



台儿庄古城鸟瞰图(资料图)



台儿庄古城复兴楼广场打铁花民俗表演(资料图)



参观新中兴公司博物馆



市中区辣子鸡产业园(资料图)



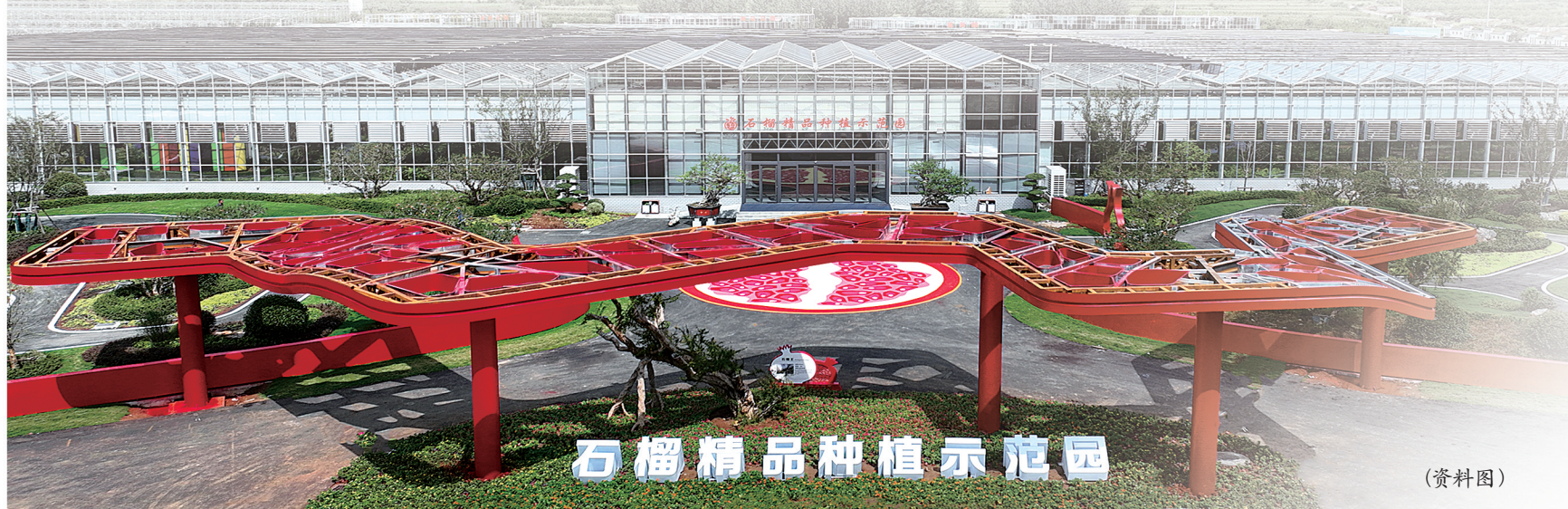
考察峰城石榴盆景精品种植园



观摩孙枝鸡原种养殖场鲜蛋生产线



探访峰城王老吉产业园美果来展厅



石榴精品种植示范园

(资料图)

4月28日至29日,“好客之乡·走进枣庄”运河文化采风活动举行。来自全省15家主流媒体的编辑记者齐聚这片因河而兴、因文而盛的土地,沿着流动的运河脉络与蓬勃的产业足迹,走进台儿庄古城、峰城王老吉产业园、石榴精品种植园、孙枝鸡原种养殖场、新中兴公司、辣子鸡产业园等地,以笔与镜头记录枣庄在运河文化保护、非遗活态传承与乡村振兴共富路上的生动实践。

当前,枣庄正锚定“资源型城市绿色低碳转型发展引领市”总体定位,深入实施“强工兴产、转型发展”战略,以系统思维推动区域发展,通过文旅提质、产业升级、生态治理与乡村振兴的深度融合,构建一体化推进格局,为城市高质量发展注入持续动力。

作为大运河国家文化公园(枣庄段)核心承载区,台儿庄古城成为采风首站。青砖灰瓦临水而建,古码头、老街巷、非遗院落错落分布。行走其间,运河水脉贯通,柳琴戏婉转,扎染、皮影戏轮番上演。枣庄以运河为纽带,将古镇、湿地、非遗等资源“串珠成链”,让大运河蝶变为文化与经济交融共生的“流动大动脉”。

夜色降临,古城灯火璀璨,水巷楼阁光影柔美。登上游船,穿行运河水巷,红灯笼倒映水中,乐曲与唱腔沿河飘荡。记者们沉浸式感受枣庄夜间文旅业态与运河文旅资源盘活成效,体验运河水岸共生、文旅全域共融的城市风貌,真切感悟文旅产业为绿色低碳转型注入的活力。

紧扣转型发展主线,持续抓实“强工兴产、转型发展”落地见效,深耕绿色富民产业,赋能乡村振兴。采风团走进峰城王老吉产业园、石榴精品种植园,探访特色产业共富路径。从石榴花果到石榴饮品,从文创产品到石榴盆景,枣庄聚力“石榴+”全链条业态,覆盖生态种植、精深加工、文创研发、文旅体验,推广“龙头企业+基地+农户”模式,带动群众稳定就业增收,让小小石榴果成为乡村共富的黄金产业。

作为城市地标美食、鲁南特色美食名片,枣庄辣子鸡正加速从“一盘菜”迈向“一条链”。当地推动标准化生产、品牌化运营,整合养殖、加工、餐饮、文旅等业态,以美食IP激活消费市场,赋能文旅发展。在新中兴公司,记者们深入了解百年中兴工业文脉,感受工业遗存修缮、工业记忆活化与实干精神传承,见证老工业底蕴与绿色低碳转型的双向赋能。

两天采风行程紧凑务实。编辑记者们一路走、一路看、一路记,全方位记录枣庄文旅提质、产业升级、生态改善、城乡共进的实景实效。大家表示,将把所见所闻转化为鲜活报道,推介枣庄转型发展新风貌、文旅新亮点、共富新成效。

此次采风既是运河文脉寻根之旅,也是见证枣庄转型发展的实干之行。枣庄将以此次活动为契机,坚守文化传承初心,锚定绿色低碳航向,做强特色实体经济,做优运河文旅生态,做实民生共富事业,深耕“强工兴产、转型发展”战略实践,全力冲刺资源型城市绿色低碳转型发展引领市建设目标,奋力书写文化传承与经济发展互促共进、乡村振兴与共同富裕协同推进的新篇章。

全省主流媒体运河文化采风活动走进枣庄

本报记者 刘豹 摄影报道

好客之乡寻文脉 运河灯火映阑珊

遗失声明

▲焦梅不慎将关于购买东湖龙城5—1—1102 户车位 V111 号的收据丢失, 收据编码: №2011473, 入账日期: 2025 年 11 月 25 日, 金额: 壹拾贰万元整 (¥120000.00), 声明作废。

▲张元国不慎将坐落于振兴中路 63 号院内营业 19 号的房屋产权证号: 00068669 号丢失, 特此声明。

▲董蕊不慎将关于购买福佑嘉园西区 10—2—101 室房款收据丢失, 收据编码: №8438730, 入账日期: 2025 年 12 月 25 日, 金额: 玖拾万元整 (¥900000.00 元), 声明作废。

欢迎刊登中缝广告

电话: 3316016
13706320415