

真空包装 馅料多样 用料讲究

粽子登场 别挑花了眼

晚报讯 (记者 刘一单)尽管离端午节还有一段时间,但市区内各大超市的“粽子卖场”已随处可见。日前,记者走访了市区内几家超市,发现不同品牌、各种包装的礼盒装粽子或是散装粽子都已登上超市的货架。面对品种多样,口味繁多,价格不同的粽子,有些市民在选购时称挑花了眼。

15日,记者在市中区振兴路上的某大型超市发现,今年新上市的粽子,大多包装了真空塑料袋。“实行真空包装,主要是保证更卫生、安全。”销售人员说,目前销售的粽子很多实行了真空包装,这是出于食品卫生安全考虑,也是有关部门的要求。

对于粽子穿上“真空外衣”,超市方面称这样更安全、更放心。但有少数粽子厂商认

为没有必要,称粽子本身就有厚厚的粽叶包着,加上吃的时候还要经过高温煮,多包装一次,既增加白色污染,还增加了粽子的成本。由于成本增加,今年粽子的价格,在去年的基础上上浮10%—20%。

走访中,很多市民认为多一些卫生防护措施很有必要,食品管理部门早该要求厂家这样做了,为吃起放心,多一点包装成本没什么。据销售人员介绍,这些高档粽子相比散装粽子而言,馅料更为多样不说,用料也更讲究。

“今年的粽子上市比以往早,先上的是大品牌粽子,一些小厂家的粽子得再晚些。”超市促销员告诉记者,目前粽子还没有进入销售高峰期,但每天的销量比预期的要好很多。散装的粽子价格大多在6.9—19.2

元/个,颇受消费者的青睐,礼盒装的粽子销量现在还比较弱,一天只能卖一两盒。由于散装粽子价格相对低廉的原因,购买的消费者很多。一位在选购散装粽子的女士告诉记者:“散装粽子价格实惠,口感也不差,自己家吃,不用买特别昂贵的礼盒粽子。”

相关部门曾发文提醒,市场销售的常温粽子和速冻粽子是预包装食品,在选购时要注意查看包装是否完好、标签信息是否齐全。挑选新鲜粽子,则应做到一看、二察、三闻,即看粽叶是否完好、颜色是否正常(墨绿、黄绿、淡黄都属于正常);观察粽体形状是否完整,有无霉点、露米和变形现象;最后闻闻气味,如有异味,说明粽子已变质。



记者 刘一单 摄

价格不贵 还防紫外线

“网红”防晒口罩受欢迎

晚报讯 (记者 单成镇)随着气温上升,紫外线越来越强烈,一些主打防晒和防紫外线的口罩热销,成了“网红”,街头佩戴这类“网红”防晒口罩的年轻市民也越来越多。针对这种情况,11日,记者走访了一些超市、药店和多个电商平台了解到,这类“网红”防晒口罩主要销售途径为平台购买,实体店却很少见,价格不固定,单价为20—40元/个的最受欢迎。

当日,记者在薛城区临山路万达广场看到,几乎所有市民都佩戴着口罩,其中大部分佩戴的都是一次性医用口罩,

但有很多外卖小哥和年轻男女戴着“网红”防晒口罩。据一位年轻的外卖小哥表示,天气越来越热,紫外线越来越强,每年夏季面部和手臂都会被晒伤,所以今年便在网上购买了2款具有防晒防紫外线的口罩,其中一款可以将整个头部包裹,仅露出眼部,材质纯棉,价格为9.9元/个。另一款防晒口罩稍大于医用口罩,可以将脸部眼睛以下的位置包裹,材质稍好,价格为26元/个。

记者走访薛城区长江路、临山路、永兴路的多家电店、超市发现,仅个别商家售卖这类“网红”防晒口罩。随后,记者

在多个网购平台以“防晒防紫外线口罩”为关键词,竟搜索出数十家售卖此类口罩的商家,口罩分为很多种,样式、材质各有不同,普通款为10—20元/个,中等款为30—50元/个,高档款在60元/个以上,其中20—40元的最受欢迎,多个商家的月销售量竟然高达20万个。

“近期,确实有很多市民前来询问和购买具有防晒防紫外线的口罩,街头佩戴者也是越来越多,此类口罩确实能起到一定的防晒防紫外线的作用,但是否防疫还有待考证,出于安全考虑我们店没有售卖。”一药店的工作人员说。



▲近日,有不少市民在市中区齐村大集上选购遮阳帽。随着气温的逐渐升高,市场上的遮阳帽销量有所增加。

(记者 孔浩 摄)

▼5月16日早上,市民在市中区长安路上购买头盔。“五一”过后,随着交警部门对电动自行车管理力度的加大,市民骑车戴头盔的意识也逐渐增强。

(记者 孔浩 摄)



产量上升 供大于求

本地薄皮辣椒价格“大跳水”

晚报讯 (记者 刘一单)“这几天本地薄皮辣椒是真便宜,这回可以好好享用了。”5月16日,市中区龙头市场内,正在挑选本地薄皮辣椒的宋女士称,前段时间因为本地薄皮辣椒的价格一度涨到十几元/500g,限制了她的吃辣欲望,最近一段时间,随着本地薄皮辣椒价格一路下跌,宋女士终于实现了“辣椒自由”。

据了解,除了小米椒外,我市蔬菜市场上本地薄皮辣椒的辣度相对较高,所以对于吃辣的市民来说,本地薄皮辣椒的价格直接影响他们的就餐品质。5月16日,记者在市中区龙头市场了解到,当天在售的本地薄皮辣椒零售价多是2元/500g,部分摊位的本地薄皮辣椒因卖相稍差零售价更低。

在薛城区民生路一家超市

内,本地薄皮辣椒的零售价为1.98元/500g,和平时价格稍低些的普通青椒价格基本持平。“本地薄皮辣椒和普通青椒价格差不多,肯定会选本地薄皮辣椒。”正在买菜的郑女士说。

蔬菜销售商李老板介绍,一个月前,本地薄皮辣椒的零售价还在10元/500g以上,短短一个月的时间,本地薄皮辣椒的零售价可谓是“大跳水”。之所以会出现这种情况,李老板分析,因为近段时间,日照较好,利于本地薄皮辣椒的生长,本地薄皮辣椒产量上升了,供大于求,价格也就随之下降了。“对于枣庄本地居民来说,辣子鸡、辣椒炒肉等菜品,本地薄皮辣椒是缺一不可的食材,这个时候的本地薄皮辣椒价格下降,对无辣不欢的消费者来说是一种福利。”李老板表示。



12批次食品抽检不合格

近期,江苏省南京市市场监管局完成市级食品安全监督抽检1139批次,涉及粮食加工品、食用油、油脂及其制品、调味品、肉制品、豆制品、罐头、速冻食品、炒货食品及坚果制品、淀粉

及淀粉制品、糖果制品、蔬菜制品等食品。根据食品安全国家标准检验和判定,其中抽样检验项目合格样品1127批次、不合格样品12批次。

(中国消费者报)