



中共枣庄市委机关报

1958年创刊

国内统一刊号：CN 37-0038/

枣庄日报

主流 权威 责任

2026年3月

农历丙午年二月十二

30
星期一



推动枣庄APP



枣庄快报微信

网址：http://www.incm.cn 邮箱：zrzxbw@126.com 新闻热线：13455056846

天气预报：30日夜间到31日白天，晴间多云，北风转南风(2~3)级，气温(7~21)℃。(枣庄市气象台3月29日18时发布)

第14669期 今日四版

守文脉 兴产业 促融合

——枣庄文旅工作发展综述

本报记者 刘一单

文旅融合纵深推进 高质量发展态势强劲

“文旅+百业”“百业+文旅”带动效应持续凸显，一批优质文旅项目脱颖而出。铁道游击队景区、墨子科技文化城旅游区、莲青山风景区成功创建国家4A级旅游景区，全市A级以上旅游景区达65家。冯卯镇李庄村入选第四批全国乡村旅游重点村，“百味山亭 采摘之旅”跻身全国乡村旅游精品线路，台儿庄古城入选全国智慧旅游适老化典型和山东省微短剧拍摄取景地，同时成为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。在品牌创建方面，新增省级文化创新奖3个、省级全域旅游示范区1家、省级生态旅游1个、省级红色旅游融合发展区培育单位2个等一批优质载体，现有星级民宿16家、星级酒店11家、五星级乡村酒店1家，建设“全景枣庄”深化文旅融合高质量发展等入选全省文化和旅游高质量发展创新典型。

特色文旅康养产业扩容提质 产业实力稳步增强

我市组织召开全市文旅产业高质量发展大会，谋划布局支持大视听产业发展，“匠心枣庄”文化创意产业入选山东省“十强”产业“雁阵形”集群，枣庄市一甲动漫制作股份有限公司等8家企业获评山东省文化产业示范基地，《科圣墨子》入选山东省第一批重点动画片项目，目前全市规模以上文化及相关产业企业共计159家。大运河国家文化公园(枣庄段)建设有序推进，京

台高速台儿庄大运河服务区成为我省首个开放式“文旅融合”服务区，“鲁风运河”古城文化廊道入选省级交通运输与旅游融合发展十佳示范案例，为产业发展拓展新空间。滕州市蝉联全国县域旅游综合实力百强县，枣庄石榴文化与生态研学基地等3家人入选全省研学旅游基地提升试点，台儿庄古城获评省级文旅产业赋能城市发展典型，《全景枣庄·不墨山亭·绘就乡村振兴新画卷》入选省级文化产业赋能乡村振兴典型，产业发展质量持续提升。

公共文化事业繁荣发展 服务效能全面提升

全市构建起市、区(市)、镇(街)、村(社区)四级公共文化服务网络全覆盖格局，各级公共图书馆、文化馆、镇(街)文化站等免费向社会开放，公共文化服务标准化、均等化建设持续深化，活动展演、艺术普及等文化业态深度融合，促进优质文化资源直达基层。文化艺术创作精品迭出，新创作剧目20个、优秀群众文艺作品147个，一批佳作在省内外斩获荣誉。大型现代柳琴戏《岁岁榴榴》成功创排，枣庄鲁南软弓京剧组合被文化和旅游部评为优秀乐种组合，柳琴戏《夫子行》获全省孔子主题小剧创作活动作品一等奖，彰显了枣庄文艺创作的深厚底蕴。文化活动丰富多彩，榴园镇北孙庄村、水泉镇李庄村入选全国“四季村晚”示范展示点，“乡村阅读行”入选山东省公共文化服务高质量发展典型，“课桌上的博物馆”“联百校·润童心”活动获评全省博物馆社会教育优秀案例。枣庄成功举办山

东省群众合唱大赛成果集中展示活动、山东省青年歌手大赛等省级赛事，让群众在家门口享受文化盛宴。完成有线电视网络“一省一网”整合，应急广播体系实现市、区(市)级、乡镇级平台全覆盖，建成村级平台2376个、终端4448个，实现行政村和自然村全覆盖。

文旅营销协同发力 消费活力持续释放

擦亮“近悦远来·枣城有戏”文旅品牌，用好国际旅游博览会、中国文化旅游产业博览会、山东文旅产品推介等活动平台，组织开展“福乐枣庄”贺年会、“枣相见 榴美好——来枣庄当庄主”系列活动，《大小搭配 枣庄“文旅两官”开启营销破圈新路径》获评“好客山东”国内旅游宣传推广典型案例。繁荣发展“票根经济”、演艺赛事经济，策划“跟着演艺(赛事)游枣庄”“乘着火车游枣庄”等专题，组织举办“5·2枣庄音乐盛典”、星耀枣庄演唱会等活动，培育夜间消费新场景，有效激发文旅消费活力。成功承办“好客山东·美食争霸赛”山东水果美食争霸赛主场活动，赛事期间美食争霸赛活动区域总客流量达到59.7万人次，拉动文旅综合消费3265万元。优化“吃住游玩购娱”全链条服务供给，举办“榴”美食、“榴”美景、“榴”美声、“榴”美品、“榴”美俗系列活动，推出旅游精品线路，打造“双孖星耀”“陌上云溪”等文旅消费新空间，实现“商圈引流——街区造势——全域联动”发展，提升游客的游览与互动体验，更好地满足广大群众文旅生活需求。

系统谋划 精准施策 狠抓落实 滕州再生水回用工作 取得阶段性成效

本报滕州讯 近年来，滕州市深入贯彻“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路，将再生水利用作为破解缺水难题、改善生态环境、保障高质量发展的关键举措，系统谋划、精准施策、狠抓落实，累计再生水利用量达9468万立方米，再生水回用工作取得阶段性成效。该市坚持规划引领，严格落实“四水四定”原则，将再生水等非传统水源纳入水资源统一配置，科学编制水资源综合规划、节水专项规划等系列规划，明确“开源节流并举、多水源联调、非常规水优先”的发展路径，系统构建“收集、处理、调蓄、回用”一体化再生水利用体系，明确再生水利用率提升目标，为再生水利用工作提供科学指引和行动遵循。强化项目带动，完善再生水配置体系，紧扣中水“收集得好、处理得好、用得起来”核心目标，实施第一污水处理厂至墨子湖输水工程，将处理达标后的中水输送至墨子湖调蓄净化，常态化为城河、郭河实施生态补水，进一步提升河道生态流量，有效缓解景观用水短缺困境。建成第一污水处理厂至新源热电中水回用工程，日供水能力达4万立方米；建成田陈、蒋庄煤矿向富源热电供水工程，日供矿井水1万立方米，有效满足企业生产用水需求，推动工业用水实现“以废代清、优水优用”。推进鲁南高科技化工园区再生水利用工程，铺设输配管道26.9公里、建设提水泵站1座，引调第一、第三污水处理厂中水用于企业生产，每日可配送再生水2万立方米，下一步工程全部完工后，可实现日供再生水6万立方米。该市强化综合利用，坚持“能用尽用、循环高效”理念，推动再生水广泛应用于工业生产、生态补水等领域，最大限度替代新鲜水源。目前，通过再生水规模化、规范化利用，不仅有效缓解了水资源供需矛盾，减少了地下水开采量，还进一步改善了河湖水质和生态环境，降低了企业用水成本，实现了生态效益、社会效益、经济效益的有机统一。(记者 王龙飞 通讯员 朱婷婷)

薛城以研发“硬投入” 拼出创新“新气象”

本报薛城讯 今年以来，薛城区坚持将研发投入归集作为推动区域经济高质量发展的重要突破口，精准发力，在工业产值承压背景下逆势突破，交出一份成色十足的创新答卷。攥紧“拳头”，合力攻坚。面对去年全区工业产值承压下行态势，薛城区坚持高位统筹，科技、统计等部门与各镇街拧成一股绳，专题推进、入企走访、帮包服务环环相扣，构建起上下联动、齐抓共管的工作格局。2场专题培训、30余次“一对一”辅导，切实提升企业研发投入填报能力与规范化水平。同时通过健全完善常态化调度机制紧跟进展、紧盯问题，确保工作推进方向不偏、力度不减、落地见效。“真金白银”，激发内生动力。为破解企业“不愿投、不敢投”的难题，薛城区用足用活研发费用加计扣除等优惠政策，凯瑞化学等3家企业成功争取市级研发经费补助176万元，占全市总量的21.9%；“鲁科贷”为三湘筑工等5家企业解决研发融资4000万元。以省、市科技项目为引领，累计撬动企业研发投入7200余万元，企业研发理念从“要我研发”向“我要研发”转变。精准指导，让数据“应统尽统”。薛城区建立“重点企业研发台账”，对产值亿元以上企业逐户走访、逐一对接，杰富意、嘉驰等企业在产值下滑中依然保持研发强度，规模以上工业企业研发经费同比增长7.1%。科研机构、高校等非企单位同样被挖潜赋能，科学研究和技术服务业非企单位研发经费同比增长191.0%，高等院校增长47.7%，创新版图不断拓宽。(记者 刘振江)

市人大“人大履职+金融赋能” 支持农村市人大代表 领办特色品牌企业

本报讯 为深入贯彻市委“强工兴产、转型发展”战略部署，落实全市“服务企业年”工作要求，近日，市人大常委会办公室联合枣庄农商银行印发《关于支持农村市人大代表领办特色品牌企业、推动乡村振兴的实施方案》，以“人大履职+金融赋能”助力农村市人大代表发挥示范引领作用，推动乡村振兴。方案聚焦农村市人大代表领办的各类企业，涵盖特色种植养殖、农产品精深加工、乡村特色产业等领域，明确通过搭建沟通服务平台、加大金融惠企力度、强化专业技术支持三项措施，推动政策、资金、技术、市场等资源直达农村市人大代表所在企业。方案提出，力争培育10家左右农业特色品牌企业，形成示范带动效应。为此，市人大常委会与枣庄农商银行联合成立服务专班，选派业务骨干实行“一对一”联系服务，建立“一月一梳理、半年一总结”工作机制，着力培育一批特色鲜明、品牌过硬、效益良好，能有效带动群众增收致富、广受市场认可的特色品牌企业，为打造乡村振兴齐鲁样板贡献枣庄力量。(周西峰)

威海银行枣庄市中支行 开业仪式举行

本报市中讯 3月28日，市中区人民政府与威海银行枣庄分行战略合作签约仪式暨威海银行枣庄市中支行开业仪式举行，威海银行在枣庄地区的金融服务布局进一步完善。此次战略合作达成与支行顺利开业，充分体现了市中区对威海银行的信任与支持，也是威海银行积极响应枣庄经济发展需求、优化网点布局的重要举措。威海银行枣庄分行将以此次签约与开业为契机，紧扣市中区发展战略，以精准高效的金融服务对接金融需求。威海银行枣庄市中支行将提供储蓄存款、贷款、信用卡、理财等全方位金融服务，并针对当地产业特色和居民需求，推出一系列定制化金融产品和服务。下一步，支行将深耕区域经济，打造群众满意、企业信赖的精品支行，为枣庄市市中区发展贡献金融力量。(记者 田麒)

心手相伴 “屿”你同行

日前，枣庄榴花孤困留守儿童关爱志愿服务团走进薛城区裸心屿休闲营地，开展“心手相伴·‘屿’你同行”公益陪伴活动。志愿者们与榴花少年们欢聚一堂，以结对陪伴、画布涂色、非遗表演、爱心烧烤等多种形式，将温暖与关爱送到孩子身边。(记者 刘振江 通讯员 王智旭 魏忠富 摄)



开局“十五五” 奋斗正当时·服务企业年

先锋助企 纾困解难

市委市直机关工委高质效赋能“服务企业年”

本报讯 全市“服务企业年”动员大会召开后，市委市直机关工委立足发挥机关党建服务保障作用，突出整合党建资源、凝聚组织优势，制定出台了《关于实施先锋助企行动赋能“服务企业年”高质效落实的若干措施》。紧扣市委“强工兴产、转型发展”战略和“服务企业年”部署，围绕为企业服务的薄弱环节、突出问题、难点堵点，聚力凝心铸魂、联建共建、先锋攻坚、暖心惠企、清风护航五个方面，明确十项具体措施，大力实施先锋助企行动，推动机关党建深度融入产业链、服务链，以高质量机关党建赋能企业发展。

市委市直机关工委将赋能“服务企业年”高质效落实纳入市、区(市)模范机关联创重点内容，健全“六联六促”机制，推动上下联动、成果转化，确保党中央决策部署和省市委工作要求落地见效。夯实为企业服务思想根基，用好理论学习中心组、党支部、青年理论学习小组等平台，深学细悟优化营商环境、服务企业发展相关要求，推行

“走进产业链”调研式学习，推动学习成果转化助企实效。依托主题党日、小微课堂开展服务企业专题研讨和“头脑风暴”，举办主题思辨大赛，引导党员干部立足岗位建言献策，汇聚服务企业发展强大合力。推进机关企业党建共建深化“双百联建助企惠民”行动，由重点项目推进专员担任一线党支部书记，推广“1+N”联建模式，开展“书记对话”和送理念、送政策、送要素、送服务“四送”活动，创新推出“助企纾困一件事”办理，实现组织共建、资源共享、难题共解。建优一线党支部党建联络员队伍，发挥政策宣传、调查研究、服务保障等作用，推进一线党支部建设，联系协调企业党建工作，搭建政企沟通桥梁。组织精准为企志愿服务创优“党群同心”志愿服务品牌，充分发挥市直机关青年志愿服务团和“同心圆”志愿服务队的力量，在工业园区设立服务基地，常态化开展政策解读、纾困帮扶、微调研等组团服务，举办“青力助企·青年志愿服务企业项目大赛”。

市委市直机关工委广泛深入宣讲惠企政策，依托机关党建讲堂、青年理论学习大讲堂，邀请经济类知名教授专家围绕发展新质生产力、优化营商环境等主题作专题讲座。优化“红色方阵”宣讲团，推动惠企政策精准宣讲、直达快享。锤炼服务企业过硬本领，围绕经济管理、政务服务等有针对性开展技能竞赛、业务练兵，推广案例教学、蹲点调研模式，加强一线实践锻炼，组织党员干部在招商引资、项目推进、纾困解难中提升能力、担当作为。优化党建引领营商环境，规范提升窗口单位和服务行业基层党组织建设，推行党员亮身份、亮标准、亮承诺，比作风、比技能、比满意“三亮三比”，设立“党员先锋岗”，优化党建引领、部门协同的常态化推进“高效办成一件事”机制，以优秀案例示范引领服务企业事项优化。高效响应企业诉求办理，依托“枣解决·枣满意”平台，深化“党建赋能促攻坚先锋聚力解民忧”活动，发挥党员突击队作用，健全“企呼我应”机制，对企业复杂难题

实行包协调、包推进、包落实、督实效“三包一督”和“一案一策”，推动问题实质性化解。加强政策落实监督问效，发挥机关纪委监督保障作用，紧盯关键环节和“关键少数”，纠治作风顽疾，打通政策落实堵点，以精准监督保障惠企政策落地见效。聘请重点企业、行业协会负责人、党员代表为“特约监督员”，通过召开座谈会、发放调查问卷、开展调研等，对涉企服务态度、办事效率、工作作风开展常态化监督。市委市直机关工委突出典型示范宣传引领，开设“强工兴产·机关争先——服务企业大家谈”专栏，深度挖掘、宣传报道各级党组织在服务企业中涌现的先进典型和感人故事，树立起看得见、摸得着、学得到的标杆，营造比学赶超、创先争优的浓厚氛围。各级党组织把赋能“服务企业年”高质效落实的十项措施纳入党建主体责任和重要议事日程，细化落实举措，强化跟踪问效，以扎实行动推动先锋助企行动落地见效。(记者 孔令合)