

# 从“中国第一展”看“十五五”开局之年外贸新气象

新华社记者 丁乐 黄楠铭 王聿昊

4月15日至5月5日第139届中国进出口商品交易会（广交会）举行。来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会，较第138届增长1.1%。境外采购商、头部采购商数量等多项指标均超往届，折射出我国外贸在“十五五”开局之年趋势有力、开局良好。

习近平总书记在致第130届广交会的贺信中指出，广交会要服务构建新发展格局，创新机制，丰富业态，拓展功能，努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。

近年来，从“单一市场”到“多元布局”，从“规模扩张”到“质量提升”，从“产品出口”到“服务输出”，有“中国第一展”之称的广交会，不断展现我国外贸市场多元丰富、产品提质升级、业态加速创新的新气象。

## 市场更稳

### “朋友圈”越来越大

广交会展馆印尼长友集团采购服务区内，前来对接的参展商络绎不绝，上百名驻场采购人员“忙到飞起”。“几十年来我们公司始终将中国作为主要商品采购基地。”长友集团采购总监朱志伟说，该集团在中国采购的商品种类已超过20万种。

第139届广交会展览总面积155万平方米，展位总数7.57万个，参展企业超3.2万家，均超往届水平。407家头部采购企业、154家境外工商机构参会。现场意向出口成交257亿美元，许多采购商已预约后续看展。

从欧美等传统市场到中东、南美、东南亚等新兴市场，广交会的“朋友圈”越来越大，凸显中国外贸市场多元化态势。

中国机电产品进出口商会有关负责人表示，从商会对参展企业问卷调研、现场走访情况来看，共建“一带一路”国家、东盟、中亚、拉美、非洲采购商占比较高，与企业市场多元化战略高度契合。

首次参加广交会的哥伦比亚建筑商理事会何塞·鲁本·卡瓦诺·奥尔蒂斯看中了多款新材料产品。他说，哥伦比亚对家居建材产品有严格的环保标准，中国产品在绿色低碳、智能升级上的迭代步伐与当

地需求高度契合，将为合作开辟更多空间。

土耳其—中国商业发展与支持协会会长伊赫桑说，土耳其正在加快推进城市更新和抗震标准升级，对环保建材、节能系统和智能技术需求增长显著。他认为，依托中国先进制造能力与技术优势，结合土耳其项目开发经验和区域枢纽地位，双方有望共建绿色建材与智慧城市产业生态体系，开拓更大市场。

“欧洲的海滩水上乐园即将迎来旺季，而在非洲大陆，充气城堡市场需求正在萌芽。”广州丽丽玩具有限公司销售总经理石雷向记者描绘企业全球市场拼图。南非采购商尤斯曼初来到便被充气城堡吸引，询问产品细节和物流方案后当场约定第二天去参观工厂。

一场场洽谈交易、一笔笔采购订单，展现了中国外贸的扎实根基和稳健底色。今年一季度，我国对共建“一带一路”国家进出口6.06万亿元，同比增长14.2%，占进出口总值的51.2%，对东盟、拉美进出口均增长15.4%，对非洲进出口增长23.7%。

专家认为，在全球贸易保护主义抬头、产业链供应链深度重构的背景下，来自全球采购商的“信任票”是中国外贸韧性的硬核证明。

“广交会上，来自各个国家和地区的采购商用不同的语言交流一件共同的事情，那就是如何与中国建立更好的联系。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密说，越来越多的国际经贸人士认识到，与中国加强联系对减少不确定性非常关键。

## 动能更强

### 产品竞“智”逐“新”

本届广交会上，除了帮助残疾人站立行走的外骨骼机器人，让全球采购商“看花眼”的还有智能配送机器人、新型无人机、国产高端显示屏等各种科技产品。

第139届广交会拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超1.1万家，总数超往届水平；超465万件展品中新产品、绿色产品和自主知识产权产品占比分别达23%、22%、25%。首次增设的智能穿

戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院设施等9个专区更是成为全场焦点。

“高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。”商务部对外贸易司司长王志华说。

“随着消费升级与AI（人工智能）技术的普及，显示产品向便携化、穿戴化、场景化、智能化方向加速演进。”深圳市康冠科技股份有限公司市场总监高鑫说，符合市场趋势的智慧移动平板成为“爆款”，土耳其采购商萨梅特现场体验后当即敲定采购3000台的意向订单。

在福建省四信数字科技集团有限公司展位前，5G全连接工厂、智能视觉监测系统、AI解决方案吸引了不少客户驻足。公司相关负责人魏芬海介绍，自研的工业5G路由支持AI质检、AI安检等数字化功能，“海外客户的使用习惯、接口标准差异，倒逼产品持续迭代”。

不少传统企业也正通过绿色转型与智能化改造，重塑外贸竞争新优势。

“在可持续发展趋势下，绿色创新已从‘加分项’转为‘入场券’。”江苏美达轻纺国际贸易有限公司负责人说，他们此次带来的生物基尼龙与有光格纹生物基面料，突破传统石油基材料局限，实现源头可再生替代，已批量应用于头部户外品牌的冲锋衣、防晒服等。

“借助广交会这个平台，中国企业最新的产品正在和国际市场进行更好的适配。”中山大学自贸区综合研究院院长符正平说，中国外贸发展正从以前的拼规模向拼技术、拼品牌、拼高附加值转变，越来越多外贸企业正用“硬核创新”进一步夯实高质量发展的根基。

## 业态更新

### 从“卖产品”到“卖服务”

江苏汇博机器人技术股份有限公司的展位上，不仅有机器人产品亮相，还有相关培训基地的宣传资料。公司海外市场负责人洪霞介绍，企业承担工业项目落地时会开设“数智工坊”，培训当地工人，中方工程师已给吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、泰国、马来西亚等国家带去产教融合服务。

面对全球采购商从“寻找价格低廉的产品”转向“寻找可靠的解决方案”，许多中国企业的出海“玩法”变了——越来越多的企业正凭借硬核研发与全周期服务，上演一场从“卖产品”到“产品+服务”出海的蜕变。

“越来越多的参展企业由以往单纯提供产品向提供‘产品+服务’转变。”王志华介绍，“本届广交会已有超7%的参展企业向合作伙伴提供‘硬件+软件+服务’的一揽子解决方案，近30%的参展企业正在向这方面转型”。

为缓解能源供应紧张、推动绿色转型，越来越多企业开始提供更稳定和高效的能源解决方案。深圳华兴新能源科技有限公司打出“EPC总包+本地化团队+电力交易解决方案”组合拳，吸引了众多共建“一带一路”国家的客户。企业研发总监孙怀兵说，从2019年小批量电芯出口到2022年延伸至系统集成出口，公司提供从基建到并网的全流程“交钥匙”服务，“我们不做‘发货即走’的买卖”。

以空气能热泵等采暖和热水产品以及烤炉等厨电产品为主，广东万和新电气股份有限公司在本届广交会上收获近千万美元意向订单，欧洲、南美洲市场表现亮眼。万和海外市场支持经理陈舒宏介绍，2024年万和泰国生产基地正式投产，今年第二家泰国工厂将奠基，目前带动当地近千就业，“以‘全资子公司+产业链抱团出海’的模式，我们输出制造能力和供应链生态，既保障核心技术的可控，又深度融合当地制造体系”。

今年是“十五五”开局之年，海关总署数据显示，一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元，同比增长15%，季度规模首上11万亿元台阶，季度增速创近5年最高。

中国对外贸易中心主任朱咏说，作为全方位对外开放平台，广交会将不断优化产品服务供给，持续打造贸易和服务新生态，推动外贸高质量发展。

从产品出海到服务出海，从规模扩张到质量提升，“中国第一展”正携手全球客商书写开放包容、繁荣发展的新篇章。

（新华社广州5月6日电）

## 外交部：台湾问题是中国核心利益中的核心 是中美关系政治基础中的基础

新华社北京5月7日电（记者 吴梦桐 董雪）外交部发言人林剑7日在例行记者会上就台湾问题和中美关系回答提问时表示，台湾问题是中国核心利益中的核心，是中美关系政治基础中的基础。

“恪守一个中国原则和中美三个联合公报，恪守美国历届政府在台湾问题上所做承诺，是美方应尽的国际义务，也是中美关系稳定、健康、可持续发展的必要前提。”林剑说，中方维护国家统一和领土完整的决心坚定不移。“台独”分裂与台海和平水火不容。维护台海和平稳定，就必须旗帜鲜明反对“台独”。

## 外交部：日本右翼势力推动修宪、加速“再军事化”不得人心

新华社北京5月7日电（记者 董雪 吴梦桐）外交部发言人林剑7日表示，越来越多的日本民众发声抗议高市政府修宪企图，这反映出日本右翼势力推动修宪、加速“再军事化”不得人心，已引起包括日本民众在内全世界爱好和平人民的高度警惕和强烈反对。

当日例行记者会上，有记者问：日本近期全国范围内爆发的示威活动吸引了公众广泛关注。全国各地有数以万计的人参与抗议活动，仅东京一地就有约5万人聚在一起，反对政府计划修改和平宪法涉及宣布放弃战争的第九条。在此背景下，中国政府如何看待日本国内这些事态的发展，尤其是公众对修宪的反对态度？

“我们注意到日本国内有关动向，越来越多的日本民众发声抗议高市政府修宪企图，这反映出日本右翼势力推动修宪、加速‘再军事化’不得人心，已引起包括日本民众在内全世界爱好和平人民的高度警惕和强烈反对。”林剑说。

他表示，日本军国主义曾对中国等亚洲各国人民犯下残暴罪行，也给日本人民带来深重灾难。为防止日本军国主义复辟再次为祸世界，二战胜利前后盟国确定了《开罗宣言》《波茨坦公告》等一系列制度性、法律性安排，明确规定日本应完全解除武装，不得维持能使其重新武装的产业，日本对此予以接受。联合国宪章也做了相应规定，从制度层面永久禁止日本走军国主义道路。正因如此，日本修宪问题事关战后国际秩序和日本走向，一直受到国际社会和亚洲邻国高度关注。

林剑说，近期有学者指出，日本应重新认识宪法不仅是国内契约，也凝聚了包括中国在内国际社会的共识与考量；防止军国主义死灰复燃，是日本应尽的义务，也是包括中国在内国际社会的坚定意志。

“5月3日集会当天还是东京审判开庭80周年纪念日。令人警惕的是，在这样一个重要历史节点，日本一些势力非但未深刻彻底反思侵略历史，还妄图加速扩军强武，威胁地区和平稳定，国际社会必须坚决反对这股妄图开历史倒车的逆流。”他说。

## 商务部：拒绝接受并坚决反对欧盟禁止 对使用中国逆变器项目提供资金支持

新华社北京5月7日电 商务部新闻发言人7日表示，欧盟在没有任何实际证据的情况下，首次将中国划定为所谓“高风险国家”，并以此为由禁止对使用中国逆变器的项目提供资金支持，这是对中国的污名化行为，且对中国产品构成不公平、歧视性待遇。中方拒绝接受，并坚决反对。

有记者问：据媒体报道，有欧盟官员称，对于使用中国等“高风险国家”逆变器的项目，欧盟将禁止提供资金支持。请问中方对此有何评论？

发言人表示，欧盟将中国划定为“高风险国家”，将影响中欧互信，破坏双边经贸合作，不利于中欧乃至全球供应链稳定，甚至带来“脱钩断链”的风险。欧盟强行采取措施挤压中国产品，违背市场规律和公平原则，不仅损害中国企业利益，更将反噬自身，影响欧盟绿色转型和能源安全。

发言人说，中方敦促欧方立即停止将中国列为“高风险国家”的污名化行为，取消对中国产品的不公平、歧视性做法。中方将密切关注，并认真评估欧方政策对中国企业利益和中欧产业链的影响，将采取措施维护中国企业正当合法权益。

## 公告

尊敬的各位顾客：  
衷心感谢您长期以来对本店的支持与厚爱！因经营规划调整，本超市将于2026年5月31日正式闭店停业，为保障各位顾客的权益，现将相关事宜公告如下：  
购物卡消费：持有本店购物卡的顾客，请务必于2026年5月31日前持卡到指定店铺完成消费使用，过期不再予以补办，敬请谅解。  
团店事宜给您带来的不便，我们深表歉意。  
联系电话：0632—8887789  
枣庄市庄中区乐购时尚服装店



## “中国天眼”关键部件 实现“中国造”

5月7日拍摄的“中国天眼”全景（无人机全景照片，维护保养期间拍摄）。

近日，被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜启动馈源驱动钢索更换工作。“中国天眼”的馈源轮重达30吨，6根钢索能以极高精度牵引这只“眼球”，在140米高空、206米尺度范围内实现实时定位，被称为“中国天眼”的“眼部肌肉”。

此前该部件依赖进口，2023年1月研发团队启动自主研发，经3轮迭代、6.2万次滑轮运行及20万次脉冲疲劳试验，于2025年8月成功实现国产化。目前6根国产钢索已运抵现场，更换工作预计持续至6月下旬。此次国产化替代不仅解决了供应链安全问题，更建立了从材料、制绳、评价到检测的完整技术体系，为其他重大科技基础设施的国产化提供了可复制的经验。

（新华社记者 欧东衢 摄）

## 思想政治教育赋能党政工作提质增效的深层逻辑

侯明

### 一、价值锚定：筑牢党政工作提质增效的思想根基

党政工作的本质是践行党的宗旨、实现人民利益，而思想政治教育通过理论武装、理想信念培育与政治立场引领，让党政工作者从思想深处明确“为谁工作、靠谁工作、怎样工作”的根本问题，消除思想层面的迷茫与偏差，形成统一的价值认知与行动共识。一方面，思想政治教育以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容，帮助党政工作者深刻把握党的创新理论的世界观与方法论，将理论学习成果转化为分析问题、解决问题的思维能力，避免党政工作陷入“就事论事”的浅层困境，推动工作从“被动执行”向“主动谋划”转变；另一方面，思想政治教育通过党性教育与宗旨意识培育，强化党政工作者的责任担当与为民情怀，让“以人民为中心”的发展思想融入政策制定、执行与监督的每一个环节，防止党政工作偏离群众需求、脱离实际语境，确保工作提质增效始终围绕“满足人民对美好生活的向往”这一核心目标展开。

### 二、方法适配：构建党政工作效能提升的传导机制

其一，思想政治教育采用“精准化”方法，针对党政工作不同领域（如基层治理、政策执行、公共服务）的特点与痛点，设计差异化的教育内容与形式，例如针对基层治理中的“协调难”问题，通过群众路线教育、沟通能力培训等，提升党政工作者的群众工作水平，推动治理效能提升；其二，思想政治教育注重“协同化”方法，整合党内教育、岗位培训、实践锻炼等多种载体，将思想政治教育融入党政工作者的日常工作与成长路径，避免“思政工作”与“业务工作”两张皮，让

思想提升与能力提升同步推进；其三，思想政治教育运用“浸润式”方法，通过组织生活、主题实践、文化建设等方式，营造积极向上的工作氛围，让正确的思想观念在潜移默化中影响党政工作者的行为选择，减少工作中的内耗与阻力，提升团队协作效率。

### 三、保障支撑：夯实思想政治教育赋能的长效基础

思想政治教育赋能党政工作提质增效的深层逻辑，还需要依托保障支撑构建长效机制，避免赋能作用“一阵风”“碎片化”，确保党政工作提质增效的持续性。思想政治教育对党政工作的赋能不是短期行为，而是需要长期坚持、持续深化的系统工程，这就要求从队伍建设、制度完善、氛围营造等方面构建保障体系，为赋能作用的长效发挥奠定坚实基础。在队伍建设方面，加强思想政治教育工作人员队伍与党政业务队伍的融合建设，既提升思政工作者的党政业务素养，又强化业务工作者的思政工作能力，打造“既懂业务又懂思政”的复合型队伍，确保思想政治教育与党政工作同频共振；在制度保障方面，将思想政治教育纳入党政工作考核评价体系，明确思想政治教育在工作规划、执行、考核中的具体要求，避免“重业务、轻思政”的倾向，让思想政治教育赋能成为硬性要求而非软性任务；在氛围保障方面，通过党内文化建设、典型示范引领等，营造“重视思想、践行宗旨、追求实效”的工作氛围，让党政工作者从“要我接受思政教育”转变为“我要通过思政提升工作”，形成主动参与、自觉践行的良好局面。

（作者单位：枣庄中联水泥有限公司）

## 推进党的建设高质量发展的实践路径

黄震

基层党建工作要始终把思想政治引领放在首位，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。一方面，要强化理论学习自觉，带头深学细悟党的创新理论、党章党规以及党的二十届四中全会精神，深刻把握“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。另一方面，要创新理论宣传形式，结合基层党员思想实际，通过专题党课、主题党日、线上宣讲等多样化载体，把抽象理论转化为通俗易懂的语言，推动党的创新理论走进党员群众心中，筑牢全体党员干部的思想根基，确保党建工作始终沿着正确政治方向前进。

基层党组织是党的全部工作和战斗力的基础，要聚焦基层党组织标准化、规范化建设，推动基层党组织全面进步、全面过硬。首先，要严格落实党内组织生活制度，督促基层支部认真执行“三会一课”、民主生活会、组织生活会、民主评议党员等制度，杜绝组织生活表面化、形式化问题，让党内政治生活真正起到锤炼党性、凝聚力量的作用。其次，要加强党员队伍建设，严把党员发展入口关，注重在一线岗位、青年群体、优秀骨干中发展党员，强化党员日常教育管理，引导党员亮身份、践承诺、作表率，充分发挥党员先锋模范作用。同时，要健全基层党建工作机制，明确党建工作责任清单，推动党建工作与业务工作深度融合，破解“两张皮”问题，让基层党组织成为服务群众的坚强战斗堡垒。

要坚持严的基调不动摇，把纪律和规矩挺在前面，持续推进党风廉政建设。要常态化开展纪律教育，组织党员学习《中国共产党纪律处分条例》等党内法规，通过典型案例警示、廉政教育培训等方式，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，自觉遵守政治纪律、组织纪律、廉洁纪律等六大纪律。同时，要弘扬党的优良作风，坚决反对形式主义、官僚主义，引导党员干部践行全心全意为人民服务的根本宗旨，深入基层、深入群众，倾听群众呼声、解决群众急难愁盼问题，以优良党风凝聚党心民心，营造风清气正、干事创业的良好政治生态。

在工作载体上，充分利用新媒体技术，搭建线上党建平台，开展线上学习、云端党课、党建知识竞赛等活动，增强党建工作的吸引力和感染力。在工作思路上，结合行业特点和工作实际，打造特色党建品牌，以品牌化建设推动党建工作提质增效。在工作机制上，建立党建工作考核评价体系，将党建工作成效与绩效考核、评优评先挂钩，激发党建工作内生动力，推动党建工作从“软任务”变为“硬指标”。

奋进新时代，我们肩负着重要的党建工作使命，必须坚守初心、担当作为，以思想建设为引领、以组织建设为根基、以纪律作风为保障、以创新方法为动力，扎实推进党的建设各项工作，不断提升党的建设质量和水平，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的政治保证和组织保障。

（作者单位：兖矿能源集团股份有限公司兴隆庄煤矿）

论文选登