

不负时代使命 讲好中国故事

——第36届中国新闻奖获奖作品扫描

新华社记者 邢 拓

由中华全国新闻工作者协会主办的第36届中国新闻奖评选结果11月8日揭晓。来自全国各级各类媒体的378件作品获奖。

荣誉背后，是广大新闻工作者不忘初心使命、深入践行“四力”，以“铁肩担道义，妙手著华章”的奋进姿态，绘就无愧于时代和人民的新篇章。

服务工作大局 书写时代气象

本届中国新闻奖获奖作品，集中反映了新闻战线在党的创新理论指引下，书写亿万人民投身中国式现代化的生动实践，展现了新闻界深化主流媒体系统性变革的丰硕成果。

人民日报社评论《中华民族伟大复兴势不可挡》从势在“最大优势”、势在“康庄大道”、势在“磅礴伟力”、势在“世界潮流”四个维度阐述把握复兴大势、创造历史伟业的信心所在，用主流声音传播主流价值、主流话语塑造主流表达。

新华社国际传播《Xi Focus:How Xi's crackdown on excess reshapes China(聚焦核心丨八项规定如何深刻改变中国)》讲述习近平总书记一以贯之抓党风廉政建设的生动故事，深入浅出阐释中央八项规定如何一步步改变中国，是向海外讲好中国故事、阐释中国共产党为什么能的典范。

中央广播电视总台消息《我国第一艘电磁弹射型航空母舰入列 习近平出席入列授旗仪式并登舰视察》多机位、多角度展现了习近平总书记的领袖风范、入列仪式的隆重氛围、海军官兵的良好风貌和大国重器的磅礴气势，传递高质量推进国防和军队现代化的坚定决心。

获奖作品包含多件反映2025年重点工作、重要活动、重大典型的优秀新闻作品。

解放军新闻传播中心深度报道《弘扬优良传统 深化政治整训·军报记者寻根行》、经济日报社专题《跟着会长看中国制造》、湖南广播电视台消息《欢迎回家，国宝帛书!》、新疆广播电视台新闻纪录片《新疆大地》、湖北广播电视台专题《向野而生：中国麋鹿40年种群复兴的传奇》等作品充分展示了我国经济社会发展新气象。

扎根火热生活 抒发人民心声

与时代同行，与人民同心。多部获奖作品用鲜活的故事、真实的声音、生动的表达，讴歌人民群众的伟大奋斗，有效凝聚了向上向善的社会正能量。

光明日报社典型报道《只有荒凉的沙漠，没有荒凉的人生——瀚海戈壁里这些可歌可泣的故事》以“荒凉沙漠”与“火热人生”的强烈对比为切入口，讲述一代代青年扎根大漠、建功西部的事迹。科技日报社典型报道《戈壁滩上的青春身影》以北山实验室螺旋隧道完工为由头，聚焦三代“北山人”40年默默坚守的奋斗故事。

中国青年报社深度报道《一车有温度的牛粪》以西藏定日县地震为背景，用一车牛粪的灾区之行，勾连起震后灾区的冷暖，直抵人心深处。现代快报社通讯《百岁老书翁守着百年旧书店：爱书的人多，书香不会散!》以朴实隽永的风格、不失文学性的诗意表达，讲述“老人与书”的一生，实现了“以文化人”的传播效果。

不负人民期望，守护公平正义。多部作品直面问题、深挖症结，推动整改治理，彰显了新闻工作者的责任担当。

农民日报社通讯《奶价持续走低，奶业如何纾困?》直面奶业发展结构性困境，提炼纾困路径，为奶牛养殖主体应对市场波动提供参考。第一财经舆论监督报道《买来的出口数据：耗费地方财政，对经济无实质带动》切入多地出口骗补案件，揭开为求政绩“花钱买数据”的行业潜规则，彰显主流财经媒体担当。大众网舆论监督报道《独立调查丨新能源汽车维修困局：除了4S店，凭啥没得选?》梳理新能源汽车维修存在问题，探讨未来发展方向，发挥建设性监督作用。

顺应变革浪潮 讲好中国故事

翻看本届获奖名单，两处新变化值得关注：今年增设深度报道、短视频新闻、创意传播、视听设计等项目；共有230件新媒体作品获奖，获奖作品数量和占比均明显提高。

坚持“正能量、高质量、大流量”相统一，主流媒体以精品力作筑牢核心竞争力，以变革创新提升传播效能，切实挺进互联网主战场，越来越多融媒作品获得主流奖项认可。

中国妇女报社重大主题报道《“百名女大学生讲述抗战故事·烽火中的家国情怀”全媒体系列报道》运用视频、图片、通讯、女大学生手记等形式，将一个个有温度有力量的抗战故事娓娓道来。南方财经全媒体集团深度报道《中国经济名场面·解码中国经济新引擎》通过数据可视化、3D建模等表达方式，生动展现中国经济实力与底气。

多个品牌辨识度高、受众黏性强的新闻IP受到欢迎。中国日报社新闻IP“小彭彭译萱”以轻量化叙事方式，让时政报道触达年轻群体、海外受众；浙江广播电视集团新闻IP“川源蹲点工作室”将观察视角延伸至基层，有效搭建联系群众的桥梁纽带。

从政治经济到社会文化，从宏观叙事到微观个体，部分获奖作品用多元视角、多样载体，生动讲述新时代中国故事，向世界展示真实、立体、全面的中国形象。

中国新闻社国际传播《New Paradigm, New Momentum(新格局·新动能)》系列专题片将政策解读、基层观察与人物故事结合，向国际社会讲清楚中国经济怎么看、怎么干。工人日报社国际传播《为了追求高铁梦，这个法国人跨越山海来中国》以一位法国工程师跨国追逐高铁梦的视角，展现中国高铁从“跟跑”到“领跑”的过程。义乌市融媒体中心国际传播《Yiwu's African Dream(出海非洲)》聚焦中非普通创业者经营者的真实故事，勾勒中非民间经贸、人文深度交融的鲜活图景。

兼顾宏大主题与微观切口，依托全媒体渠道，适配海外受众习惯，多部作品在国际传播方面作出新探索。

新征程上，广大新闻工作者守正创新、砥砺深耕，精心打磨更多有思想、有温度、有情怀的新闻作品，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，书写中国式现代化的崭新华章。

（新华社北京11月8日电）

世界各大媒体『掌门人』为何齐聚北京

新华社记者

11月7日，北京人民大会堂宴会厅高朋满座、气氛热烈。由新华社和北京市人民政府共同主办的第七届世界媒体峰会在此拉开帷幕。

来自112个国家和地区的近330家主流媒体、智库、政府部门及国际组织的近500名代表跨越山海，围绕“智能变革中的媒体使命与合作行动”展开对话。俄罗斯塔斯社社长孔德拉绍夫、法新社社长弗里、美联社社长戴茜薇、路透社社长巴斯科伯特等世界各大媒体机构“掌门人”更是罕见“同框”。人们不禁要问：他们千里迢迢，为何而来?

作为面向全球媒体的高端交流平台，世界媒体峰会2009年扬帆起航，由新华社联合多家国际知名新闻机构发起，迄今已成功举办七届。

2021年，习近平主席向第四届世界媒体峰会致贺信指出：“如何正确回答时代课题，广泛凝聚世界共识，媒体肩负着重要社会责任。”五年来，在贺信精神指引下，作为世界媒体峰会的发起者和核心组织者，新华社始终致力于将这一重要倡议转化为推动全球传媒界交流互鉴的生动实践，峰会影响力持续扩大。

国际新闻传播中具有重要影响的媒体机构坐在一起，本身就说明这场峰会的分量。在7日开幕式后举行的国际主流媒体合作高端对话会上，新华社、美联社、路透社、法新社的社长们悉数到场，美国有线电视新闻网也派出高级副总裁参会。一位外方代表感慨，能在同一时间、同一地点与如此多重量级同行直接对话，这样的相聚本身就极具价值。

会场上，多位媒体负责人回顾了与新华社跨越时光的合作历程。美联社社长戴茜薇忆及双方“携手合作约50年”的历史；法新社社长弗里谈到，法新社与新华社的新闻交流始于1957年，甚至早于法中建交，这是法新社“最重要的全球伙伴关系之一”；适逢塔斯社与新华社合作70周年，孔德拉绍夫感言，无论技术如何迭代、报道形式如何革新，彼此的尊重、信任与友谊始终未变……

历史与现实交汇，为这场相聚增添了特殊的温度。峰会开幕当天，恰逢新华社建社95周年。95年前的这一天，新华社前身红色中华通讯社向世界发出第一条新闻；95年后的今天，“恰同学少年，风华正茂”的新华社在人民大会堂迎八方来客，收获各国同行的生日祝福。国际同行由衷的敬意，既献给95年与时代同行的新华社，也献给始终以开放胸怀促进交流合作的中国。

世界各大媒体“掌门人”齐聚北京，也是为了一场关乎全球新闻业未来的讨论。

从首届聚焦“合作、应对、共赢、发展”，到本届锚定“智能变革中的媒体使命与合作行动”，世界媒体峰会始终紧扣这个时代最深的关切。当人工智能（AI）浪潮奔涌向前，新闻业站在了十字路口。技术重塑着信息生产与分发的全链条，也叩问着每一家媒体：使命何在?边界何存?我们应该怎么办?

新华社社长傅华指出，媒体应积极拥抱技术、“善假于物”，培养更多“增强型记者”；同时也要清醒看到，AI“没有腿”、到不了新闻现场，“AI幻觉”等风险犹存，全球同仁必须建强技术应用的“安全护栏”，携手成为抵制虚假信息的“公信力同盟”。弗里认为若没有基于真实内容的原创报道，AI终将陷入合成内容自我复制的闭环，“人工智能越强大，值得信赖的新闻业就越珍贵”。巴斯科伯特强调，优秀记者的特质是机器无法复制的，新闻最核心的部分始终由人完成。孔德拉绍夫呼吁，编辑工作的最终决定权和新闻业的中心，必须掌握在人的手中……

坐而论道，更起而行之。令各大媒体负责人感到“非来不可”的，还有峰会务实的行动力。围绕峰会主题，各方形成共识，付诸行动。开幕式上，新华社发起的“全球媒体人工智能应用标准共建计划”正式启动，回应了与会各国媒体代表的普遍关切；大会更凝聚各方智慧达成《第七届世界媒体峰会北京共识》，倡导推动AI在媒体领域的普及、普惠与负责任应用……从理念碰撞到规则共建，新华社正将自身探索转化为全球同行可共同参与的行动。《印度教徒报》出版集团总裁纳拉辛汗·拉姆评价，新华社的资源、创新力与国际影响力，正携手各方共同塑造全球新闻业的未来。

世界各大媒体“掌门人”倾情赴约，还在于峰会海纳百川的胸怀与立体多元的议程，让不同声音充分表达、相互启迪。

一位媒体人士评价说，这是一场真正“世界级”的盛会，不仅有西方媒体，也有众多全球南方国家的媒体；不仅有对行业前沿焦点的热议，也有对全球传播格局的深思。在这里，“做南方故事的主笔人”成为响亮的心声。针对发展中国家声音长期被简化、标签化甚至被数字鸿沟边缘化的困境，尼日利亚通讯社社长阿里·穆罕默德·阿里、肯尼亚广播公司首席执行官阿格尼丝·卡莱克耶·恩古纳等纷纷发声，呼吁打破西方预设框架，确立“全球南方”的叙事主体性。马尔代夫公共服务媒体主席阿米娜特·娜姆扎认为，中国在AI领域的远见及峰会搭建的平台，正切实赋能全球南方媒体抢抓机遇，让技术红利惠及不同发展阶段的同行。

为了让近500名代表满载而归，本届峰会的日程设计匠心独运：既有高屋建瓴的全体会议，又有小范围深谈的“高端对话会”；既有探讨算力、智媒与现代化的专题论坛，又有聚焦AI移动影像创新的业务圆桌。会场外，从“全球首个仿生人形机器人新闻主播”亮相的科技展、定格中外交流瞬间的主题图片展，到激发青年传媒人活力的互动沙龙……多层次、立体化的安排，让交流更加充分、互鉴更加深入。

大潮奔涌，大道同行。

今日之中国，不仅是世界媒体的观察对象，更是全球议题的积极设置者、国际公共产品的有力提供者。影响力，让世界的目光投向这里；引导力，让共同的课题凝聚同行；感召力，让不同的声音坦诚交流。世界各大媒体“掌门人”齐聚北京，折射出国际社会对新时代中国发展成就的认可，也见证着中国主流媒体在全球传媒治理中日益鲜明的引领力和公信力。

“努力做民心相通的传播者、人文交流的促进者，为弘扬全人类共同价值、推动构建人类命运共同体作出应有贡献。”习近平主席向第四届世界媒体峰会致贺信时提出的殷切期许，为全球媒体更好肩负责任、凝聚共识、深化合作提供了重要指引。

天工人巧日争新，黄钟大吕相应和。站在新的历史起点，从北京再出发的全球媒体人携手同行，必将以合作的确定性照亮智能变革的未来，为构建更加包容、公正、可信的全球信息生态书写新的时代华章。

（新华社北京11月8日电）

拥抱AI浪潮 驶向变革深处

——来自第七届世界媒体峰会的观察

新华社记者 周圆 胡喆 孙楠

“人工智能（AI）技术正在强劲赋能新闻行业”“让技术成为一座桥梁”……

11月5日至9日，以“智能变革中的媒体使命与合作行动”为主题的第七届世界媒体峰会在北京举行。AI浪潮下，媒体发展走向何方、怎样抓住变革机遇，成为海内外嘉宾的共同关切。

5日，峰会的一场论坛现场，主舞台大屏向两侧滑开，全球首个仿生人形机器人新闻主播缓缓现身，并以细腻的仿生表情、流畅的肢体动作，播报了一条新闻。

“这代表了将人工智能融入新闻报道领域的一次飞跃。”卡塔尔通讯社社长艾哈迈德·鲁迈希认为，这将显著提升新闻编辑部效率，让新闻从业者能够更加专注于调查研究、采访分析。

会场内外，中外媒体的实践接连被提及：新华社推出自主研发的AI智能体“新华语典”；美联社、路透社、法新社将生成式AI运用在策划、调研、翻译等环节；塔斯社、CNN部署使用AI工具，在AI事实核查、新闻交互等方面推出务实举措；印度等国媒体通过AI主播，以本土语言播发等方式满足受众个性化需求……

浪潮已至，媒体生态正在重塑。正如法新社社长弗里所言，人工智能技术嵌入信息链的每个环节，改变信息创作、分发、挖掘和消费方式，给行业带来了前所未有的机遇。

把握新机遇的同时，也要直面人工智能技术带来的新挑战。

峰会期间，新华社国家高端智库发布的《“人工智能+媒体”全球发展年度蓝皮书（2026）》提出，人工智能技术给新闻媒体带来了一系列挑战，包括深度伪造模糊真假边界、削弱媒体与用户之间的直接联系、拉大不同区域间的智能鸿沟等。

塔斯社社长安德烈·孔德拉绍夫说：“我们经常遇到这样的事件，投放虚假信息、捏造观点、剪辑拼接视频素材，并伪装成权威媒体的报道，用来破坏人们对政府的信任，加剧社会矛盾。”

如何答好“人工智能+媒体”这道必答题？与会嘉宾有着广泛共识：既要主动拥抱技术变革，更要坚守新闻专业内核，并在广泛合作中凝聚共识、共迎挑战。

新闻的本质，从未因技术迭代而改变。技术发展越是迅猛，越要坚持内容为王、守住责任底线。

内容永远是传媒之本。《印度教徒报》出版集团总裁纳拉辛汗·拉姆认为，AI让信息变得丰富，但是真相并不会因此而变得廉价，“建议推动建立原创新闻报道公平回报的原则，围绕署名标注、来源链接、授权许可等形成切实可行的共识，真正提升新闻质量”。



2026年11月5日，第七届世界媒体峰会人工智能与中国式现代化论坛在北京举行。在论坛现场，新华社发布全球首个仿生人形机器人新闻主播。（新华社记者 田宇 摄）

“新闻机构最宝贵的价值之一就是判断力。我们可以将具体任务自动化，但判断过程不能自动化。”路透社社长保罗·巴斯科伯特说，要认识到“人”始终是新闻工作中最重要的部分，优秀记者捕捉受访者犹豫眼神、分辨真相、衡量报道是否公平的能力，是人工智能无法替代的。

媒体一线记者也有着同样的感受。在青年专题对话上，新华社记者姜江讲述了自己走访多个“一带一路”项目、前往阿富汗难民营报道的经历，“走进现场、去到一线，将更多时间和精力投入选题策划、深度采访等创造性劳动，会让我们成为更好的记者，推出更多有思想的好作品。”

新闻向真而立，合作向远而行。

峰会开幕式上，全球媒体人工智能应用标准共建计划正式启动，旨在邀请全球重要媒体及专业机构参与共建应用标准，共同维护信息真实、保障数据安全、恪守新闻伦理，维护全球新闻传播公信力。

“仅靠算力无法构筑更安全的世界，还需要人类的智慧、公众的信任，以及跨国界的合作。”印度尼西亚安塔拉通讯社社长阿卜杜勒·哈基姆的发言引发共鸣。

越南通讯社社长武越庄也认为，应对挑战，亟需加强全球合作，并表示愿意共同制定新闻业AI治理的原则；加强跨境合作，开展事实核查，共同打击虚假信息；分享版权保护解决方案，确保媒体机构获得公平收益等。

智媒时代，智能技术更要惠及各方，避免扩大数字鸿沟。联合国日内瓦办事处总干事塔季扬娜·瓦罗瓦娅呼吁，发展中国家需要获得数字基础设施、算力资源以及相关的技能，“我们应该确保人工智能体现文化的多样性，联合国将继续支持相关努力，确保所有国家都能参与人工智能的发展进程”。

从呼吁到行动，中国将合作愿景转化为可感成果：新华社帮助肯尼亚广播公司培训AI人才，开展联合内容创作；中国企业为马来西亚国家新闻社发展AI提供技术支撑……

当前，中国正在深化主流媒体系统性变革。中方媒体界在峰会上传递出鲜明的合作信号：愿同各方在尊重版权、依法依规的前提下，加强新闻语料、多语种素材的资源共享；探索人工智能媒体运用标准，合作开发新场景新应用，提供更加智能便捷的用户服务；加强联合人才培养，开展青年记者工作坊等培训项目……

“期待能与中国媒体进一步拓展合作，加强巴中友谊”，巴基斯坦驻华大使阿萨德·吉拉尼的一席话，道出了各方深化与中国媒体合作的共同心声。

独行快，众行远。以此次峰会为新的起点，世界各国媒体携手拥抱AI浪潮，正推动智媒变革驶向更深处。

（新华社北京11月8日电）