把党建优势转化为发展胜势

——践行习近平党建思想推动国有企业高质量发展

新华社记者

党的二十届五中全会站在党和国家事业发展全局高度，对加强国有企业、国有金融企业党的领导提出明确要求，“强化党委（党组）前置研究讨论重大经营管理事项实质性把关，完善公司治理，提升党建工作质效”。

2016年10月，习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上发表重要讲话，深刻指出“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的‘根’和‘魂’，是我国国有企业的独特优势”，为以高质量党建引领国有企业高质量发展立起标尺、指明方向。

十年固本培元，十年积厚成势。各地区各部门各企业深入贯彻习近平党建思想，旗帜鲜明讲政治、理直气壮抓党建，党在经济领域长期执政的基层基础不断夯实，国有企业综合实力显著提升，在服务国家重大战略、保障经济平稳运行、推进中国式现代化中的战略支撑作用进一步彰显。

举旗定向——把牢政治方向 深化理论武装

日前，三峡坝区，首批220千伏线路完成迁改，三峡水运新通道由此有了宝贵的航道建设空间。

2018年4月，习近平总书记来到湖北宜昌，察看三峡工程和坝区周边生态环境，深刻指出：“三峡工程是国之重器”“真正的大国重器，一定要掌握在自己手里”。

殷殷嘱托，重若千钧。三峡集团坚持听党话跟党走政治方向，强化服务国家战略价值体系，坚持国家所需就是三峡所向，把习近平总书记的重要指示作为企业战略的根本遵循，将三峡水运新通道作为标志性工程加快推进，不断在更广领域、更深层次发挥“顶梁柱”“压舱石”作用。

党的政治建设是党的根本性建设。十年来，国有企业普遍建立习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署落实机制，严格执行“第一议题”和重大事项请示报告制度，把贯彻落实情况作为民主生活会对照检查、领导班子和领导人员综合考评、党建责任制考核的重要内容，推动党中央决策部署不折不扣落到实处。

党的十八大以来，党中央对中管企业、中管金融企业开展三轮全覆盖巡视，有效解决了一批弱化党的领导、损害国有企业改革发展的顽瘴痼疾。国务院国资委党委、各地区党委按规定对国有企业全覆盖巡视巡察，上下联动、同向发力，“探照灯”架到了企业改革发展的第一线。

思想是行动的先导，理论是实践的指南。

连日来，中国石油集团大庆油田通过基层宣讲、班前会学习等方式推动党的二十届五中全会精神融入生产一线，把学习贯彻全会精神作为一项重要政治任务，推动党的创新理论学习走深走实。

国有企业点多、线长、面广，职工队伍庞大。如何让党的创新理论入脑入心、见行见效？进企业、进车间、进班组、进头脑，“四进”让理论武装向基层延伸、向深处扎根。

党的创新理论成为中心组学习、“三会一课”的首要内容，纳入各级党校、干部学院必修课；党的重要会议精神学习培训分级分类展开，实现中管企业、中管金融企业全覆盖。

信仰的根，扎在红色的土壤里。国有企业普遍把学习党的创新理论与赓续红色血脉结合起来。老企业的厂史馆里，开讲党课；老设备、老照片前，重温入党誓词……干部职工在看得见、摸得着的历史中，读懂了“我们从哪里来、要到哪里去”。

学之愈深，信之愈坚，行之愈笃。

无论是落实国家宏观调控政策、实施国家重大战略，还是抗击重大自然灾害、应对各类突发事件，广大国有企业注重把党的创新理论“金钥匙”转化为破解企业改革发展难题的“金点子”，坚持学思用贯通、知信行统一，不断凝聚起推动国有企业创新发展的强大内驱力。

从党委会“第一议题”，到车间班组里热气腾腾的理论课堂，再到巡视整改“当下改”与“长久立”的接续用力，党的旗帜始终在国有企业改革发展的阵地上高高飘扬。

内嵌融入——完善公司治理 激活制度效能

习近平总书记强调，中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中。

十年来，广大国有企业认真学习贯彻习近平总书记重要论述精神，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，推动建设中国特色现代企业制度，探索公司治理的中国方案。

2021年中办印发《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》，2025年中办、国办印发《关于完善中国特色现代企业制度的意见》……不断完善的顶层设计以坚持和加强党的领导为根本，以完善公司治理为重点，推动我国建设更多世界一流企业。

加强“制度融合”，把党建工作要求写入公司章程——

公司章程，是企业内部的根本法。各地各国有企业注重建章立制，积极推动把党建工作要求写入公司章程，进一步明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位。

山东能源集团统筹推进权属单位章程修订，300多家下属企业完成党建入章；东风汽车集团党委加强分类分层指导，实现党建入章在各层级、各业态企业的全面落地……

目前，中央企业、省属国有企业普遍将党建工作要求写入公司章程，从源头破解党建工作弱化淡化虚化边缘化等问题。

推进“人的融合”，完善“双向进入、交叉任职”领导体制——

党的领导和公司治理要实现有机统一，“人”的融合是关键路径。

结合改革重组、党组织换届和干部调整，各地各国有企业推动符合条件的党组织班子成员进入董事会、经理层，认真落实国有企业党委（党组）书记、董事长“一肩挑”，党员总经理兼任副书记，进一步健全党建工作机构，配齐党务工作人员。

推动议事决策融合，明确党组织研究讨论的前置程序——

当前，在各类国有企业，重大经营管理事项提交董事会、经理层决策前，先经党组织前置研究讨论，已经成为刚性制度安排。

中国宝武党委探索形成“三个坚持、四个把关、四不上会”的规则，在战略调整、资本运作等重大事项中切实把牢政治方向；中国物流集团分层分类制定前置清单，覆盖20个业务领域、150多个具体事项，建立动态调整机制，推动前置研究从“有形覆盖”向“有效把关”深化……

权责边界清晰，决策才顺畅。国有企业普遍明确党委（党组）、董事会、经理层等治理主体的权责边界和议事规则，细化“三重一大”事项决策程序，动态优化党组织前置研究事项清单。

权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制进一步完善，党的领导制度优势持续转化为企业治理效能，重大决策的规范性、科学性显著提升。

国家能源集团党组加强把关定向，领导班子定期研究，围绕能源保供和国有资本布局优化，推进低效无效资产清退与特困企业治理，累计清理退出240余户非主业、低效法人主体，盘活存量资产超260亿元，推动资源持续向煤炭、电力主业集中。

把方向、管大局、保落实。沿着“制度”“人”“议事决策”等维度推进融合，国企治理中党的领导更加坚实、制度保障更加完备，高质量党建与生产经营深度融合，企业发展动能持续积蓄。

强基固本——建强组织体系 锻造骨干队伍

走进北方华创洁净的装备调试车间，党员攻坚突击队的成员正围着一台全新的刻蚀设备，逐项验证工艺参数，反复打磨调试方案。

在这里，围绕集成电路高端装备国产化的技术攻关，每天都在接续推进。一轮轮技术突破、一批批产品落地、一次次服务升级，这支队伍把党旗插在了产业突围的最前沿。

习近平总书记强调，要坚持党对国有企业的领导不动摇，坚持建强国有企业基层党组织不放松，为做强做优做大国有企业提供坚强组织保证。

2019年，《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》颁布，对国有企业基层组织建设作出全面规范。

号令明确，行动坚决。各地各国有企业坚持“党的一切工作到支部”，持续抓基层、强基础、固根本，在服务国家战略、攻坚核心技术、发展新质生产力的征程上，把一个个基层党支部锻造成攻坚克难的战斗堡垒。

持续织密组织网络，体系贯通更加有力——

党的基层党组织是党的肌体的“神经末梢”，国有企业基层党组织肩负着落实党的决策部署、推动企业改革发展的重要使命。

中国农业银行党组织超过4.5万个、在岗党员26万余名，97%以上营业网点单独建立党支部，把党的温暖送到亿万群众身边；中储粮集团推动党建嵌入收储轮换、科技储粮、为农服务、风险防控全链条，在收购现场、科研项目、应急保供一线设置党员示范岗、成立党员突击队，守护“大国粮仓”、保障粮食安全……

各地各国有企业不断建强组织体系，形成上下贯通、执行有力的严密组织，把党的组织建到车间班组、经营网点、工程项目、服务窗口、远洋船队。

聚焦攻坚主战场，堡垒作用充分彰显——

广大国有企业用好党员责任区、示范岗、突击队等载体，把最重的担子交给党员，把最硬的骨头交给支部。

国家电网在特高压建设工地划设党员责任区，在高山峡谷间攻下复杂地质施工难关；中国铁建组建抢险党员突击队，在山洪险情前打通生命通道；中国远洋海运发扬“支部建在船上”优良传统，引领广大党员更好服务“一带一路”建设……

一个支部就是一座堡垒，一名党员就是一面旗帜。各地各国有企业基层党组织持续把政治功能和组织功能转化为攻坚动能，让党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用在产业攻坚、民生服务一线充分体现。

培育人才队伍，夯实长远发展根基——

国有企业领导人员是党在经济领域的执政骨干，是治国理政复合型人才的重要来源。

贯彻新时代党的组织路线，坚持党管干部原则，《中管金融企业领导人员管理规定》《中央企业领导人员管理规定》等一批主干性法规及配套文件出台，为加强国有企业领导人员队伍建设提供制度保障；围绕科技创新、战略性新兴产业发展方向，各企业广开进贤之路，把干部放到重大项目、艰苦岗位磨砺，锻造一批懂业务、善管理、敢创新、能攻坚的复合型人才队伍，涌现出一大批科技领军人才和“大国工匠”。

坚持组织建设和人才培育双管齐下，加强党的组织体系建设，锻造高素质专业化干部人才队伍，不断将政治引领力和组织凝聚力转化为市场竞争力和发展推动力。

激浊扬清——严明纪律规矩 净化政治生态

2025年12月，习近平总书记对中央企业工作作出重要指示强调，要完善制度、强化监督，坚决惩治腐败，锲而不舍纠治“四风”，着力营造风清气正的政治生态。

从述职评议的“考场”到整治违规吃喝的“现场”，从纪检监察组的穿透式监督到以案促改的“后半篇文章”，一场深刻的变化正在国有企业发生：管党治党螺丝越拧越紧，政治生态持续净化。

近年来，广大国有企业以习近平党建思想为引领，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，做到真管真严、敢管敢严、长管长严。

“严”的锋芒，对准顽疾。

2025年6月，国务院国资委党委召开国资央企集中整治违规吃喝推进会，通报违规吃喝、严重违反中央八项规定精神典型案例，对集中整治进行再部署再安排。

抓典型、抓现行、抓通报，纪检监察机关持之以恒落实中央八项规定及其实施细则，从“四风”问题切入，紧盯违规吃喝、超标准接待、文山会海等问题深化整改整治，一体推进风腐同查同治，坚决扭转“企业特殊论”等错误观念，持续释放全面从严、一严到底的鲜明信号。

“严”的震慑，在零容忍。

2024年，全国纪检监察机关共立案87.7万件，留置3.8万人，给予党纪政务处分88.9万人，其中金融领域1.7万人、国有企业9.4万人……

2025年，按照党中央有关要求，完成向中管企业全面派驻纪检监察组，强化组织自上而下的监督功能，纵深推进全面从严治党……

以零容忍态度惩治腐败，严肃查处靠企吃企、设租寻租等问题，节奏不变、力度不减、尺度不松，始终利剑高悬、震慑常在。

“严”的关键，管住权力。

2026年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅颁发《国有企业领导人员廉洁从业规定》，把“盲目追求政绩损害国家利益”“违反规定从事营利活动”“利用职权或者职务上的影响谋取私利”等列入禁止清单。

立铁规矩、强硬约束，紧盯国企各级“一把手”、班子成员和关键岗位人员，在工程建设、招标采购、融资担保等重点领域推动监督嵌入事前论证、事中决策、事后评估全流程，边办案、边剖析、边整改、边治理，一个个“牛栏关猫”的漏洞被补上，权力运行的监督制约和风险防控机制不断健全。

一系列扎实举措，推动纪律建设从“事后惩处”向前端风险防控和过程治理延伸，成效逐步体现在国有资产安全、生产经营改善、改革堵点疏通等各方面——

招标采购、产权交易等环节的“暗门”堵住了，阳光交易成为常态，国有资产保值增值基础更加牢固；

接待应酬少了，钻研业务多了，跑冒滴漏少了，成本管控实了，各项生产经营指标稳中向好；

按程序、凭实绩导向立了起来，“硬骨头”有人敢啃、有人愿啃，制约发展的掣肘梗阻加快破解；

……

清风正气，正转化为企业干事创业的实干担当劲头，转化为迎击市场风浪的定力和底气。

十年淬炼，十年深耕。从党建工作要求写入公司章程，到动态调整党委（党组）前置研究讨论重大经营管理事项清单，从“双向进入、交叉任职”到党建与生产经营深度融合，党的领导融入公司治理各环节，习近平党建思想在国有企业落地生根。

在中国共产党成立105周年、“十五五”开局起步的关键节点，中国共产党人发出治国必先治党、治党务必从严、党强才能国强的铿锵誓言。作为党执政兴国的重要支柱和依靠力量，国有企业千钧重任在肩，奋进正当其时。

新征程上，广大国有企业以高质量党建引领保障高质量发展，把党的政治优势、组织优势不断转化为企业的创新优势、发展胜势，在服务党和国家工作大局中挺膺担当，在科技攻关和产业升级中勇立潮头，必将为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

（新华社北京11月12日电）

依托“五老”资源培育中学生社会主义核心价值观的路径探索

王欣 丁丽 秦亚楠

摘要

立德树人是教育的根本任务，社会主义核心价值观教育是中学德育的重点。中学生处在价值观塑造的关键期，在网络多元文化冲击之下，传统的课堂德育很容易出现感染力不足、知行脱节的现象。“五老”群体拥有特殊的人格魅力和政治优势，是家校社协作育人的良好资源。本文采用问卷调查法、访谈法、案例研究法、行动研究法对区域内“五老”进校园实践情况进行调查，找出资源分布、活动开展、育人效果和协同机制存在的现实问题。在此基础上，从教育内容创新、实践路径开发、评价体系建立、多方协同机制创建等角度出发，探寻发挥“五老”优势助力中学生价值塑造的可行途径，为充实大思政育人体系、落实立德树人提供实践参考。

关键词：“五老”资源；中学生；社会主义核心价值观

一、引言

党的二十大报告中提出全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。社会主义核心价值观是引领青少年形成正确“三观”的重要导向。在全球化、数字化时代，各种文化冲击着中学生的认知。“五老”是我国特有的育人力量。他们鲜活的人生经历就是一部生动的德育教材。

目前各地关工委积极推行“五老进校园”，取得了很多实践成果。但是实际操作中还存在着资源分配不均、家校社三级协同不力等问题。因此本课题以发挥“五老”优势助推中学生社会主义核心价值观教育为研究内容，通过对区域调研数据的分析来发现现实短板，并探索出可以落地的育人模式和长效保障机制。

二、国内外研究综述

2.1 国内研究现状

国内对于“五老”参与青少年德育的研究是从21世纪初开始的。早期的研究主要挖掘“五老”身上所具有的红色记忆，把它当作爱国主义、党史教育的一种重要载体。多地相继开展试点，比如江苏创建“银发讲师团”，召集老同志走进校园，用自身的经历来讲党史故事，提高党史教育的感染力。

2.2 国外研究现状

国外相似的研究属于代际教育范畴。美国的祖父母学校项目使老年人同青少年交流，依靠长者的日常生活经验来传递社区文化、价值观念。日本在终身学习系统当中设立地域教育指导员，吸收退休人员稳定参与青少年教育，建立起制度化运作方式。但是国外代际教育的出发点是本土文化传承，育人目标、价值取向和我国社会主义核心价值观教育存在着本质的不同，不能照搬。

三、现状调研与问题分析

本研究采用问卷调查法、深度访谈法、案例研究法，选取城乡不同发展区域，面向中学师生、关工委工作人员、“五老”群体及家庭开展调研。调研发现，这项育人工作社会认可度较高，实践稳步推进，但仍存在不少短板。参与“五老”德育工作的老同志主观意愿较强，不同群体各有育人优势，然而资源地域分布不均，农村地区储备不足，受交通、健康等因素制约，难以长期稳定开展活动。活动类型虽不断丰富，但普遍存在同质化、碎片化现象，多为一次性宣讲，难以融入日常学科教学。学生对核心价值观的认知有所提升，但价值内化不足，知行转化效果有限，城乡育人成效差距较大。家校社三方虽逐步认可“五老”育人价值，但联动机制松散，各方安排缺乏衔接，家庭重学业轻德育，职责划分不清，尚未形成稳定的协同育人合力。

四、研究目标与核心内容

4.1 研究目标

从理论层面，突破校内教师单独开展德育的局限，阐释“五老”参与价值观教育的理论依据，完善大思政育人体系，探究以生命叙事、榜样示范培育学生价值认同的内在逻辑，为家校社协同育人提供理论支撑。从实践层面，摸清本地“五老进校园”现状与学生需求，依托老同志亲身经历转化价值理念，增强德育感染力，厚植学生家国情怀，夯实青少年成长的思想根基。

4.2 核心研究内容

第一，剖析“五老”独有的育人优势和内在逻辑。整理出它的政治优势、经验优势、情感优势，确定它在校外德育中所处的角色。

第二，对现状和需求进行调研。从制度、实施、人员三个角度找出制约因素，获取师生、“五老”双方的需求数据。

第三，构建多种实践路径。创建“五老+学科课堂”“五老+结对帮扶”“五老+校园文化”“五老+社会实践”模式，探索校本课程、“五老”导师制等载体。

第四，建立长效保障机制，建立多方联动制度、“五老”培训方案和多元评价体系，保证育人工作持续发展。

五、研究方法与创新点

5.1 研究方法

1.行动研究法：本研究的核心方法。本研究联合试点学校与关工委成立研究团队，按照“计划、实施、观察、反思”循环机制开展实践试点工作，在实践中不断改进活动方案，保证成果符合校园实际。

2.问卷调查法：对师生进行分层抽样，调查前后的学生价值认识变化以及活动的实施情况。

3.访谈法：选取“五老”代表、德育管理者、班主任、学生进行一对一或小组访谈，得到实质性资料来挖掘实践中出现的困难和改进建议。

4.案例研究法：选取2—3个典型案例，对宣讲、结对帮扶、文化共建的全过程进行完整的复盘，总结出可以复制的经验。

5.2 创新点

在理论创新方面，构建代际协同育人分析框架。充分发挥“五老”信念坚定、阅历丰富的作用，与青少年充满活力、求知欲强的特点相互补充，用生命叙事来实现价值代际传承，丰富国内德育理论。在实践创新中，搭建起“五老”育人资源库。构建多场景融合的育人模式，把“五老”资源引入学科课堂和社会实践活动。在机制创新方面，将老同志志愿服务时长折算为社区服务积分，积分可以用来兑换健康服务、文化资源，也可以转赠给其他人，提高“五老”长期参与的积极性。

六、现实困境

第一，调研样本存在偏差。城乡“五老”资源分布不均，城市老同志参与调研的机会更多；身体健康的群体更容易参加活动，身体弱、行动不便的“五老”很难被纳入调研范围，使得调研数据不能完全反映实际情况。

第二，活动形式和内容有待改进。目前仍然以线下宣讲为主，与新媒体融合不足。内容侧重于历史陈述，缺少与学生现实生活、社会热点的联系，学生代入感不强，不能形成稳定的认同。

第三，德育效果很难量化。价值观的内化具有滞后性，短期问卷只能检测认知层面的变化，不能反映长期行为变化。价值观的转变要经过长时间的沉淀，一次性的评价不能体现长期的育人效果。

第四，多方协同有壁垒。学校教学安排固定，“五老”活动进课堂容易造成时间冲突；学校、社区、家庭缺少稳定的沟通渠道，各方职责不清。许多家长只重视文化课成绩，忽视德育活动，导致协同育人难以落实。

七、对策建议

（一）优化调研与资源统筹，缩小区域差距

由关工委统筹区域“五老”资源，组织城市优秀老同志到乡村巡回宣讲，同时开展业务培训，缩小城乡育人资源差距。

（二）创新教育形式内容，提升德育吸引力

构建“五老”多元育人体系，把“五老”资源融入思政、历史等学科课堂，组织老同志带领学生参加红色研学、志愿服务等实践活动，制作红色故事短视频、有声读物，利用校园新媒体传播，对留守儿童等群体进行一对一的心理和价值引导。

（三）建立多维评价体系，破解效果量化难题

坚持过程性评价与结果性评价、短期评价与长期评价相结合。短期在活动结束后的1—3个月内进行问卷调查和访谈，长期则建立学生的成长档案，跟踪学生升学以后的思想行为变化。通过问卷调查数据、班主任观察记录、学生实践成果、深度访谈等手段，以定量与定性相结合的方式对育人效果进行评价。

（四）健全多方协同机制，凝聚育人合力

建立教育部门、关工委、学校、社区、家庭联席会议制度，定期协调活动场地、时间、人员。出台职责清单，明确各方分工，教育部门负责统筹，将“五老”进校园纳入德育工作体系。关工委负责“五老”队伍的管理、培训和激励，学校做好课堂融合和成效评价，社区提供场地资源，家庭配合开展家庭教育。把“五老”进校园工作纳入学校德育考核，对积极参与的社区、家庭进行宣传表彰，形成全社会共同育人的良好氛围。

八、结语

发挥“五老”资源开展中学生社会主义核心价值观教育，是落实立德树人、构建家校社大思政格局的可行途径。目前实践仍存在资源分配不均、活动碎片化等问题。未来要持续统筹区域“五老”资源，打通学校、社区、家庭之间的育人壁垒，不断增强社会主义核心价值观教育实效，引导青少年成为能担当民族复兴大任的时代新人。

（本文系枣庄市哲学社会科学规划课题成果，课题编号GXXYDLX27）

（作者单位：枣庄市第九中学）

论文选登