

# 活力奔涌动能足

## ——从“五一”假期触摸中国经济发展脉动

新华社记者

立夏之际，中国大地生机勃勃，处处跃动着发展的活力。

“五一”前夕，4月28日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，分析研究当前经济形势和经济工作。会议强调增强信心，以更大力度和更实举措抓好经济工作。

山水城乡人潮如织，涌动着高涨的出行热情；市面红火、供需两旺，折射消费市场的巨大潜力；实干奋进步履不停，绘就节日最美的劳动风景……忙碌火热的“五一”假期，彰显超大规模市场的优势，勾勒出一幅蓬勃向上的中国经济图景。

### 人潮奔涌，流动中国尽显蓬勃活力

五月暖阳，位于新疆昌吉州阜康市境内的天山天池景区草木葳蕤，澄澈湖水倒映着巍峨的博格达峰，宛若一幅旖旎的山水画卷。

“在短视频平台上经常能够刷到天山天池的美景，今天终于身临其境，切身感受到了大自然的鬼斧神工。”来自陕西西安的游客王先生说。

在安徽黄山唐模古村感受灯火璀璨，到河南隋唐洛阳城国家遗址公园“穿越古今”，在江苏连云港东海青松岭森林公园漫步林间……这个假期，人们走出家门奔赴春光，在一路行进中感受大美中国的精彩。

交通运输部预测数据显示，今年“五一”假期，全社会跨区域人员流动量预计将超过15.2亿人次，日均超3.05亿人次，同比增长4%，有望创历史同期新高。

假日期间，跨境出行热度攀高，横琴口岸迎来繁忙的“五一”客流。

“假期内地居民赴澳出游热情旺盛，港澳居民北上探亲消费需求同步释放。5月2日，横琴口岸出入境客流达14.8万人次，同比增长15.1%，创下单日客流历史新高。”横琴边检站工作人员告诉记者。

以需求为引领，多元化交通供给释放“交旅融合”乘数效应。“五一”假期，“大美上饒”主题观光列车、“大河之南

号”采茶专列等多趟旅游列车集中开行，辽宁10条主题旅游公路全线迎客，上海虹桥机场面向入境和中转旅客推出免费豫园半日游等产品。

假日里的中国，人享其行，物畅其流。5月1日，在中国铁路太原局集团有限公司临汾综合段管辖的瓦日线区段，一列满载电煤的货运列车驰骋在晋南沃野间。

“聚焦瓦日线电煤保供重点任务，我们加强线路养护与运输组织，保障电煤等重点物资运输高效推进，为民生用能和经济社会发展提供运力支撑。”临汾综合段生产调度指挥中心主任贾新文说。

来自交通运输部的数据显示，4月27日至5月3日，国家铁路运输货物8080.1万吨，环比增长1.63%；监测港口完成货物吞吐量27823.4万吨，环比增长7.64%。

### 市面火热，假日消费折射发展动能

假期首日，位于北京朝阳公园的喜茶泡泡玛特城市乐园店人气火爆，原木材质打造的自然童趣茶饮空间，吸引大批消费者前来打卡。

“今年‘五一’赶上很多地方放春假，不少外地游客带孩子来乐园玩，我们的鲜果茶系列饮品很受欢迎。”喜茶泡泡玛特城市乐园店值班经理赵兵说。

据商务部商务大数据监测，5月1日至4日，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。抖音生活服务数据显示，假期国内酒店宾馆抖音团购销售额同比增长86%，康养休闲类销售额环比节前增长超五成。

这个假期，一批以“体验”为核心的新业态、新场景在各地蓬勃兴起，不断点亮消费新蓝海。

参加“长安侠客行”互动游戏，感受江湖游侠的快意；与“花神”行“飞花令”，对诗成功即可获得簪花福利……西安的长安十二时辰主题街区推出互动共

创、沉浸演艺等体验项目，假期日均接待游客8000人次。

飞猪和小红书发布的“五一”出行报告显示，假期主打深度沉浸、情绪价值的体验型消费增长迅猛，溯溪、登山等关键词搜索热度同比增长130%。“体验型消费通过‘吃住行游购娱’全链条联动和‘商文旅体展’多业态融合，已成为激发内需深层活力的重要力量。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

假日期间，以旧换新热度不减，“焕新”需求与产业升级良性互动，推动消费市场提质扩容。

5月2日，上海五角场苏宁易购Max店，不少年轻人正在店内体验AI眼镜。通过叠加虚拟画面，骑行或步行时只要发出导航指令，路线就能实时呈现在眼前。

“当前AI眼镜普遍支持指令行程规划等功能，重量也只有40到50克，已经从最初的鲜玩具逐渐变成实用的随身助手，假期来下单的年轻人特别多。”上海五角场苏宁易购Max店3C品类销售负责人说。

由商务部等主办的2026“购在中国”国际消费季，计划在“五一”、端午假期等节点举办超百场重点活动；银联云闪付联动江苏各地推出“苏超”赛事专属促消费活动……一系列政策举措接续推出，促进国内大市场潜力释放。

商务部部长助理张力表示，将持续抓好消费新业态新模式新场景试点建设，加快培育首发平台、服务消费集聚区等载体，打造一批商旅文体健融合的消费新场景，进一步激发消费动能。

### 只争朝夕，拼搏实干跃动奋进之姿

奋进五月，劳动筑梦。“五一”假期，很多领域的劳动者依旧在岗位上默默耕耘，以实干劲头为“十五五”开局之年高质量发展注入动力。

广西北部湾畔，平陆运河青年枢纽下游2号围堰正式破除，江水缓缓注入青年枢纽

船闸，运河枢纽工程进入有水调试阶段。

“向着今年9月如期建成通航的目标，项目全线1万多名建设者在假期持续奋战，高标准推进枢纽工程调试工作。”平陆运河工程建设指挥部指挥程耀飞说。

5月3日清晨，吉林长春66千伏双花乙线T接四家变电站的工程建设现场，数十名作业人员利利登上铁塔，地面人员手持对讲机紧盯吊车，配合调整放线速度。

“现在正是建设施工黄金期，作为长春大冬会的重要配套项目，变电站建成后将承担起当地滑雪场的高可靠性供电保障。”国网长春市双阳区供电公司经理李晨光说。

走进园区和企业，很多假期坚守岗位的人们，正在为新订单、新任务而忙碌。

假期第4天，在广东汕头市积木制造商高德斯精密科技有限公司，模具工程师们正将客户提供的产品草图转化为规范的工程作业图。

“今年以来，国内外市场需求旺盛，公司通过优化排产流程、强化质量管控，假期期间日均生产积木颗粒超4000万颗，为二季度产能释放与全年目标达成奠定基础。”公司党支部书记陈艺生说。

假期里，神州大地处处跃动着奔忙的景象——

在黑龙江，大马力机车在一望无际的黑土地上来回穿梭，摄像头远程监控春苗生长，科技护航春耕春管；

在浙江，人工智能产业生态加速构建，大模型训练与行业应用齐头并进，为数字经济高质量发展注入新动能；

在天津港，各大作业区巨轮频靠，新能源汽车、高端装备、精细化工品等货物通过航线发往全球……

开拓在开局之年，奋斗在奋进之路。人流物流交织奔涌，市场热度持续攀升，拼搏实干脚步不停……透过“五一”假期这扇窗口，一个活力十足、砥砺奋进的中国，正加速释放发展新动能、展现发展新气象。

（新华社北京5月5日电）

## 三部门部署开展第六个“民法典宣传月”活动

新华社北京5月6日电（记者 齐琪）今年5月是第六个“民法典宣传月”。记者5月6日从司法部获悉，为推动民法典宣传活动深入开展，中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发《2026年“民法典宣传月”工作方案》，部署开展相关工作。

方案要求，深入学习宣传贯彻习近平法治思想，贯彻实施法治宣传教育法，围绕落实党中央关于推动高质量发展的决策部署，广泛开展民法典宣传活动，为实现“十五五”时期经济社会发展目标营造良好法治环境。

方案明确，今年的宣传重点是习近平法治思想及其丰富发展的最新成果；“十五五”规划纲要关于推进全面依法治国的部署要求；民法典、生态环境法典；与优化营商环境、促进民营经济发展、服务建设全国统一大市场、推动科技创新、发展新质生产力、推进乡村振兴、防范化解金融领域风险以及对外贸易投资等相关的法律法规。

方案提出，活动期间将重点开展系列工作，包括司法部、全国普法办在江西省举办全国文化科技卫生“三下乡”集中示范暨“民法典宣传月”推进活动，指导出版生态环境法典普法读物；最高人民法院、最高人民检察院发布民法典相关典型案例；生态环境部牵头组织开展“美丽中国 有‘典’护航”生态环境法治征文活动等。

## “五一”假期交通出行人数达15.17亿人次

新华社北京5月6日电（记者 叶昊鸣 王聿昊）记者6日从交通运输部获悉，2026年“五一”假期（5月1日至5日），全社会跨区域人员流动总量为151712.8万人次，日均为30342.56万人次，同比增长3.49%。

具体来看，公路人员流动总量为139172万人次，日均为27834.4万人次，同比增长3.51%。其中，高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行总量为119287万人次，日均为23857.4万人次，同比增长2.57%；公路营业性客运总量为19885万人次，日均为3977万人次，同比增长9.53%。

铁路客运总量为10637.7万人次，日均为2127.54万人次，同比增长4.6%。水路客运总量为849.2万人次，日均为169.84万人次，同比下降1.37%。民航客运总量为1054万人次，日均为210.8万人次，同比下降5.74%。

## 工业和信息化部批复一企业开展卫星物联网业务商用试验

新华社北京5月6日电（记者 周圆）记者6日获悉，根据相关要求，工业和信息化部日前批复北京国电高科科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验，试验期为两年。

试验期间，国电高科可依法试点经营卫星物联网业务，依托“天启星座”为用户提供广覆盖、低功耗、高可靠的物联网连接服务，在海洋渔业、能源水利、交通物流等领域实现全天候、智能化的数据采集与远程控制。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍，随着我国卫星通信产业商业化进程不断加速，卫星物联网将成为我国宽带卫星互联网的重要补充。组织开展卫星物联网业务商用试验有利于推动卫星物联网形成规模效应，构建规范有序、协同发展、优势互补、合作共赢的发展格局；有助于激发民营经济活力，支持商业航天发展，培育新质生产力，建设现代化产业体系。

据悉，工业和信息化部下一步将统筹发展和安全，进一步优化卫星通信市场准入，强化全链条监管与安全保障，促进我国卫星通信产业高质量发展。

## 3600余场校园招聘活动密集开展

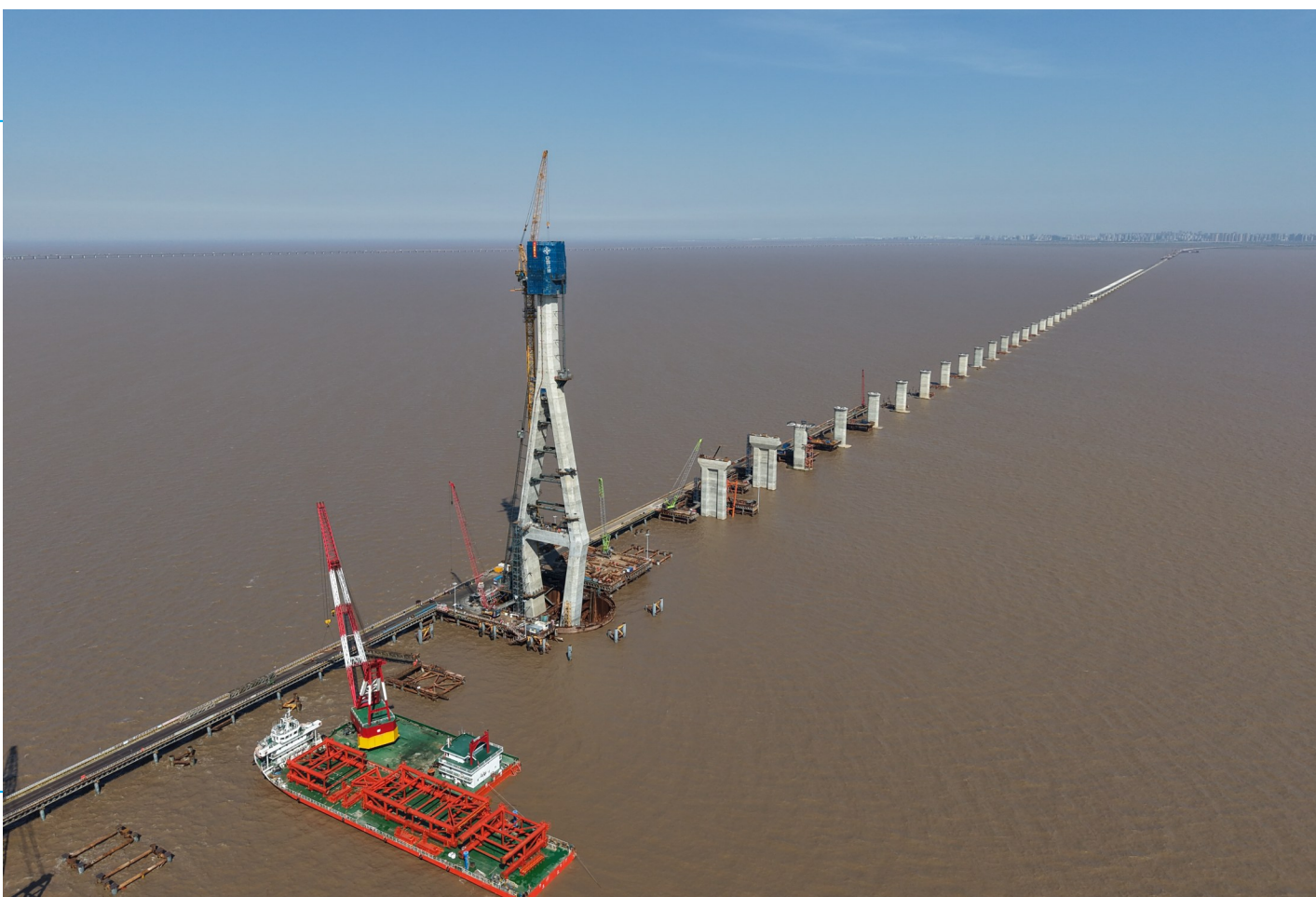
新华社北京5月6日电（记者 张晓洁 邹雨沁）记者5月6日获悉，人力资源社会保障部、教育部启动“就业公共服务进校园百日行动”以来，各地举办校园招聘活动3600余场，开展职业指导2753场次，人社局局长结对帮扶高校479所，取得初步成效。

两部门近日在京举办“就业公共服务进校园百日行动”现场推进活动。现场开展“小而美”专场招聘会，70余家企事业单位带来1100个优质岗位。同时，开展职业指导讲座，助力高校毕业生掌握求职技巧、提升求职能力；开展高校毕业生微创业市集活动，为创业青年搭建实践交流平台；设置“一对一”职业指导、新职业体验、青年求职能力实训预报名等服务专区，为高校毕业生提供个性化服务。

初夏时节，各地农民抢抓农时开展农事活动，田间地头一派繁忙景象。

新华社发（孙中喆 摄）

## 杭州湾跨海铁路大桥南航道桥首座主塔封顶



5月6日拍摄的杭州湾跨海铁路大桥南航道桥首座主塔封顶主塔，主塔总高157.5米（无人机照片）。

5月6日，由国铁上海建设公司建设管理、中交二航局承建的杭州湾跨海铁路大桥南航道桥首座主塔顺利封顶，标志着这一超级工程建设取得重大阶段性进展。

杭州湾跨海铁路大桥是新建南通至宁波高速铁路关键控制性工程，全长29.2公里，采用时速350公里双线无砟轨道设计，由北、中、南三座航道桥及海中引桥、浅滩区引桥共同组成。

（新华社记者 黄宗治 摄）

## “小而美”影片领跑五一档市场

新华社记者 邢拓

“五一”假期，银幕情义浓，影院活力足。

据国家电影局统计，今年五一档电影票房为7.58亿元，放映场次为237.6万场，观影人次为2084.19万，超去年同期；平均票价为36.3元，同比下降8%。《消失的人》《寒战1994》《穿普拉达的女王2》位列票房前三名。

在“黑马”选手的带动下，五一档取得了超预期的表现，展现了电影市场较强的韧性，提振了行业信心。”猫眼娱乐市场分析师赖力说。

值得关注的是，一批制作精良、情感真挚的中小成本影片在与“大制作”同台竞技中脱颖而出，凭借扎实口碑出圈，成为档期票房主力。这些影片有何特点？

### 故事动人，银幕情义交织——

《浴血困牛山》以红军长征为背景，讲述红十八师五十二团指战员转战湘桂黔边，面对数倍敌人浴血奋战，最终为保护群众宁死不屈、集体跳崖的英雄故事。

有观众感慨，在光影中沉浸式重温那段烽火岁月，深刻感受到红军战士们艰苦卓绝的战斗历程与英勇无畏的革命精神。

“江海万里，心中念你，便不觉遥远。”《给阿嬷的情书》聚焦“侨批”这一历史记忆，用一封封家书串联起海外游子

与故乡亲人的血肉深情，书写了中国人的情义与担当，上映以来打动无数观众。

动画电影《燃比娃》取材自古老的羌族神话，以中国传统水墨为基底进行二维宣纸手绘，在银幕上铺展一幅神秘而壮美的东方画卷，为国产动画开辟新的表达路径。

或扎根历史，或深植文化，五一档银幕因多元的中国故事而丰盈多彩。

### 人物出彩，表演生动鲜活——

留在故土勤劳顾家的阿嬷叶淑柔，远赴南洋努力拼搏的阿公郑木生、代笔寄信顽强生活的谢南枝……《给阿嬷的情书》深入刻画了潮汕先辈的坚守守候与海外华人的家国情怀。

“像谢南枝和叶淑柔这样独特而深厚的女性情谊，在华语电影中较为罕见。”影片导演蓝鸿春说，团队通过双时空叙事，着重展现了两位女性生命交汇、彼此映照的动人历程。

《10间敢死队》同样以人物群像魅力治愈人心。何谓“10间敢死队”？影片里，这是在10号病房里一群与“时间”争分夺秒、勇敢活放肆笑的癌症病人，镜头生动勾勒出众人相互救赎、向阳而活的鲜活模样。

“作品用轻喜剧的手法包裹严肃议

题，希望传递乐观通透、热爱生活的人生态度。”影片编剧、导演陈思诚说。

“朴素的镜头语言、朴素的演员，描写最朴素人的真情”“病房里的每个人都有自己的故事、遗憾和发光的瞬间”……有血有肉的人物、笑泪交织的故事，引发人们在社交平台化身“自来水”，真情留言分享感受。

### 精耕细作，满足观众期待——

随着观众审美水平日益提升，电影制作各环节逐步进入更为精细化、差异化的阶段。多部影片在类型创作、精准发行上作出有益尝试，彰显对市场的深刻洞察。

悬疑片如何更好看？《消失的人》创作勇于取舍，增强叙事张力。影片合理改编原著情节，注入更多悬疑惊悚元素，并通过模糊时间线、“三案并行”的方式，将故事悬念保留到最后，为观众带来层层递进的解谜体验。这部电影双人观影占比高达65.4%，社交属性显著。

方言电影如何破圈？《给阿嬷的情书》探索分线发行模式，激发目标市场需求。影片率先在北京、上海等票房重镇和广东、广西、海南等与“下南洋”历史相关的省份上映，深耕地域口碑，随后全国扩映，抢占更多市场。

此前，沪语电影《菜肉馄饨》、香港电影《夜王》等通过分线发行取得不俗表现。“《给阿嬷的情书》再次验证了从地域市场出发、凭口碑突围的发行模式行之有效。”中国电影家协会理论评论委员会委员彭侃认为，具备鲜明地域特色的影片，更容易在当地激发观影热情，形成“影院愿排片、观众愿支持”的良性循环，从而为全国发行奠定基础。

今年是“电影经济促进年”。这个假期，电影的热度正从银幕延伸到更广阔的消费场景。

在广东汕头，“跟着阿嬷游汕头”精品线路串联《给阿嬷的情书》多个取景地，凭电影票根可享美食、酒店、文创多重优惠；在江苏苏州，中国电影资料馆江南分馆打造户外露天公益放映活动，联动“苏超”赛事，将观影与运动潮流结合；在上海，70多家影院推出“咖啡电影碰头月”活动，以“电影+咖啡”模式营造浓郁“电影之城”氛围……“电影+”深入推进，人们跟随镜头走出影院、奔赴山海，在光影和现实的交织中解锁崭新体验。

假期落幕，市场热度仍在延续。“大制作”与“小而美”各展所长，院线银幕佳作纷呈，观众尽享光影魅力。

（新华社北京5月6日电）