

学习贯彻党的二十届四中全会精神

新型文化业态的特征与发展路径

魏鹤琴



理论之窗

习近平总书记指出：“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”。

新型文化业态与新兴技术在文化领域的深入广泛应用以及文化消费的迭代发展密切相关。

随着数字技术全面赋能文化产业，新型文化业态展现出较高的活跃度和成长性。

『以书换蔬』的发展启迪

盛玉雷

通过新创意、新场景打通传统与现代，用好新媒介的裂变传播，让线上线下都热闹起来。

重新审视传统民俗在当下的生命力，就会发现，山间袅袅炊烟里的生活智慧，老屋檐下代代相传的故事传说，田间地头湿润的特色风情，积淀深厚，一经创意改造、向新蜕变，就能推陈出新、点石成金，与乡村产业融合发展，书写人文经济学的新篇章。

共融思维，是激活内生动力力的长久之道。为何有些文化项目创意很好，但一到乡村就水土不服？

山东潍坊艺术家搞布艺乡村建设，曾经叫好不叫座，如今单日最高超3万人次打卡；重庆三河村拥有百年制陶工艺，窑火再次燃起，成为游客体验慢生活、村民能致富的文化空间。

乡村文化振兴不是“涂脂抹粉”，而是传承赋能。只有把活动办在村里、把资源引到村里、把收益留在村里，乡村发展的动力才能在文化滋养中进一步增强。

产业“塑形”，文化“铸魂”，生态“筑基”。今天，从“很古朴也很时尚”的文化特色，到“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的发展业态，从“绿水青山就是金山银山”的蝶变升级，到“宜居宜业和美乡村”的人居环境，一场更为深刻、系统的乡村文明现代化转型正在发生。

城与乡，物质与精神，高质量发展与高品质生活，统一于新时代的山乡巨变中，镌刻在中国式现代化的征程上。

百家言

字技术赋能文化生产，适应互联网条件下全球文化市场在线化、数字化、虚拟化的特征与趋势。

加强数字文化内容建设，构建文化资源数据库。数字技术为文化产业转型升级提供了工具，优质内容则是新型文化业态保持吸引力和感染力的根本。

涵育人民群众文化原创能力，提升文化内容供给水平。数字技术的蓬勃发展在革新创作工具、迭代内容形态、拓展传播渠道等方面全方位赋能文化生产。

化创新创造的主力军，是对传统文化产品与服务供给机制的有效补充和丰富，有助于促进新型业态与传统业态有机结合。

坚持守正创新，营造文化创新创造良好生态。习近平总书记强调：“衡量文化产业发展和水平，最重要的不是看经济效益，而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品”。

把需要和可能统一起来

徐令雄

习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上发表重要讲话指出：“地方规划和专项规划要与国家总体规划衔接好，体现国家整体规划的精神和要求，同时要因地制宜，把需要和可能统一起来，确保定了就做得得到、能落地见效。”

把需要和可能统一起来，关键在于处理好“想做什么”和“能做什么”的关系。需要，体现着发展所需与群众所盼；可能，反映着现实因素与客观条件。

把需要和可能统一起来，一方面，要全面深刻准确领会和把握党中央决策部署的普遍性、全局性、方向性。深入理解需要不是凭空提出的，而是从国家战略、阶段任务和区域实际中“生长”出来的；另一方面，要根据具体情况把握好不同举措的适用范围、进度要求和实施手段。

在浙江工作期间，习近平同志把握全局、立足实际，在深入调研的基础上提出“八八战略”，并把战略提出的第二年定为“狠抓落实年”，推动战略部署转化为具体行动，引领浙江走出一条具有时代特征、中国特色、浙江特点的发展道路。

展环境、发展阶段与发展条件，实现从粗放型到集约型的发展模式转变，完成产业结构优化升级，是当时的迫切任务与需要。

能否把需要和可能统一起来，关键在于方法是否科学、过程是否扎实。首先，把“真需要”找准找实。就五年规划制定来说，确保地方规划与国家总体规划方向一致、节奏协调，坚持问题导向，加强调查研究，从具体矛盾和现实困难入手，避免用主观设想代替客观判断。

破解难题，没有通用模板，也没有现成答案。把需要和可能统一起来，归根结底是实现发展主观能动性、客观规律性的统一，是实现奋斗目标与现实条件的统一。

精辟时评



繁花似锦(国画花鸟) 葛利彬 作

新时代加强党的作风建设的实践逻辑

黄晓云



“党的作风就是党的形象，关系人心向背，关系党的生死存亡。”这一振聋发聩的论断，深刻揭示了作风建设对于马克思主义执政党的根本意义。

在对历史规律的深刻把握中推进作风建设

党的作风建设发端于党的创建时期，贯穿党的百年奋斗历程。习近平总书记深刻指出：“我们党团结带领人民取得了革命、建设、改革的伟大成就，很重要的一条就是我们党在长期实践中培育并坚持了——整套光荣传统和优良作风。”

新中国成立前夕毛泽东同志提出“两个务必”的政治警醒，再到改革开放初期陈云同志强调“执政党的党风问题是有关党的生死存亡的问题”，作风建设始终是党的建设的重要议题。

在固本培元中筑牢作风根基

“作风问题本质上是党性问题。”这是习近平总书记对作风建设本质属性的精辟揭示，也是作风建设实践逻辑的核心枢纽。党性与作风的关系是“本”与“形”的关系。“信念是本，作风是形，本正而形聚，本不正则形必散。”

在密切联系群众中厚植执政根基

“作风问题核心是党同人民群众的关系问题。”这是习近平总书记对作风建设核心要义的精准提炼，也是作风建设实践逻辑的价值归宿。中国共产党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。

在常态化长效化中实现标本兼治

习近平总书记强调：“作风建设永远在路上，永远没有休止符，必须抓常、抓细、抓实，持续努力、久久为功。”

作风建设的实践逻辑在制度层面的展开，体现为从“集中整治”向“常态长效”的转化。首先，中央八项规定是改进作风的切入口和动员令，是长期有效的铁规矩、硬杠杠。

站在新的历史起点上，我们必须以“永远在路上”的政治定力，持续擦亮作风建设这张“金色名片”，以优良作风凝心聚力，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强保障。

(作者单位：市委党校)