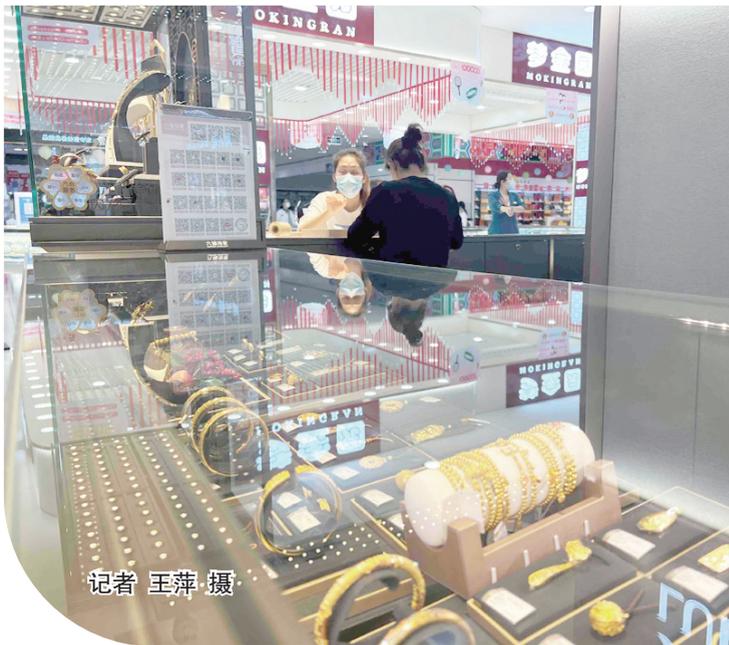


每克优惠约30元 满千元送彩金饰品

假期活动多 黄金迎来销售旺季



记者 王萍 摄

晚报讯(记者 王萍)每年“五一”“十一”都是黄金市场的销售旺季,而伴随当下疫情进入平缓阶段,各种实体经济也在渐渐复苏。五一假期,黄金首饰市场也迎来了一个销售旺季。

“从最近的客流情况来看,今年五一之前的客流,相比去年基本没有下降。一天进店顾客大概能在35人次左右,成交量能达到70%,订婚人群、五一结婚的旺季,成交量能在60%左右。”3日,市中区解放路上一家金店的销售人员告诉记者。

当天,记者走访市区多个黄金销售商,发现不少以销售黄金饰品为主的经销商已经做好了打价格促销战的准备。“今年黄金的价格,比起去年五月份的价

格还是稍微上涨了一些,今年是480多元一克,但是我们店也推出了‘五一’的活动,最高能够每克优惠约30元。”市中区解放路上一家金店的销售人员说。此外,薛城区永兴路一家金店还有购买黄金产品,满一千元送价值一千元彩金饰品的促销活动。

目前本地金店的销售情况都比较平稳,并未因假期而出现排队购金的现象。一家金店的销售经理告诉记者,今年金价的确是上涨了不少。

近日在薛城区万达广场内的多家金饰品专柜,商家纷纷打出“五一”假期促销牌。比如老凤祥、周大福、老庙等品牌均推出了30元至50元不等优

惠减免来吸引客流。但记者算了一笔账,以购买3万黄金饰品为例,现在的价格也比年前贵了不少,这对于很多打算在“五一”期间结婚的新人来说,也是一笔不小的开支。

市民李女士告诉记者,由于现在黄金的价格上涨,商家只有推出各种优惠活动,才能够吸引消费者购买,据目前来看想等一等再购买。

对此态度,一家金店的销售人员认为,黄金几乎一天一个价,涨跌很正常。“每一家的金店黄金价格都不一样,优惠力度以及商家促销活动也不同,市民购买时不妨多逛几家,合适了再考虑入手。”该销售员提醒市民。

购物警示

特斯拉召回14684辆车

近日,记者自国家市场监督管理总局获悉,自2022年4月29日起,特斯拉召回生产日期在2019年1月12日至2022年3月25日期间的部分进口和国产Model 3高性能版电动汽车,共计14684辆(其中进口汽车1850辆,国产汽车12834辆)。

由于软件原因,本次召回

范围内的车辆在赛道模式下,中央触摸显示屏中的车速区域仅显示车速数值,缺少速度单位(KM/H)。车辆在赛道模式下行驶时,上述情况可能影响驾驶员对车速信息的正确理解,极端情况下会增加发生碰撞事故的风险,存在安全隐患。

(新京报贝壳财经)

63批次化妆品不合格

日前,国家药品监督管理局网站公布《北京市药品监督管理局关于发布北京市2021年第二期化妆品质量安全公告》(公告(2022)4号)。公告显示,经检验发现有63批次不合格化妆品。其中,标称微硕

(上海)日用品有限公司生产、北京瑞芸路达美容有限公司销售的克丽缇娜梵诗水嫩保湿精华液——轻活型(型号规格:113B)不合格,检测结果与标签及产品备案凭证不符。

(中国消费者报)

多款代餐粉样品标签值与实测值不符

代餐粉是目前市场上热销的一类新产品,品牌、种类繁多。为了向广大消费者提供客观的消费信息,引导消费者科学理性消费,近期,北京市消费者协会对市场上销售的代餐粉产品开展了比较试验,比较试验结果显示,活力达、诺特兰德、Keep、绿瘦等品牌代餐粉样品相关指标的标签值与实测值不符。

本次比较试验样品均从电商平台购买,涉及Smeal

NOTO、Keep、桂格、绿瘦、芊动、活力达、诺特兰德和汤臣倍健8个品牌,产品属于固体饮料,均为电商平台上销量靠前的样品,涵盖范围较广,具有较好的代表性。

本次比较试验检测项目营养指标有:能量、蛋白质、脂肪、碳水化合物、膳食纤维、钠、维生素和矿物质等,卫生指标有菌落总数、大肠菌群、霉菌等。

(中国消费者报)

商家订单不断 酥糖水果糖受欢迎

婚礼旺季 糖果“唱”主角

晚报讯(记者 单成镇)“五一”假期,新一轮婚礼旺季到来,受疫情影响,很多新人选择延期举办婚礼,但是仍有部分新人不愿错过这段时间。近日,记者走访城区多家商超和婚庆用品店了解到,各类婚庆用品同比销量下滑严重,其中各类糖果销量最好,商家订单不断,价位10—20元/500g的最受消费者青睐。

据了解,每年的五月都是新人结婚的高峰期,而从4月中旬到5月之间这段时间应该是购买婚庆用品的高峰期,精明的商家们不愿错过这个好机会,纷纷选择降价、买送等促销方式。但是今年却与往年有了很大的区别,虽然疫情有了

好转,但是婚礼或多或少会受到影响,很多新人选择延期举办婚礼,但是仍有部分新人不愿错过“五一”假期。“去年两家就决定在今年“五一”假期举办婚礼,但是受疫情影响,亲朋不能聚集,总感觉少了些氛围,毕竟这是一辈子一次的大事。”家住薛城区泰山路的李先生表示,他和家人商量后决定延期举办婚礼,婚庆用品也只是购买了一小部分。

近日,记者走访发现,受疫情影响,床上用品、婚庆礼服、家居用品等物品的销量,和往年相比下滑严重,但是与其他婚庆用品有所不同的是,糖果的销量虽然不能和往年相比,但是购买者仍然很多,受

疫情的影响也是最小的。在薛城区北城批发市场一糖果专营店,销售人员们正在忙着将不同的糖果装在大小相同的礼盒内,短短半小时就装了数十个礼盒。据工作人员表示,今年糖果销量确实不如往年,但是和平时相比,销量上涨了不少,其中价值10—20元/500g的酥糖、水果糖、巧克力糖最受欢迎。“孩子们决定在‘五一’假期结婚,不愿意延期举办婚礼,虽然不能大操大办,但毕竟是孩子结婚的大日子,我们还是决定买一些水果和糖果,分别送到每一个亲朋好友中。”一位新人家长表示。



▶近日,在薛城区周营镇白楼湾附近的一处采摘园内,市民正在采摘成熟的西瓜和草莓等水果。(记者 杨舒 摄)

◀4月26日,市民在滕州市姜屯镇颜楼村选购月季。随着温度上升,该村鲜花迎来盛开季,吸引了不少市民来此租花、购花。

(记者 王龙飞 通讯员 曹昌宇 摄)

