

以考促建提质效 笃行实干惠民生 枣庄市立医院“国考”两连A

以考促建提质效 笃行实干惠民生

本报讯 4月9日，国家卫生健康委公布2024年度国家三级公立医院绩效考核结果。作为全市医疗、教学、科研和技术指导中心，枣庄市立医院在全国1658家三级综合医院的综合考评中脱颖而出，再次斩获A等级评价，连续两年稳居全国三级综合医院前20%行列。尤为亮眼的是，该院门诊患者满意度、住院患者满意度、职工满意度三项指标均获得满分，满意度评价获评A++级，以硬核实力彰显了公立医院高质量发展的坚实步伐，为“健康枣庄”建设筑牢了核心医疗支撑。

国家三级公立医院绩效考核是国家层面针对公立医院建立的科学评价体系，被誉为衡量公立医院综合能力与改革发展成效的“国考”，是检验医院管理水平、医疗服务能力、高质量发展成色的权威标尺，是国内公立医院综合实力最具公信力的“官方成绩单”。

连续两年跻身全国“A等方阵”，亮眼成绩的背后，是枣庄市立医院始终以“国考”指挥棒锚定高质量发展航向，将考核导向与医院日常治理深度融合的系统谋划与久久为功。近年来，医院始终坚持党建引领，把党的领导融入医院治理全过程各环节，围绕绩效考核56项核心指标，逐项分解任务、压实责任链条，构建起全流程闭环管理体系，推动“国考”指标从“年终考”转化为“日常抓”，以精细化管理推动各项指标持续优化提升。

以创新求突破，以技术强根基。医院始终把学科建设和技术创新作为高质量发展的核心引擎，2024年全年开展新技术新项目25项，现有4个省级临床重点专科、1个省级风湿免疫重点实验室，持续推广多学科诊疗（MDT）等先进诊疗模式，先后入选6项国家级试点项目。同时，医院加快推进智慧医院建设，以数字化转型优化诊疗流程、提升服务效率，让

群众就医更便捷、更舒心，以硬核技术实力筑牢区域医疗安全防线。

向管理要效益，以精益促发展。医院深化运营管理改革，构建起以RBRVS（以资源为基础的相对价值比率）与DRG（疾病诊断相关分组）为核心的多元绩效激励体系，将考核激励向高难度技术、高风险诊疗、高质量服务倾斜，有效激发了临床科室开展新技术、攻克疑难病症的内生动力，推动医院药占比、耗材占比持续优化，医疗资源配置效率与运营管理质效实现双提升，走出了一条内涵式、集约化的高质量发展路径。

以患者为中心，以人文显温度。医院始终坚守公立医院公益性，把群众就医获得感、幸福感、安全感作为一切工作的出发点和落脚点，持续优化服务流程、改善就医体验。打造“一站式服务中心”，整合多项就医服务事项，让群众“少跑腿、好办事”；培育“蓝马甲”志愿服务品

牌，为就医群众提供全流程引导帮扶，精准响应患者就医诉求。一系列有温度、有力度的惠民举措，最终换来门诊、住院、职工三项满意度指标全部满分的优异成绩，树立了区域公立医院惠民服务的标杆。

立足新起点，奋进新征程。枣庄市立医院将以此次连续两年获评“国考”A等级为契机，牢牢把握公立医院高质量发展主线，加快推进市中区人民医院新院区（枣庄市人民医院）整合建设，深化与山东大学齐鲁医院的深度合作，持续推动优质医疗资源扩容下沉、均衡布局。医院将始终坚持对标全国一流、补齐发展短板，全力打造学科精湛、技术卓越、管理科学、服务温情的现代化区域医疗高地，切实守护好枣庄人民群众的生命健康，为加快推进“健康枣庄”建设、增进群众健康福祉作出新的更大贡献。（记者 冯克宁）

枣庄市精品旅游促进会 第一届第四次会员大会召开

本报山亭讯 4月19日，枣庄市精品旅游促进会第一届第四次会员大会在山亭区八路军抱犊固抗日纪念馆召开。

会议传达了学习了省旅促会第二届四次会员大会精神，听取了2025“好客山东·美食争霸赛”工作开展情况汇报。五家重点文旅企业依次作旅游推介。会议听取并审议工作报告，全面总结回顾市旅促会2025年工作成效，科学谋划部署2026年重点任务与发展方向。

会议强调，市精品旅游促进会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实市委、市政府和省旅促会工作部署，紧扣全景枣庄建设、精品旅游提质、文旅消费扩容主线，充分发挥桥梁纽带、行业引领、服务保障作用，聚焦全季消费、品牌塑造、跨域协同、行业赋能、业态创新、自身建设六大重点，扎实做好为政府、为会员、为产业、为社会服务的各项工作，全力推动枣庄精品旅游高质量发展。全体会员单位要紧扣“促进精品旅游高质量发展”核心任务，凝心聚力、担当实干，为开创枣庄文旅产业高质量发展新局面而不懈奋斗。（记者 李帅）

（上接第一版）作为全省首批公园绿地开放共享试点城市，该区持续深化“公园+”模式，创新“+运动”“+文化”“+市集”等多元模式，让百姓园林成为市民群众触手可及的幸福日常。

以“智”促管，构建精细治理新格局

聚焦市容市貌、餐饮油烟等群众关切的治理重点，开展市容环境整治攻坚专项行动，紧盯学校、医院、古城周边等人员密集区域，从严规范市容秩序、严控餐饮油烟污染，持续巩固专项整治成果，让城市面貌焕然一新，实现从“集中整治”向“长效管控”转型。空间治理“疏堵结合”。该区依托全省户外广告和招牌设施管理试点城市，根据功能分区，按照“一街一景”的原则，对户外广告和招牌进行全面提升，在城区设置公共信息张贴栏，从源头遏制乱贴乱画现象。同步加强建筑工地管理，围绕围挡设置、扬尘治理、门前五包等开展执法检查，杜绝渣土车辆未密闭运输和抛撒滴漏等问题发生。加强数字技术在城管领域的应用，实现数字城管“一网通办”，今年以来，数字化城管指挥中心受理处置城市管理各类问题实现受理率、处置率双100%。

以“暖”践心，擦亮民生服务金名片

以“硬设施”托底，以“软服务”升温，将城市温度融入每个细节。交通服务“提档升级”，新增公共停车位300个，非机动车泊位5200米；同步构建新能源出行服务体系，构建了“3.5公里充电服务圈”。优化升级公共自行车站点220个，让“绿色出行”成为市民生活新常态。以“公厕革命”为突破口，高标准实施台大新天地等公厕改造，100%配备第三卫生间、紧急呼叫系统等12类适老护幼设施，全区公厕密度达5座/平方公里（超国家规范标准）。积极拓展城市服务外延，在体校智慧公厕等处增设“城市驿站”，为环卫工人、外卖骑手等户外劳动者提供“冷可取暖、热可纳凉”的休憩空间。积极推行“首违不罚”包容审慎监管，对小微商户占道经营等行为优先教育劝导；开发“便民疏导地图”，规范设置季节性临时摊位，实现“市容有序”与“烟火温情”动态平衡，用精细化、人性化的管理服务，绘就台儿庄城市发展与民生幸福同频共振的美好画卷。



普法宣传
迎接全国知识产权宣传周

4月20日至26日是2026年全国知识产权宣传周，活动主题为“加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展”。我市组织公安、法院、市场监管等部门联合开展形式多样的宣传活动，普及知识产权知识，引导市民增强保护知识产权意识。

右图：4月20日，市中区人民法院知识产权法官在东城一家商场向市民普及知识产权知识。

上图：4月20日，薛城区市场监管执法人员在东城一家商场向市民宣传知识产权知识。（吉喆 摄）



普法宣传
迎接全国知识产权宣传周

4月20日至26日是2026年全国知识产权宣传周，活动主题为“加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展”。我市组织公安、法院、市场监管等部门联合开展形式多样的宣传活动，普及知识产权知识，引导市民增强保护知识产权意识。

右图：4月20日，市中区人民法院知识产权法官在东城一家商场向市民普及知识产权知识。

上图：4月20日，薛城区市场监管执法人员在东城一家商场向市民宣传知识产权知识。（吉喆 摄）

爱护地球环境 共建绿色健康生活



强
工
兴
产
转
型
发
展