“最长春节假期”就要来了，你打算怎么过？

新华社“新华视点”记者 叶昊鸣 徐壮

春运大幕拉开后，一场规模宏大的人口周期性迁徙再度上演。今年春节假期，人们的出行计划呈现哪些新趋势？

超长假期带火“分段式过年”

今年春节假期从2月15日开始到2月23日结束，共有9天，被称为“最长春节假期”。

“春节9天假期日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高，将达到2.99亿人次。”交通运输部运输服务司副司长高博表示，单日出行峰值或创历史新高，峰值或将出现在2月22日，预计全社会跨区域人员流动量将达3.4亿人次。

超长假期叠加农历新年时间较晚，出行将呈现“节前相对分散”“假期旅游旺盛”等特点。不少游客选择在春节假期前和节中分别出游，“分段式过年”。

学校大都已放假，不少辛苦一年的“打工人”也选择将年假与春节相拼，带孩子开启避寒、游学之旅。“两个孩子都放假了，我和老公想着连上年假，一起去云南转转。”北京的谢女士说。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子表示，在休闲度假、探亲访友、返乡团圆等多重需求交织下，不少人选择与家人共度除夕后，再于假期中后段共同出游。“分段式过年”让人们既能享受团圆的温暖，又能兼顾旅行休闲与文化体验。

“北上”“南下”享旖旎风光

今年春节假期，北上赏雪、南下避寒趋势明显。

沿鸭绿江蜿蜒而上，冬日的吉林省沿边开放旅游大通道景色壮美，自驾游客络绎不绝。这条去年9月通车的公路串联起沿线冰雪美景、特色文旅节点与边境民俗资源，迅速成为尽览边关冬韵的黄金旅游廊道。

根据吉林省制定的《2025---2026雪季重点工作任务清单》，这个雪季吉林省有望接待冰雪游客超1.8亿人次，游客出游总花费达3300亿元以上。-

视线向南，许多游客逐暖而来。飞猪数据显示，海南、广西、云南、福建4地的预订量同比增长均接近翻倍。

2月9日，记者在海南海口市新海港看到，港口附近开始有车辆排长队准备过海。宁夏银川的游客张先生下船后兴奋地说：“这边比家里暖和多了，我们全家准备假期自驾环岛游海南。”

“作为海南自由贸易港封关运作后的首个春运，今年琼州海峡客滚运输需求尤为旺盛，预计春运期间将运送旅客超466万人次、车辆超117万台次，同比分别增长12%和10%。”海南省交通运输厅水运处处长李丽说。

跟着民俗非遗“追寻年味”

腊月二十四，南方小年。早上7点，广东汕头市潮阳区众多英歌队伍开始陆续上街展演。大批市民游客驻足观看，跟随英歌队员的节奏鼓掌呐喊，年味愈加浓烈。

近年来，以潮汕英歌舞、蔚县打铁花、北京厂甸庙会、广东醒狮等为代表的非遗项目在春节期间越来越“出圈”，各地游客竞相跟着非遗民俗出游。

顺应“追寻年味”趋势，广东、福建等多地凭借特色年俗活动吸引大量游客。同程旅行数据显示，广东揭阳市和汕头市春节酒店预订热度分别同比提升337%和212%。

中式乐园也成为游客春节青睐的“年味”目的地。去哪儿旅行大数据显示，郑州“只有河南·戏剧幻城”热度同比增长2.5倍，江苏淮安西游乐园热度同比增长2.3倍。此外，开封清明上河园、西安大唐芙蓉园、上海豫园灯会等景区热度也居高不下。

“人们涌入集镇、菜市场、旧货市场、古镇小巷感受烟火气，回忆旧时光景，或者集中在地方习俗保存完好、文化氛围浓郁的大城市‘寻味’。”中山大学旅游学院教授孙九霞说，旅游地的人流集聚特性与传统春节的团聚氛围天然契合，来自不同地区的年轻人打卡各地春节文化，过年新需求将在旅游地得到满足。

“反向春运”带来“仪式弹性”

“国庆时回了趟老家，票不好买，今年过年就让父母来广州过年，刚好体验下大城市的节日氛围。”已在广州工作3年的昆明小伙儿邹润迅说。

今年，许多年轻人选择不再“卷”回家的票，而让父母来大城市过年，“反向春运”成为春运出行的一个鲜明特点。

去哪儿旅行大数据显示，春节期间60岁以上旅客预订机票量同比增幅预计超35%，北京、上海、广州、成都等一线和新一线城市是他们最青睐的飞行目的地。

为进一步便利“反向春运”的探亲者和游客，一些城市启用折扣车票，如部分前往北京车次的票价低至二折，部分前往广州的动车组车次票价最大优惠低至三折。

来自滴滴的预测数据显示，春节前一线城市打车需求同比上涨21%；在一线、新一线城市的打车用户中，异地用户明显增加，这些都印证了“反向过年”的热度。

“‘反向春运’折射的是家庭经济支点由老家父母向城市子女转移，代际观念从‘故土本位’转向‘亲情本位’。”北京交通大学教授王建荣表示，这一变化让团圆的锚点不再拘泥于老家。

“春运本质是中国特色的人口迁徙，家庭团聚的刚性需求在传统文化中仍占据主导地位。”王建荣认为，“反向春运”带来的春节“仪式弹性”，正让这场年度大迁徙更具时代特征。

自驾、租车热度升温

“翻过前面那座山就到家了。”从广州开车出发的张云天说，以往过年回去要先坐火车再换乘大巴，过程繁琐。这几年过年自驾回家，方便了很多。

交通运输部数据显示，今年春运期间，全社会跨区域人员流动量将达95亿人次，其中自驾出行占比八成左右。单日自驾出行和高速公路车流量有望创历史新高，高速公路车流量单日峰值预计达7100万辆次。

在长假与高速免费通行政策的双重利好下，国内租车市场也迎来热潮。交通运输部预测数据显示，春节假期全国租车出行日均订单量同比将有两位数增长。

神州租车首席执行官高德武表示，今年春节租车市场呈现早启动、长租期、高增长三大特征。其中，跨城出行订单同比增长超70%，新能源车型预订量同比增长6倍，以“00后”为代表的新生代用户数大涨63%。

出行方式上，高铁和民航网络的高效衔接推动“大交通+落地租”更加普及。昆明长水、三亚凤凰、海口美兰、南宁吴圩、西双版纳嘎洒5大机场租车服务点包揽预订量前5名。

“‘超长假期’叠加消费复苏与旅游热度，为人们扩展了出行半径。”高德武说，租车自驾作为一种可控性更强、节奏更自由的出行方式，在这一假期也将深度融入更多家庭。（**新华社北京2月13日电**）

新华时评

长风快马赴春山

新华社记者 姜伟超 张睿

丙午马年将至。马奔腾着、跃动着，跑进大街小巷的窗花春联里，跳进千家万户的拜年祝福中。

春节，中华民族最隆重、最热闹的传统节日，是四时变化的刻度、岁月更始的标识，也是辞旧迎新的仪式、阖家团圆的庆典。岁岁新春，今又不同。今日之春，不仅延续着千年礼俗的脉脉温情，更激荡着奋进时代的蓬勃气象。

马是坚韧与力量的化身，也是吉祥与成功的祝愿，龙马精神升华为一种民族气质。这股驰而不息的力量，深植于华夏血脉，也照亮海内外中华儿女的信念与荣光。

回望过去一年，山河无疆，奋斗有声。个人与时代同频共振、并肩前行。人工智能大模型你追我赶、人形机器人亮出“真功夫”、“村超”“城超”文旅爆火与文化跃升交织、“哪吒”将古老传说绘成时尚光影……这一年，发展有速度，也有温度。就业、教育、医疗、养老，一件件民生实事落地见效，一项项惠民政策温暖人心。中国人用马不停蹄的劲头，在实干中书写壮阔诗篇。

时代的宏大叙事，离不开劳动者的笃行奋进：从实验室里的日夜攻关，到工厂车间的机器轰鸣；从田野之上的丰收守望，到街头巷尾的烟火寻常，这些平凡的坚守，为美好生活汇聚起坚实的力量。

新的春天在“马到成功”的祈愿声中开启。“十五五”征途如虹，新的关键一程，万里风正劲、整装正当时。在这承前启后的历史交汇点，14亿多中国人民要拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，乘势而上，赶赴新程。

新征程上，我们不必等待炬火，自身便是光芒；不必畏惧路遥，每一步都是朝向美好的奔赴。

为梦想奋斗、为幸福打拼，收获必将属于每个勇毅向前的人。让我们向着充满希望的未来前行！

（**新华社北京2月13日电**）

赶大集 备年货

2月13日，人们在贵州省铜仁市玉屏侗族自治县年货市场选购新年饰品。新春佳节临近，各地群众赶大集、备年货、迎春节。

（**新华社发**）

《互联网平台反垄断合规指引》发布

列明“全网最低价”等风险示例

新华社北京2月13日电 （记者 赵怡宁）13日，市场监管总局发布《互联网平台反垄断合规指引》，旨在促进平台经济创新和健康发展，为平台经营者开展反垄断合规提供清晰指引。

据介绍，近年来，我国平台经济快速发展，在提高社会资源配置效率、推动技术创新和产业变革、促进经济社会发展等方面发挥着重要作用。互联网平台具有独特的竞争特点和规律，在垄断行为类型、表现、损害等方面与传统领域存在一定差异。此次发布的指引是对反垄断合规制度规则的进一步细化，进一步健全平台经济领域反垄断常态化监管制度。

指引共五章38条，针对互联网平台相关垄断风险识别、风险管理、合规保障机制等作出规定，内容包括细化四类垄断风险识别的考虑因素、列举反垄断合规风险管理的有效措施、提出反垄断合规保障机制等。其中，指引列举了平台间算法共谋、平台不公平高价、平台低于成本销售、封禁屏蔽、“二选一”行为、“全网最低价”等风险示例。

据了解，此次发布的指引是关于互联网平台的专项反垄断合规指引，旨在对平台经营者反垄断合规提供一般性指引，不具有强制性。认定一项行为是否构成反垄断法禁止的垄断行为，需要依据反垄断法及相关法规规章，经过调查取证和分析论证方能得出结论。

2月13日，在山东省枣庄市山亭区桑村镇，农民在播种马铃薯（无人机照片）。

近日，随着气温回升，山东省枣庄市山亭区农民积极开展春耕备耕，一派人勤春早的忙碌景象。

新华社发（**李宗宪** 摄）

■文化新观察

“一匹马”里的文化传承与共鸣

新华社记者

可爱呆萌的小马玩偶、晶莹剔透的冰雕骏马、昂首奋蹄的飞马花灯、“马到成功”字样的喜庆春联……农历丙午马年将至，马文化符号正以多元姿态奔腾而来。这不仅仅是十二生肖的更迭，更是一场跨越时空的文化共鸣。

从精神符号到艺术形象，从文化意象到生活场景，马的形象在千百年的传承与创新中，拥有了可感、可触的鲜活模样。从“一匹马”里，可以看到中华优秀传统文化活态传承的无限可能。

奔跑的图腾

为迎接丙午马年，不少地方的文博场馆举办以马文化为主题的展览。走进沈阳新乐遗址博物馆，正在举办的“万马奔腾——中国马文化百馆联展”吸引了不少参观者来此“打卡”。在黑龙江省博物馆，参观者在“马舞新春——丙午马年全球生肖文化大联展”上，了解马在自然、历史与民间生活中的多样角色。

“马是力量与灵性的象征，也是文化的重要载体。本次展览全面回溯了中国马文化的历史脉络，我们可以发现，马的形象承载了中华民族昂扬奋进、自强不息的精神向往。”沈阳新乐遗址博物馆业务研究室工作人员王丽颖介绍说。

要理解马在中华文化中的分量，不妨将目光投向广袤的内蒙古。“对于草原上的游牧民族而言，马远非简单的交通工具，它是伙伴、是战友，更是深深融入血脉的文化符号与图腾。”锡林郭勒盟马业协会名誉会长芒来说。

《说文解字》中，以“怒也，武也”解释马字，彰显马形象的刚健与勇武；《周易》中提到“乾为马”，用马象征天，形容自强不息；此外，汉语中有大量与马相关的成语，“马到成功”寄托事业顺遂，“一言既出，驷马难追”强调诚信担当，反映出马的精神内核不断深化。

昂扬的造像

正在哈尔滨举行的太阳岛雪博会上，园区打造了多处马主题雪雕，这些雪雕或气势磅礴、或细腻灵动，成为游客争相合影的热门点位。“马年快到了，这些雪雕特别应景，希望讨个好彩头！”无锡游客巩苹说。

随着机械化的普及，马逐步退出了农耕与军事舞台，但其文化生命力却愈发旺盛。无论是非遗中的马元素，还是艺术舞台上的马形象，马这一文化符号正与越来越多表现形式结合。

近年来在呼和浩特上演的大型马舞剧《千古马颂》，以“人马情缘”为主线，演出通过展现演员精湛的骑术，结合动人的音乐与恢弘的舞美，演绎出人与马相伴共生的情感史诗，让观众直观感受到马文化的深厚情感底蕴。近日沈阳举行的冬日非遗IP推广活动中，马的形象更是成了绝对的主角。非遗传承人精心打造出以马元素为核心的“马年礼物”，将马的文化象征与祝福寓意融入非遗技艺中。

“马的形象在当代主流文化场景中，被赋予崭新的生命力，化身为鲜活的文化造像。”芒来说，透过这些立体化的马元素、马形象，我们能够感受到文化的脉动、文化传承的时代性与创新性。

鲜活的符号

在吉林长春“这有山”商场内，各类含有马元素的商品琳琅满目。从掌心小马玩偶到颈间马吊坠，马元素走进千家万户，成为亲民的文化符号。“今年我们主要推出了金马吊坠、马纹手链、‘马上有钱’系列钥匙扣等新产品，目前销量特别好，成为不少顾客送人或自戴的爆款产品。”一家文创店的经营者徐蒙瑶说。

随着农历马年春节临近，多地商圈内各种马元素的创意产品，成为大众消费“新宠”。马的形象也转化为贴近大众的情感符号，悄然走入人们的日常生活。

记者走进呼和浩特玉泉区银河北街的牧勒工坊，只听缝纫机声哒哒不绝，匠人们正精心制作宋锦小马吊坠、手工布艺小马挂件等产品。这些文创融合了草原吉祥纹样、传统工艺与现代设计，一匹匹小巧可爱的马儿承载着安康顺遂的祝愿，成为人们馈赠亲友、表达情意的佳品。

各地“马”元素商品走俏背后，体现了传统文化与现代消费需求的有机融合，在切中当下人们情感价值需求的同时，让文化符号成为激发市场活力的新动能。从城市商圈到非遗工坊，从文创市集到家庭场景，马的文化形象悄然褪去历史厚重感，化作触手可及的情感符号，在烟火气中焕发新生。（**新华社北京2月12日电**）

山东诚信拍卖有限公司

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年2月25日9时在我公司拍卖厅现场公开拍卖：枣庄农村商业银行股份有限公司所涉及王涛债权一宗（借款人：王涛，担保方式为保证，贷款余额693900元，系统显示利息345476.9元。）起拍价：50万元。

定于2026年2月26日9时在我公司拍卖厅现场公开拍卖：枣庄农村商业银行股份有限公司所涉及刘畅债权一宗（借款人：刘畅，担保方式为抵押，贷款余额604520.85元，系统显示利息1063803.15元。）起拍价：57万元。

另定于2026年2月27日9时在我公司拍卖厅现场公开拍卖以下标的：

1.枣庄农村商业银行股份有限公司所涉及枣庄市杨宁商贸有限公司、枣庄市市中区有蔬园蔬菜种植农民专业合作社债权一宗（1.借款人：枣庄市杨宁商贸有限公司，担保方式为抵押，贷款余额3533648.00元，系统显示利息17767860.93元；2.借款人：枣庄市市中区有蔬园蔬菜种植农民专业合作社，担保方式为抵押+保证，贷款余额8000000元，系统显示利息10331666.33元。）起拍价：200万元。

2.枣庄农村商业银行股份有限公司所涉及李兰英债权一宗（借款人：李兰英，担保方式为抵押，贷款余额2600000元，系统显示利息2638200元。）起拍价：100万元。

一、竞买登记：有意竞买人请即日起与我公司联系，提前预约咨询。并持有效证件交纳保证金办理竞买登记手续，竞买不成交全额退款（不计息）。

二、标的展示时间及地点：自公告之日起至拍卖会前一日有意竞买者请到本公司咨询。

三、注意事项：

下列人员不得参与竞买：国家公务员、枣庄农商银行工作人员、金融监管机构工作人员、政法干警、债务关联人及担保人关联人、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员。

联系电话：0632-3177788/3177789

公司地址：枣庄市市中区人民西路9号

遗失声明

▲枣庄中辉建筑安装有限公司（统一社会信用代码：91370402MA3QREKW09）不慎将财务章丢失，声明作废。