

融入统一大市场 畅通国内大循环

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于增强经济韧性重要论述系列述评之一

新华社记者 谢希瑶 王聿昊

市场是最稀缺的资源，超大规模市场是我国的优势所在。用好市场资源和优势，纵深推进全国统一大市场建设，是当务之急，更是战略之举。

今年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时指出，经济大省发展底盘稳、抵御外部冲击能力强，才能支撑全国经济大盘稳定，强调“要练好内功、做强自身，全面融入全国统一大市场，助力畅通国内大循环”。

回望“十四五”，一个数字十分亮眼：86.4%！

这是2021年至2024年内需对经济增长的平均贡献率，见证着中国“大市场”向“强市场”稳步跃升。面对风高浪急的外部环境，中国稳居全球第二大经济体、制造业第一大国，以及全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场，彰显我国经济强大韧性与活力。

习近平总书记深刻指出：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑”“建设全国统一大市场，不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，而且是赢得国际竞争主动权的需要”。

审时度势，着眼全局，谋划长远。

2025年7月，习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议。会议指出，纵深推进全国统一大市场建设，基本要求是“五统一、一开放”，即统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场，持续扩大对内对外开放。

着眼顶层设计，出台《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》

《全国统一大市场建设指引(试行)》；聚焦社会信用，印发《关于健全社会信用体系的意见》；瞄准公平竞争，修订反不正当竞争法，施行民营经济促进法……“四梁八柱”基本建立，为全国统一大市场夯基垒台。

“十五五”规划纲要部署“纵深推进全国统一大市场建设”，从“完善全国统一大市场基础制度规则”“维护公平竞争市场秩序”“促进市场设施高标准联通”三方面细化具体措施。

市场活力的源泉在地方，纵深推进全国统一大市场建设的“最后一公里”也在地方。习近平总书记多次在地方考察时强调“融入全国统一大市场建设”。

融入全国统一大市场，要打破“小循环”，共建“大舞台”。

循环畅通无阻，市场才能气血充盈。习近平总书记指出：“防止各地搞自我小循环，打消区域壁垒，真正形成全国统一大市场”“着力矫正市场失灵，规范竞争秩序，使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台”。

推动要素市场改革，广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务落地；破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争，江苏构建光伏等重点产业监测机制；优化民营企业法治环境，浙江迭代升级“民营经济32条”……

政府行为越规范，市场作用就越有效。多地落实落地规范市场准入和公平竞争制度，着力推动资本、土地、技术、人才、数据等要素自主有序流动、高效公平配置，以“优环境”提供发展“硬支撑”，以“要素活”激发市场“新动能”。

融入全国统一大市场，要弹好“协奏曲”，共下一盘棋。

要结合区域重大战略、区域协调发展战略实施，优先开展统一大市场建设工作，发挥示范引领作用。

近期，“长三角青吴嘉高新技术产业开发”的命名获得沪、苏、浙三地省级政府联合批复意见，成为全国首个跨省域高新区、青浦、吴江、嘉善三地从过去的“竞争大于合作”转向“协同发展”，形成优势互补的产业生态系统。

摒弃“孤岛思维”，走出“画地为牢”，找准自身定位，发挥比较优势，才能在协同发展中做大市场“蛋糕”、在畅通国内大循环中开辟新蓝海。

长三角地区三省一市优化分工，构筑起新能源汽车“4小时产业圈”；广西编制“产业林”布局全景图，主动承接粤港澳等地产业转移；福建各县因地制宜，一批县域重点产业链“冠军”企业全球领先……

越来越多的地方立足资源禀赋、发挥比较优势，走合理分工、优化发展的路子，打破“项目落地在本市才算政绩”的狭隘观念，探索“总部+基地”“研发+生产”“飞地经济”等跨区域利益共享机制，“错位发展、协同并进”的市场新图景加速绘就。

融入全国统一大市场，要立大格局，统筹内外。

习近平总书记强调，以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续发展。

市场监管总局近期出台举措，进一步推进内外贸产品同线同标同质；连年举行的进博会、广交会、消博会，让高品质需求与高质量供给双向奔赴；浙江以油气全产业链开放发展为抓手，加快打造大宗商品

资源配置枢纽；宁夏深化与阿拉伯国家经贸合作，提高内陆开放水平……

不拒众流，方成江海。对于各地来说，要找准自身在国内大循环和国内国际双循环中的位置和比较优势，积极对接国际高标准经贸规则，以制度型开放为破除深层次体制机制障碍、增强全球要素资源配置能力提供持久动力。

融入全国统一大市场，要打好“攻坚战”与“持久战”。

建设全国统一大市场，触及深层次利益格局调整，必然会遇到各种阻力和挑战。习近平总书记将其定位为“攻坚战”与“持久战”，激励各方面形成推进合力。

山东将“市场壁垒清零”纳入地市考核，湖北把优化营商环境纳入各级党政领导班子绩效考核，京津冀三地市场监管部门针对知识产权等热点领域，联合发布执法指引……多地探索用好考核“指挥棒”，增强监管穿透力，持续激发市场活力。

融入全国统一大市场，最难拆的不是行政壁垒，而是地方干部的思想束缚。各地要“坚持小道理服从大道理、地方利益服从国家整体利益”，校准政绩观、用好“两只手”、善于“算大账”，在立与破中同向发力、形成合力、久久为功。

市场如水，畅则不腐；发展如舟，通则必达。

融入全国统一大市场，是发展命题，更是改革命题。各地要以“咬定青山不放松”的韧劲，将国家所需、地方所能、市场所盼紧密结合，以深化改革开放破卡点、强联通、建枢纽、增动力，在融入和服务全国发展大局中实现更大发展，为中国号巨轮行稳致远提供有力支撑。

(新华社北京4月4日电)

郑丽文率团抵达大陆 开始参访行程

新华社南京4月7日电 (记者 赵博 王承荣)应中共中央和习近平总书记邀请，中国国民党主席郑丽文7日率国民党访问团经上海抵达南京，开始大陆参访行程。

郑丽文抵达南京后表示，感谢习近平总书记，感谢大陆方面热情接待。此访是为了维护台海和平，增进人民福祉，意义重大。中国国民党将坚持“九二共识”、反对“台独”，继续发挥推动两岸关系和平发展的重要作用。

中共中央台办主任宋涛到上海迎接郑丽文一行。宋涛表示，欢迎郑丽文主席率团来访。相信郑丽文主席此行，会亲身感受到祖国大陆在习近平总书记和中国共产党领导下取得的巨大发展成就，充分感受到大陆同胞对台湾同胞的深情厚谊，会得到两岸同胞的高度肯定和支持。两党要以民族利益为重、以同胞福祉为念，携手推动两岸关系和平发展，共创中华民族伟大复兴。

我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电 (记者 戴小河 王悦阳)国家市场监督管理总局7日公布，2025年全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元，达20502.1亿元，比2020年收入规模实现翻一番，年均增长率16.8%。

数智技术成为广告产业增长的引擎，为产业发展注入强劲动能。数据显示，2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元，同比增长34.6%，在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看，互联网广告发布收入为12518.4亿元，占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时，广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前，广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户，利润总额保持稳步增长。其中，头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%，成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面，东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元，其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元，占全国总量的68.5%，较“十三五”期末下降5.5个百分点，区域发展差距进一步缩小。

国家继续对成品油价格采取调控措施

新华社北京4月7日电 (记者 魏弘毅 魏玉坤)记者7日从国家发展改革委了解到，3月23日国内成品油价格调整以来，国际市场原油价格大幅震荡。为减缓国际油价上涨对国内的冲击，国家继续对成品油价格采取调控措施。

按照成品油价格机制计算，自4月7日24时起，国内汽油、柴油(标准品)价格每吨应分别上调800元、770元，调控后实际上调420元、400元。

国家发展改革委有关负责人表示，中石油、中石化、中海油公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管检查力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

日本实际家庭消费连续3个月同比下滑

新华社东京4月7日电 (记者 刘春燕 李诗萌)日本总务省7日公布的调查结果显示，由于通货膨胀持续高企令民众实际可支配收入受到挤压，今年2月，日本实际家庭消费支出连续第三个月同比下滑。

数据显示，2月日本两人及以上家庭月平均消费支出为28.94万日元(1美元约合159日元)，与去年同期相比减少0.4%，扣除物价因素后实际同比下降1.8%，实际家庭消费自去年12月以来连续3个月同比下滑。

从实际支出看，十个消费大类中最大开支项目食品的消费支出同比减少0.5%，交通通信开支同比下降5.9%，教育开支同比减少28.2%，其他杂费开支也同比减少。与此同时，由于房价和房租上涨及房屋修缮成本上升，用于居住的开支同比增加12.1%。此外，家具家居、服装、娱乐、医疗保健等类别开支也同比增加。

日本第一生命经济研究所首席经济学家滨利广表示，从报告看，民众节约开支意识已经从食品领域扩大到教育领域，“个人消费实际降幅可能比公布的数字更大”。



清明节假期 国内出游1.35亿人次

4月5日，游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区骑骆驼游览。

文化和旅游部4月7日公布2026年清明节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，假期3天，全国国内出游1.35亿人次，同比增长6.8%；国内出游总花费613.67亿元，同比增长6.6%。

新华社发(张晓亮 摄)

中方呼吁联合国改革充分重视发展中国家关切

新华社联合国4月6日电 (记者 吉黎)中国常驻联合国副代表孙磊6日在联合国大会“联合国80周年改革倡议”(UN80)通报会上发言时表示，中方支持乌拉圭代表“77国集团和中国”所作发言，期待改革充分重视发展中国家关切，切实凝聚会员国共识，体现全体会员国共同意志，让改革成果经得起历史检验。

孙磊表示，当前UN80改革稳步推进，取得不少阶段性进展。中方期待全体会员国和秘书处秉持改革初心，注重行动导向，在落实已有成果的同时，以包容、透明方式推进改革。

孙磊表示，关于联合国人口基金和联合国妇女署的潜在合并，中方认为，有关改革应回应方案国对确保实地交付、提升项目实效的诉求和关切，切实履行国家所有和国家主导重要原则，确保两机构的规范

和行动授权得到完整保留，在性别平等、妇女赋权、性与生殖健康、人口高质量发展等领域增强对会员国的支持，助力发展中国家落实相关可持续发展目标。

孙磊说，中方欢迎改革任务组发布合并评估初步报告，期待尽早向会员国提供基于实证、论证充分的详细报告，进一步明确潜在合并对机构架构、资金分配、人员调整等方面产生的影响及应对方案。同时，架构改革牵

一发而动全身，要深入研究，广泛协商，避免操之过急。中方支持两机构执行局发挥更大作用，期待与执行局成员共同建设性参与。

孙磊指出，关于技术和数据领域改革，中方支持联合国为优化全系统信息技术基础设施、数据共享等开展必要改革，支持设立统一的数据共享平台，以提升协同效率、强化数据支撑能力，支持联合国经济和社会事务部等部门为此发挥重要作用。

新时代党风廉政建设的探索

黄震

一、强化思想引领，筑牢廉政建设思想根基

常态化开展专题学习活动，组织党员干部研读《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等党内法规，结合典型案例开展警示教育，通过“以案说纪、以案说法、以案说德、以案说责”，让党员干部深刻认识违纪违法的严重危害，明晰纪律红线与法律底线，从思想深处摒弃侥幸心理，树立正确的权力观、地位观、利益观。创新教育形式，打造“沉浸式”廉政教育场景，组织参观廉政教育基地、观看廉政警示教育片、开展廉政主题演讲比赛，将廉政文化融入日常工作，推动廉洁理念入脑入心，从根源上杜绝腐败思想滋生。

二、完善制度体系，扎紧廉政建设制度笼子

政工人员要立足岗位实际，推动构建权责清晰、制度完备、监督有力的廉政制度体系。首先，健全权力运行制约机制，针对重点岗位、关键环节(如物资采购、项目审批、资金使用等)，梳理权力清单与风险清单，明确权力边界与运行流程，推行权力公开透明运行，防止权力过度集中。

其次，完善廉政风险防控机制，组织开展全面的廉政风险排查，对排查出的风险点分级分类建立台账，制定针对性的防控措施，实现风险早发现、早预警、早处置。同时，严格落实党风廉政建设责任制，明确各级党组织主体责任与“一岗双责”，将廉政建设成效纳入绩效考核、评优评先体系，形成“一级抓一级、层层抓落实”的责任链条，确保制度刚性运行。

三、强化监督执纪，守住廉政建设纪律红线

做实日常监督，通过谈心谈话、廉政谈话、专项检查等方式，常态化了解党员干部思想动态、工作表现与生活作风，及时发现苗头性、倾向性问题，做到“抓早抓小、防微杜渐”，对轻微违纪问题及时提醒纠正，防止小错酿成大错。强化专项监督，聚焦廉政建设重点领域与关键时段，如节假日、重大项目推进期等，开展专项督查与专项审计，严肃查处违规吃喝、收受礼品礼金、滥用职权等违纪违法行为。畅通监督渠道，公开举报电话、邮箱等监督途径，鼓励群众参与监督，形成党内监督、群众监督、舆论监督协同发力的格局。对收到的信访举报及时核查处理，对违纪违法问题“零容忍”，坚持有案必查、违纪必究，以严肃执纪强化震慑效应，维护纪律权威。

四、培育廉政文化，营造风清气正政治生态

打造廉政文化阵地，利用宣传栏、文化墙、电子屏、公众号等载体，宣传廉政典故、廉洁模范事迹，传播廉洁正能量；定期开展廉政文化主题活动，如廉政书画展、家风故事会、廉洁党课等，让党员干部在文化熏陶中增强廉洁自律意识。引导党员干部注重家风建设，引导树立家风是党风廉政建设的理念。组织开展“廉洁家风”建设活动，倡导党员干部修身律己、廉洁齐家，教育其管好家属子女与身边工作人员，以良好家风涵养清明党风，推动形成“人人崇廉、事事守廉、处处倡廉”的良好局面。

(作者单位：兖矿能源集团股份有限公司兴隆庄煤矿)

高质量发展背景下煤炭企业办公室职能转型研究

张建

高质量发展是当前煤炭行业转型升级的核心主线，煤炭企业正从传统规模扩张型发展模式，向安全高效、绿色低碳、精益管理的内涵式发展模式深度转型。办公室作为煤炭企业的中枢机构，是承上启下、协调内外、服务决策、督办落实的核心载体，传统模式下以文书处理、事务保障、会务接待为主的被动式职能定位，已无法适配企业高质量发展的全新需求。推动办公室职能的系统性转型，既是煤炭企业适配行业变革、提升内部治理效能的必然要求，也是企业激活管理效能、筑牢高质量发展支撑的关键抓手。

一、锚定核心定位：从“事务保障型”向“战略支撑型”转变

煤炭企业办公室要主动跳出传统事务性工作的局限，将工作重心从日常文书流转、后勤保障等基础事务，向服务企业战略决策的核心环节延伸。办公室要深度对接企业高质量发展的战略目标，主动参与企业发展规划、改革方案、重大部署的前期调研、论证分析与落地衔接，全面掌握企业生产经营、改革转型、安全管控、绿色发展等各环节的核心动态，为企业决策层的科学决策提供全面、精准、前瞻的参考支撑。同时，办公室要强化战略落地的全流程衔接，将企业的战略目标拆解为可落地、可督办的具体事项，打通决策部署从制定到落实的全链条，真正成为企业战略落地的核心枢纽。

二、强化效能升级：从“被动执行

型”向“主动统筹型”拓展

煤炭企业办公室要打破传统“等指令、办事务”的被动工作模式，立足企业高质量发展的全局需求，主动承担起跨部门、跨层级、内外协同的统筹协调职能。办公室要主动对接企业生产、安全、技术、营销、环保等各业务板块，建立常态化的协同联动机制，化解部门间的职责交叉、衔接不畅等问题，保障企业各项工作高效协同推进。同时，办公室要主动适配煤炭行业高质量发展的监管要求与行业变革趋势，统筹做好企业对外政企对接、行业交流、品牌建设等工作，为企业发展营造良好的内外部环境。

三、筑牢能力底座：从“经验驱动型”向“专业赋能型”重构

煤炭企业办公室要以职能转型为契机，全面重构内部的能力体系与工作机制，摆脱传统依赖个人经验的粗放式工作模式，建立适应高质量发展要求的标准化、专业化、精细化工作体系。办公室要围绕企业高质量发展的核心需求，强化队伍的专业能力建设，推动工作人员全面掌握煤炭行业发展规律、企业经营管理逻辑、政策法规要求与现代化办公工具，提升队伍的综合研判能力、统筹协调能力、文字综合能力与应急处置能力。同时，办公室要建立健全标准化的工作流程与考核机制，将精细化管理理念融入工作的各环节，以专业能力为提升赋能职能转型的落地支撑，真正成为企业治理现代化能力现代化的核心支撑。

(作者单位：兖煤万福能源有限公司)

论文选登