

国潮热重塑文化消费新模式

新华社记者 邢拓 农冠斌

在二〇二六年新年贺词中，习近平总书记指出，悟空和哪吒风靡全球，古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。

家居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代，国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的精神纽带。

线上，电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示，春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%，文创用品销量同比增长90%。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合，这样的灯火盛会，总能在每年的新春之际满足国人的期待。

退役军人事务部等四部门联合部署开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动

新华社北京3月29日电（记者 张勇健）近日，退役军人事务部、中央网信办、共青团中央、全国少工委联合印发《关于开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动的通知》。

国潮赋能当代美好生活

“一匹黑马”、“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年春节市场，掀起消费热潮。

全球瞩目，国潮魅力风靡世界。穿汉服、买老字号年货、体验中医理疗……今年春节假期，共计131.3万人次外国人出入境。

消费新业态蓬勃兴起——在敦煌，借助电子设备，游客可近距离观察千年壁画细节。

有外媒指出，如今，中国新生代潮流玩具正通过讲述本土IP故事、输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。

我国首条百公里二氧化碳长输管道安全平稳运行1000天

新华社济南3月28日电（记者 袁毅）记者28日从中国石化了解到，我国首条百公里二氧化碳长输管道——胜利油田百万吨级CCUS二氧化碳输送管道已安全平稳运行1000天。

“中国风”点燃消费新引擎

如今，越来越多观赏层面的传统文化符号，通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品。

绘就文化消费新图景

习近平总书记指出，要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹，国潮热升温的当下。

消费产品持续上新

“包包基础，挂挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件，为日常穿搭注入个性，正在年轻群体中悄然流行。

成功的国潮IP，既要有“颜值”有内涵

一个IP的价值究竟有多大？动画IP“浪浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房，更推出800余款衍生品。

春染茶山采摘忙

3月27日，在云南省南涧彝族自治县碧溪乡凤凰山，茶农在茶园里采摘春茶（无人机照片）。



德研究报告：中国工业数字化水平全球领先

新华社柏林3月28日电（记者 杜哲宇）德国慕尼黑大学和咨询公司MHP近日联合发布的《2026工业4.0晴雨表》报告显示，中国工业数字化水平处于全球领先地位。

美国多地举行抗议示威反对特朗普政府政策

新华社纽约3月28日电 综合新华社驻纽约、华盛顿、洛杉矶、旧金山等地记者报道：美国多地28日爆发示威抗议活动。

在首都华盛顿，上千名示威者组成的游行队伍穿过阿灵顿纪念大桥，聚集在林肯纪念堂前。

革命从明尼苏达州开始”。桑德斯在讲话中尖锐批评了美国总统特朗普的对外政策。

俄外交部网站28日刊发的消息，俄副外长鲁斯柯表示，日本持续推进“再军事化”对亚太地区的稳定造成负面影响。



3月28日，人们在美国加利福尼亚州旧金山参加“不要国王”抗议活动。

俄副外长：日本“再军事化”损害邻国安全利益

新华社符拉迪沃斯托克3月29日电（记者 孙萍）据俄罗斯外交部网站28日刊发的消息，俄副外长鲁斯柯表示，日本持续推进“再军事化”对亚太地区的稳定造成负面影响。