

产业发展开创新局面

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于发展新质生产力重要论述系列述评之三

新华社记者 周圆

产业是发展新质生产力的重要载体。今年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,在优化提升传统产业、培育壮大新兴产业、超前布局未来产业上开创新局面。

习近平总书记始终将发展新质生产力置于建设现代化产业体系、推动高质量发展的大背景下统筹考量、系统部署、一体推进:2023年首提新质生产力,明确“整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力”;此后,在集体学习、重要会议、地方考察等重要场合围绕“因地制宜发展新质生产力”进一步作阐释、提要求。

刚刚过去的“十四五”,我国新质生产力稳步成长,规模以上高技术制造业增加值年均增长9.2%,人形机器人亮相“功夫模式”、新能源汽车跑出“加速度”。一项项新技术走出实验室,发展成中国经济的名片,背后正是加速构建的现代化产业体系提供的广阔应用场景、市场空间。

“十五五”时期,建设现代化产业体系、实现产业体系整体跃升,是重要战略任务。面对新形势、新任务,更需以习近平总书记关于发展新质生产力重要论述为指引,持之以恒、精准发力。

在我国产业体系中,传统产业是家底、是优势,是保持经济增长的基本盘,也是接续新产业的基础、形成新质态的关键。

传统产业要不要发展新质生产力?针对一些地方和企业的困惑,习近平总书记

明确指出:“发展新质生产力不是要忽视、放弃传统产业”“通过传统产业改造升级,也能发展新质生产力”。

湖南嘉禾推动铸锻造产业技术迭代,产品从曾经的“按吨卖”迈向高端配件市场;广东佛山升级陶瓷制造工艺,研发出数字釉料、智能烧制等新技术;山东日照钢铁产业通过数字化转型,一些企业关键工序数控化率已超90%,依托传统产业培育的新质生产力正拔节生长……

近几年,越来越多鲜活的事实表明,传统产业并非落后产能的代名词,高度重视传统产业改造升级,不仅在更新旧动能中迸发新活力,也为孕育新质生产力、打造新产业新赛道提供必要支撑。

今年政府工作报告将“优化提升传统产业”摆在“加紧培育壮大新动能”工作首位。持续推进重点产业提质升级、新部署一批重大技术改造升级项目、安排2000亿元超长期特别国债资金支持大规模设备更新……一项项部署,正推动更多传统产业“老树发新芽”。

新兴产业是加快形成新质生产力的关键抓手。推动战略性新兴产业发展,有利于快速形成规模化产业集群,发挥“一业带百业”的乘数效应,带动上下游产业协同发展,为高质量发展注入强劲动力。

国家发展改革委数据显示,集成电路、航空航天、生物医药、低空经济、新型储能、智能机器人等六大新兴支柱产业相关产值在2025年已接近6万亿元,预计到2030年有望扩大到10万亿元以上。

“十五五”规划纲要明确“发展壮大新兴产业”,并作出一系列具体安排:“因地制宜建设各具特色、优势互补的战略性新兴产业集群”“实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动”……

广东着手做大做强新能源、新材料、航空航天、低空经济、生物制造等新兴产业;上海加速eVTOL(电动垂直起降飞行器)、商业火箭等创新产品突破产业规模化发展瓶颈……记者近期在全国多地看到,“十五五”开局之年,各地正以时不我待的紧迫感抢抓新机遇,新兴产业发展高地不断隆起。

新一轮科技革命和产业变革加速演进,作为新质生产力的重要载体,发展未来产业是应对全球产业竞争的主动选择,塑造长远发展新优势的关键支点。

今年以来,习近平总书记多次论及未来产业发展,强调“要站在推进强国建设、民族复兴伟业的战略高度,立足客观条件,发挥比较优势,坚持稳中求进、梯度培育,推动我国未来产业发展不断取得新突破”。

“构建未来产业全链条培育体系”“建立未来产业投入增长和风险分担机制”“布局一批国家未来产业研究院和概念验证中心”……“十五五”规划纲要围绕“前瞻布局未来产业”作出系统部署。

国内首个聚焦具身智能数据集开源社区成立、全球首款嵌入式脑机接口医疗器械获批上市、氢能综合应用试点启动……这个春天,我国产业向“新”势能持续汇

聚。培育新动能和更新旧动能是发展新质生产力的一体两面。推动传统产业升级、培育壮大新兴产业和未来产业,不是非此即彼的关系。

工业互联网嵌入传统制造生产线,驱动工厂数字化转型;量子精密测量技术在高端装备领域落地,解决行业痛点的同时,也加速自身商业化;合成生物学与传统化工结合,催生绿色低碳新工艺……

实践表明,传统产业、新兴产业、未来产业是梯次接续、双向赋能的有机整体。既要看到传统产业向新的潜能、空间,以及对新产业的托举、支撑,也要发挥新产业在场景未来中的引领、带动作用。统筹推进、协同发力,才能更好激发新动能,更大范围凝聚起发展合力。

正如习近平总书记强调的,“因地制宜加快发展新质生产力”“要防止一哄而上、泡沫化,也不要搞一种模式”,不同地区的资源禀赋、产业基础和科研条件存在差异,不同产业对发展条件要求也不尽相同。各地要根据自身条件统筹考量,有选择性地推动新产业、新模式、新动能发展,做到既巩固已有优势,又开辟新的增长空间。

创新聚势能,产业开新局。让我们奋楫争先,沿着习近平总书记指引的方向,夯实传统产业、壮大新兴产业、谋划未来产业,加快形成新质生产力,不断拓宽产业发展的空间,为中国式现代化奠定更加坚实的物质技术基础。

(新华社北京4月2日电)

六部门发文

更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展

新华社北京4月6日电(记者王隽 谢希瑶)记者6日从商务部获悉,商务部等六部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理,更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务司负责人介绍,电子商务根植于实体经济、成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹推进与规范、效率与公平、活力与秩序,提出方面16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

着力赋能增效方面,意见提出助力中小企业转型,深化农村电商培育产业电商3条举措,发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。加强创新引领方面,意见提出加快技术创新应用、大力发展品质消费、积极打造融合载体3条举措,深化线上线下融合,助力实现高水平供需动态平衡。

推进高水平开放方面,意见提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大市场。

营造良好生态方面,意见提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措,推动生态各方共赢发展。

加强支撑保障方面,意见提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措,持续夯实电子商务发展基础。“下一步,商务部将会同有关部门做好政策落实,推进电子商务高质量发展,更好服务实体、赋能产业、造福民生、惠及全球,为服务构建新发展格局作出更大贡献。”这位负责人说。

集纳各地殡葬服务权威信息

“中国殡葬网”正式上线

新华社北京4月5日电(记者朱高祥)4月5日,由民政部指导开发的“中国殡葬网”正式上线运行。网站聚焦治丧群众信息服务需求,围绕“殡、葬、祭”等环节,整合各地殡葬服务机构信息资源,提供权威透明、惠民利民的信息查询咨询服务。

据悉,网站搭建了各地“身后事一次办”政务服务入口矩阵,提供在线查询机构信息、办理“身后事”等功能;以地图形式集中展示各地殡仪馆、骨灰堂、公墓的地址、服务项目、服务流程及项目价格等信息,支持按区域、距离、机构类型分类检索。

“网站由民政部直属单位一零一研究所具体运维,目前全国31个省(区、市)及新疆生产建设兵团民政部门已深度参与建设推广。”民政部殡葬工作专班办公室副主任徐泽生表示,网站将帮助治丧群众快速定位各地殡葬服务资源,清晰掌握殡葬服务项目价格,有效解决群众治丧过程中信息不对称等问题。

此外,网站还设置政策法规、行业风采、案例警示等核心板块,进一步满足殡葬服务机构和群众在权威动态获取、殡葬文化学习、行业教育培训等方面的多元需求。

民政部相关司局负责人表示,下一步将持续拓展网站功能,助力推广生态殡葬和文明祭扫理念,推动我国殡葬事业向公益惠民、文明节俭、绿色生态方向发展。

兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机首飞成功

新华社长沙4月4日电(记者苏晓洲 刘芳洲)4月4日,中国航发集团湖南动力机械研究所自主研发的兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机AEP100配装7.5吨级无人运输机在株洲芦淞机场成功首飞。

据悉,这是全球首次兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机试飞。整个飞行过程中发动机工作正常、状态良好,空中飞行时间16分钟,飞行距离36公里,飞行速度220公里/小时,离地飞行高度300米,在完成了预定飞行科目后顺利返航,首飞圆满成功。

中国航发集团有关专家介绍,此次首飞成功,实现了自主研发兆瓦级氢燃料航空发动机从技术到工程的阶段跨越,标志着我国在氢燃料航空发动机领域已打通从核心部件到整机集成的全技术链,验证了氢燃料动力系统与飞行平台匹配的可靠性,为后续氢能航空产业化应用奠定了坚实基础,是我国绿色航空动力发展从技术探索迈向工程实践的重要突破。

中国航发集团有关专家表示,未来随着绿氢制备成本的进一步下降,氢能航空动力的经济性优势和能源安全优势将逐步显现。氢燃料航空发动机技术有望率先在空中无人货运、海岛物流等低空经济领域展开应用,并逐步拓展至载人支线、干线飞机。这一技术将牵引上游绿色氢能制备、中游储运加注基础设施、下游高端装备与新材料等产业集群的协同升级,持续推动我国航空产业绿色低碳高质量发展。

海南: 飞机“全面体检” 护航消博会

在海口美兰国际机场停机坪上,南航工程技术分公司机务工程师对“消博号”彩绘飞机进行深度检查。

第六届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南省举办。近日,南航对“消博号”彩绘飞机开展深度检查,确保消博会广大参展旅客安全。

(新华社记者 杨冠宇 摄)



清明假期为春季消费注入活力

新华社北京4月6日电(记者谢希瑶)记者6日从商务部获悉,清明假期,多地实施春假连休,消费需求得到释放,为春季消费市场注入活力。

商务部商务大数据显示,清明假期,全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比

增长2.4%,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长6.0%、6.7%。

商品消费方面,截至4月5日,2026年汽车以旧换新共计收到补贴152.6万份,带动新车销售额2468亿元;家电以

旧换新、数码和智能购新产品销售6284.5万台,带动销售额2159.7亿元。商务大数据显示,清明假期,重点平台智能眼镜、智能手表手环、智能血糖仪销售额同比分别增长3.2倍、12.3%、19.6%。

服务消费方面,商务部商务大数据显

示,清明假期,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长3.9%;重点平台酒店住宿消费同比增长2.6%,跨城出游人次同比增长15.1%,主题乐园消费同比增长11.7%,亲子研学订单同比翻倍,租车订单量同比增长约40%。

踏春好 去旅行

——清明假期文旅市场一路春光

新华社记者 徐壮 杨淑君

梨花风起,人间清明。从春山上的缅怀时刻,到公园里的亲子时光;从乡野间的烂漫山花,到城郊外的依依杨柳……祖国各处春光万里、生机无限。人们在这美好的时节里竞相出游踏春,乐享清明假期,为春日经济写下深厚人文注脚。

上春山 寄长思

清明假期第一天,南京雨花台烈士陵园迎来众多市民游客。青松翠柏掩映下,一盆盆鲜花绿植组成硕大的“缅怀”字样,衬托得雨花台烈士纪念碑格外庄严肃穆。

纪念碑前,佩戴着红领巾的小学生手捧菊花,轻轻放下,深深鞠躬,缅怀之情溢于言表。

一年一清明,一岁长追思。慎终追远、缅怀先人的传统,为清明节增添了厚重的文化底蕴,令人们的出游更显意义不同。

一束鲜花、一刻驻足、一种力量。各地各有关部门把清明节作为赓续红色基因、激发爱国热情的重要契机,引导人们更加珍惜今天来之不易的幸福生活。贵州遵义会议会址、江西井冈山革命烈士陵园、沈阳抗美援朝烈士陵园、红岩革命纪念馆……浸透着红色文化的景区和纪念地既有历史积淀,又有春日美景,成为清明假期游客寄托情怀的重要目的地。

中国气象局预报,清明假期期间,除东北、江南南部、华南、西南地区东南部

以及西藏中南部的部分地区受降水影响外,全国其他大部地区以晴或多云天气为主,总体适宜旅游出行。好天气,引得人们纷纷上春山、过节日。

据民政部统计,4月4日,全国共有6.63万家殡葬服务机构提供现场祭扫服务,全天共接待现场祭扫群众1928.93万人次,其中选择绿色低碳祭扫方式的群众1209.96万人次,占现场祭扫总人数的62.73%。

有所寄,故有所安。春风中飘荡着丝丝缕缕的哀思,思念中升腾着源源不断的动力,清明假期的小憩,积蓄着身体和精神的再出发。

度假假 乐亲子

今年政府工作报告提出,支持有条件的地方推广中小学春秋假。清明前后,春假在全国更大范围普及,继此前已经全省或者局部试点春假的浙江、四川等地,江苏、安徽、山东、湖南、贵州等省份也新加入了实施行列。春假“遇”清明假期,进一步激活亲子文旅市场。

在北京玉渊潭公园,樱花绽放、春水荡漾。樱花树旁,来自广东佛山的陈女士正在为两个女儿拍照,留下春假美好回忆。

“一直想带孩子们来北京看看,今年女儿学校放了2天春假,刚好跟清明假期连在一起,很适合出远门旅行。”陈女士说,这是她与孩子们的首次北京之旅,除了玉渊

潭公园,还计划去颐和园和长城游览。

去哪儿旅行数据显示,今年多地“春假+清明假期”连休,形成小长假,推动4月1日至6日出行热度显著提升,人们的出行半径显著扩大,出行半径在800公里以上的旅客增长三成以上。亲子客群成为出游主力,飞机上13至18岁乘客量增长85%,12岁以下乘客量增幅55%,均高于其他年龄段乘客增速。

温馨可人的亲子体验,在旅游中拉长了时光。假期中,春日研学游异军突起,“植物科普”“民俗体验”“农事活动”等产品受到家长欢迎。在携程旅行平台上,北京、西安、沈阳等文化名城成为亲子研学游热门去处,西安博物院、颐和园、沈阳故宫等景区深度讲解产品销售一路走高。

对家庭来说,主题乐园依然是不出错的经典去处。清明假期,多地主题乐园开始进入游览旺季,上海迪士尼度假区、珠海长隆海洋王国、北京环球度假区、常州中华恐龙园等热度居高不下。

赏春色 续民俗

杭州湛蓝楼前的樱花、苏州网师园的玉兰、洛阳隋唐城遗址植物园的牡丹……清明时节,神州各地次第花开,构成一幅幅社交媒体上出圈的春色“名场面”,拉动春日“赏花经济”。

今年春天,“Color Walk”(色彩漫步)在年轻人中悄然流行。在春日的花团

锦簇中,游客不用复杂的攻略、没有预设的终点,只需在出门前选定一种颜色,便可循着色彩的线索,一头扎进城市的春和景明。

飞猪数据显示,3月以来,“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍,平台上游览观光类度假商品的成交额同比增长去年大涨72%。观赏大好春光,既是清明假期的仪式感,也是当前热门的出游主题。

清明前夕,大明湖畔,2026“一年四季·泉在济南”主题活动推介暨春游花朝·2026济南花朝荟启动。“十二花神”身着汉服、款款而来,再现传统花朝节的雅致风韵。

在济南,各大景区假期以花为媒、因花引客。融入非遗、演艺、巡游、市集等元素后,民俗更显活力,赏花经济链条进一步延伸。据统计,截至4日14时,全市纳入监测的30家重点旅游景区共接待游客39.1万人次,实现营业收入1390.5万元。

在上海,清明小长假首日多座公园游客量超过3万人次。在北京,市属公园4月4日共接待游客58.57万人次。满园花香交织着诗词雅韵、民俗趣味,引人共赴一场春日民俗盛宴。

这个假期,人们感受着“春城无处不飞花”的节气之美,赓续着“游子寻春半出城”的美好追求。神州上下,一路春光,一路繁花。(新华社北京4月5日电)

遗失声明

▲李长江于2022年1月加盟高品本色木门,因个人疏忽将高品本色智能家居有限公司1万保证金收据丢失,原始收据编码:9886346,入账日期2022年1月,金额人民币壹万元整(¥10000.00),特此声明原收据作废,因此收据产生任何的经济纠纷与高品本色智能家居有限公司无关,产生任何的经济纠纷由本人承担。

▲于德海不慎将由安侨集团山东置业有限公司开具的关于购买香榭府邸西区16—1—1车库付款收据丢失,收据编码:№1311738,入账日期:2024年12月31日,金额:贰拾万正(¥200000.00元),声明作废。

山东诚信拍卖有限公司 拍卖公告

受委托,我公司定于2026年4月14日9时在我公司拍卖行现场公开拍卖:枣庄农村商业银行股份有限公司所涉及枣庄市杨宁商贸有限公司、枣庄市市中区有蔬园蔬菜种植农民专业合作社债权(宗1.借款人:枣庄市杨宁商贸有限公司,担保方式为抵押,贷款余额3533648.00元,系统显示利息17767860.93元;2.借款人:枣庄市市中区有蔬园蔬菜种植农民专业合作社,担保方式为抵押+保证,贷款余额8000000元,系统显示利息10331666.33元);起拍价:200万元。

二、竞买登记:有意竞买人请即日起与我公司联系,提前预约咨询。并持有效证件交纳保证金办理竞买登记手续,竞买不成交全额退款(不介意)。

三、标的展示时间及地点:自公告之日起至拍卖会前一日有意竞买者请到本公司咨询。

四、注意事项:下列人员不得参与竞买:国家公务员、枣庄农商银行工作人员、金融监管机构工作人员、政法干警、债务关联人及担保人关联企业、国有企业负责人及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员。

联系电话:0632-3177788/3177789

公司地址:枣庄市市中区人民西路9号

山亭区超限检测技术监控设施改造工程 施工封路公告

按照山东省交通运输厅印发的《山东省公路水路交通基础设施数字化转型升级通道及网络项目实施工作方案》(鲁交科发〔2025〕21号),结合我区公路交通基础设施数字化转型升级实际需求,现对国道G518(双向)K207及省道S313(双向)K292处超限检测技术监控设施实施升级改造。施工期间将对国道G518(双向)K207+000至K207+300及S313(双向)K292+000至K292+300进行封闭施工。

封闭时间:自2026年4月8日至2026年8月1日

施工期间,以上道路半幅封闭施工、半幅通行。请过往车辆及行人注意出行安全,根据施工现场交通标识通行。因工程施工带来不便,敬请谅解。

特此公告!

枣庄市山亭区交通运输局
枣庄市公安局山亭分局交通管理大队
山亭区公路事业发展中心