店捐赠25吨西瓜驰援涿州。  
(@枣庄正能量)



近日，消防员归队途中遇电动三轮车侧翻，及时救助，并将受伤市民送往医院。  
(@山东消防)



日前，枣庄一“奶爸”带着5岁女儿骑行去西藏。  
(@网易新闻)

### 32只羊“离家出走”

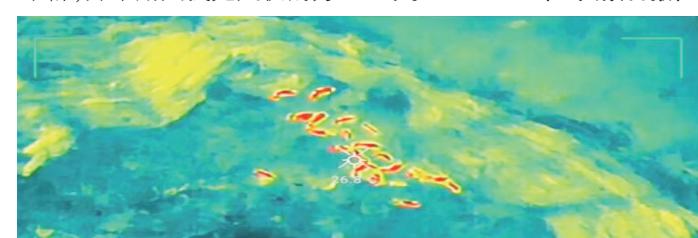
## 民警利用无人机热成像快速找回

8月1日，市民田女士到薛城公安分局陶庄派出所报警称，其父亲在山里放羊时，和羊群走散，经过数小时寻找，仍然没有找到羊群的踪迹。

接到报警后，民警立即赶往现场查看情况，发现山里环境复杂、信号差，老人手机已经关机，无法取得联系。当务之急先找到老人，在警务助理的协助下，从山下到山顶经过近1个小时的寻找，终于在山顶处找到了78岁放羊老人田某某。

由于夜间视线差，山间地

理条件复杂，人力搜索范围小、速度慢。在分局刑侦技术部门的支持下，无人机升空通过热成像寻找2个小时后，最终在一处非常危险的悬崖下面发现羊群，并采用人找无人机的方



活动中，工作人员通过设

置宣传点、活动展板、悬挂标语、发放宣传单、接受咨询等形式，积极向广大居民讲解如何进行垃圾分类、怎么分类及垃圾分类的益处，分类后如何处理等相关问题，教育、鼓励居民从自身做起，积极参与到垃圾分类工作中来。居民们纷纷表示，垃圾分类是一项民心工程、造福子孙后代工程，在以后的工作生活中将积极践行垃圾分类，为建设文明、温馨、优美的绿色家园作出自己应有的贡献。

枣庄交警持续开展“一盔一带”交通安全宣传活动，让交通安全走进生活、贴近群众，让广大群众形成安全出行的思想自觉和行动自觉，全面提升安全防护水平，着力打造畅通有序、文明和谐的道路交通环境。

@tengzhou:

为进一步加深居民对垃圾分类知识的了解，确保垃圾分类工作落到实处，近日，滕州市东沙河街道人大组织辖区人大代表联合街道环卫管理岗等相关部门人员，开展了以“践行垃圾分类、共建绿色文明”为主题的宣传活动。

活动中，工作人员通过设置宣传点、活动展板、悬挂标语、发放宣传单、接受咨询等形式，积极向广大居民讲解如何进行垃圾分类、怎么分类及垃圾分类的益处，分类后如何处理等相关问题，教育、鼓励居民从自身做起，积极参与到垃圾分类工作中来。居民们纷纷表示，垃圾分类是一项民心工程、造福子孙后代工程，在以后的工作生活中将积极践行垃圾分类，为建设文明、温馨、优美的绿色家园作出自己应有的贡献。

此次活动，共计发放宣传单5000余份，悬挂标语30余条，受教育群众达8000余人，进一步加深了居民对垃圾分类知识的了解，让绿色、低碳、环保的理念深入人心，让大家养成了垃圾分类的良好习惯。