发动群众监督 安装60多个摄像头

清理“牛皮癣”社区开“药方”

我为群众办实事

晚报讯（记者 孙慧英）连日来，市中区文化路街道北龙头社区内到处干干净净，往日街头和各个角落的野广告已不复存在，取而代之的是一些群众喜闻乐见的党史学习、健康科普等知识。

以前，北龙头社区居委会的工作人员也同大多数村居工作人员一样，为辖区内的“牛皮癣”而头痛。沿街、楼道等地方到处是喷的、贴的下水道疏通、搬家、保洁等野广告，特别是有些人把野广告写到墙上后，还刷一遍油漆再刷一遍胶，让清理人员无从下手。他们见缝插针无处不贴，严重影响了市容市貌，群众对此是意见纷纷，有的居民家里办喜事，头天把门里门外粉刷一新，第二天早上洁白的墙面就被贴满了野广告，使办喜事的主家气愤不已。

近年来，北龙头社区居委会不断研究对策和总结经验，决定发动群众的智慧和力量，采取干群联防的方法来应对治疗“牛皮癣”的“病症”。一是发动群众监督，对发现并举报的群众给予奖励；二是发挥保洁人员的力量，每月给他们增加50元的工资，让其将管辖内的野广告及时清理；三是依靠警方在辖区内的主要路口安装60多个摄像头，东沙河两岸的摄像头与公安联网进行人脸高清识别，24小时进行监控，对不配合小区规定多次来张贴广告者，系统会自动报警。

大力发动群众监督和利用电子监控以来，几个陆续到此张贴广告者被群众及时发现举报，贴广告者受到了当地派出所行政执法总队的严肃处罚和教育。如今，北龙头社区多年存在的顽症“牛皮癣”现在已被彻底根除。

学党史 悟思想 办实事 开新局

近日，82岁的老党员金柱升正在滕州市洪绪镇金庄村为村民讲党史。自党史学习教育开展以来，洪绪镇成立了由老党员等组成的“银发宣讲团”，用村民听得懂的家常话，面对面讲述建党百年的发展历程。（记者 王龙飞 通讯员 周原 王俊华 摄）

奋斗百年路 启航新征程

庆祝中国共产党成立100周年

数风流人物

彭湃：中国农民革命运动先导者

彭湃像。 新华社发

彭湃生于1896年10月，广东省海丰县人，是我党老一辈无产阶级革命家、中国农民革命运动先导者、著名的海陆丰苏维埃政权创始人。

彭湃早年赴日本求学。1918年入日本早稻田大学政治经济科学习。在日本期间，他积极参加中国留学生的爱国运动。

1921年5月回国后，彭湃加入了中国社会主义青年团，在家乡海丰创办社会主义研究社和劳动者同情会，传播马克思主义。1922年夏，他只身深入农村，了解农民疾苦，发动农民组织起来，开展农民运动。彭湃撰写了《海丰农民运动》一书，被誉为“农民运动大王”。毛泽东同志在《湖南农民运动考察报告》中指出，“县政治必须农民起来才能澄清，广东的海丰已经有了证明。”

1924年4月，彭湃转为中国共产党党员，同时赴广州领导农民运动，创办农民运动讲习所。在后来的大革命中，他兼任了广东农民自卫军总指挥。1927年3月赴武汉，与毛泽东等发起组织中华全国农民协会临时执行委员会，并任执行委员兼秘书长。

大革命失败后，彭湃赴南昌，参与领导南昌起义。党的八七会议选举了临时中央政治局，他当选政治局委员，后兼任中共中央南方局委员。

1927年10月，彭湃返抵广东。11月，海陆丰再次爆发武装起义，建立了海陆丰苏维埃政权。1928年春，彭湃率领工农革命军将以海陆丰为中心的革命根据地扩大到东江南部地区。

1928年11月，彭湃当选中央政治局委员，奉命赴上海，任中共中央农委书记、中共中央军委委员、中共江苏省委军委书记。

1929年8月24日，因叛徒出卖，彭湃被捕，被关押在上海龙华监狱。在狱中，彭湃表现出视死如归的革命气节，他坚定地表示：“不久的将来，一定能够推翻反动的统治，建立全国的苏维埃政权。”

1929年8月30日，彭湃被反动派杀害，年仅33岁。

如今，当年海陆丰苏维埃政权活动的中心，已经成为“海丰红宫红场旧址纪念馆”，是全国重点文物保护单位、全国爱国主义教育示范基地等，每年吸引成千上万人前来参观、凭吊以及举行各种教育活动。

（转自《人民日报》）

投入核心专业团队 规划260个品牌

枣庄双子星恒太城打造城市“客厅”

晚报讯（记者 孙慧英）6月17日下午，山东恒太商业营运商在开元宾馆二楼会议室召开了双子星恒太城品牌私享会，私享会现场汇聚了80多位政府领导及优秀品牌商伙伴。

商业发展促进城市文明，枣庄市委市政府着力提升城市品位、完善消费升级，加强整体谋划，大力推动枣庄经济的建设，枣庄双子星恒太城既是城市时尚和潮流的风向标，也是枣庄城市转型升级的一张“靓丽名片”，自2020年4月以来，市委、市政府及各政府部门均给予了高度关注、倾力支持。

枣庄双子星恒太城作为恒太商业深耕山东市场的重点项目，投入了公司核心的专业团队，鲁南（枣庄）经济开发投资有限公司本着“为合作者着想，帮合作者盈利，促合作者成功”的宗旨与恒太商业“利他”文化高度吻合，期待双方携手打造一个全面提升城市商业格局，加速枣庄消费升级的商业综合体。

双子星恒太城定位为城市地标型商业综合体，规划260个品牌，品牌首进率40%，其中主次力店26个。恒太商业通过精准规划、紧张筹备、精心运营，为广大消费者提供一个“有趣、有爱、有温度”的城市“客厅”。

恒太商业董事长兼总裁胡芳园表示，恒太商业相信资产开发、资产管理、资产运营是需要分离开的，这是行业的趋势，也相信商业规化前置的重要性。商业定位、建筑结构、空间和业态的融合，及全方位综合式体验在双子星恒太城这个项目上将得到实践。品牌私享会是恒太商业、恒太城系统展示自己的机会，也是恒太商业与品牌商、开发商敞开心扉，为了同一个目的，对未来经营的一次探索。恒太商业将集合多方力量，共同打造标杆作品。

近日，薛城区新城市政园林中心开展了道路标线重新施划和修复专项整治工作，本次道路标线修复工作主要对新城区域30余条主次干道上未施划或不清晰的交通标线进行集中施划整治，涉及面积共计5000余平方米。（记者 刘一单 摄）